



澳門旅遊業發展總體規劃

Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau

RESUMO



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

Setembro 2017



Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau

RESUMO



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

Introdução

A indústria do turismo sempre foi uma das mais importantes indústrias no desenvolvimento da economia de Macau, desde a criação da Região Administrativa Especial de Macau que o Governo Central tem vindo a dar um forte apoio ao desenvolvimento de Macau, especialmente no âmbito do turismo, fazendo com que a indústria do turismo de Macau se tenha desenvolvido de forma sustentável, ao longo de mais de dez anos.

A iniciativa nacional "Uma Faixa, Uma Rota" e a visão da construção de Macau num Centro Mundial de Turismo e Lazer empenhada pelo Governo da Região Administrativa Especial de Macau, contribuíram para abrir novas oportunidades de desenvolvimento para a indústria do turismo de Macau. A Direcção dos Serviços de Turismo iniciou em 2015 o estudo e a elaboração do "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau", através de planeamento realizou a construção e gestão da economia do turismo, simultaneamente, com base nos objectivos e orientações traçadas pelo "Plano Quinquenal de Desenvolvimento da RAEM (2016-2020)" foram elaboradas um plano de desenvolvimento para a indústria do turismo nos próximos quinze anos, a fim de garantir a indústria do turismo de Macau possa articular plenamente a direcção de desenvolvimento do País e do Governo da RAEM.

No período de planeamento foram efectuados diversos trabalhos de investigação, através de fóruns internacionais, inquéritos, visita de familiarização, entrevistas e análises do caso, entre outros métodos para aprofundar do entendimento e explorar o ponto de situação, as tendências, os desafios e potencialidades do desenvolvimento da indústria turística de Macau, para a partir daí formular o conteúdo e as opções viáveis do plano. Para além disso, foi iniciado um período extensivo de consulta pública, com a duração de dois meses, através da recolha de opiniões junto ao público,

sector e associações por diferentes canais, de modo a permitir o Plano esteja mais próximo das necessidades de desenvolvimento local.

Passados dois anos, em que foram reunidas as diferentes opiniões dos especialistas de turismo, dos serviços públicos relacionados, do sector e respectivas associações profissionais e, dos diversos sectores sociais foi formulado o "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo", que é oficialmente concluído em 2017. O "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo" apresenta ao todo 8 objectivos chaves, 33 estratégias, 91 planos de acção concretos de curta, média e longa duração; sendo um plano de acção global e um esquema que cobre diferentes níveis de desenvolvimento da indústria, incluindo: Recursos Turísticos e Sistemas dos Produtos, Qualidade do Turismo e Sistemas de Serviços, Marca Turística e Estratégias do Mercado, Indústria do Turismo e Desenvolvimento Urbano, Capacidade de Recepção Turística, Aplicação de Tecnologias Inovadoras na Indústria do Turismo, Sistema de Cooperação para o Desenvolvimento da Indústria do Turismo, Cooperação e Desenvolvimento Turístico Regional e Internacional na Indústria do Turismo.

No futuro, a Direcção dos Serviços de Turismo do Governo da RAEM vai, de acordo com os objectivos chaves e planos de acção, trabalhar activamente no desenvolvimento sustentável e diversificação da indústria do turismo de Macau, impulsionando progressivamente trabalhos diferentes, respondendo às mudanças no ambiente do dia-a-dia e do turismo, fazendo revisões e melhorias constantes, para acompanhar os passos da construção do Centro Mundial de Turismo e Lazer.



Índice

1. Contexto do Plano	09
2. Princípios Orientadores do "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo"	15
3. Processo de Investigação	17
4. Análise Compreensiva	27
5. Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias	41
6. Planos de Acção Específicos	53
-Recurso Turísticos e Sistemas dos Produtos	
-Qualidade do Turismo e Sistemas de Serviços	
-Marca Turística e Estratégias do Mercado	
-Indústria do Turismo e Desenvolvimento Urbano	
-Capacidade de Recepção Turística	
-Aplicação de Tecnologias Inovadoras na Indústria do Turismo	
-Sistema de Cooperação para o Desenvolvimento da Indústria do Turismo	
-Cooperação e Desenvolvimento Turístico Regional e Internacional na Indústria do Turismo	
7. Previsão Situacional do Plano Geral	65
8. Mecanismo de Avaliação do Plano Geral	69
9. Perspectivas da Indústria do Turismo de Macau	73



1. Contexto do Plano

Contexto do Plano

Apresentação de medidas eficazes para promover o desenvolvimento da indústria do turismo

Ao longo de vários anos, Macau foi um porto comercial de ligação entre a China e a Europa e o desenvolvimento do sector do turismo é algo que já ultrapassou um século de história e que se transformou num pilar da indústria de Macau. A mistura cultural única portuguesa e chinesa de Macau tem atraído comerciantes e visitantes de todos os cantos do mundo. Com a abertura gradual do comércio relacionado com o turismo, a melhoria gradual dessa base e uma economia estável, a indústria do turismo de Macau também tem crescido rapidamente.

O aumento das viagens ao exterior a nível internacional representa uma enorme potencialidade do desenvolvimento no futuro do turismo de Macau. No entanto, o desenvolvimento do turismo local continua a sofrer de alguns constrangimentos

como os terrenos, recursos humanos e outros aspectos. Para acompanhar o Governo da Região Administrativa Especial de Macau (de agora em diante Governo da RAEM) na concretização da visão de construção do Centro Mundial de Turismo e Lazer, em 2015 a Direcção dos Serviços de Turismo lançou a investigação e elaboração do “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo” para que através do planeamento geral da indústria do turismo de Macau se possam estabelecer as bases e a direcção do desenvolvimento deste sector para os próximos 15 anos. Através da apresentação de objectivos detalhados, estratégias e planos de acção concretos, o plano geral poderá ser uma ferramenta importante, um documento orientador e de referência para promover a concretização de medidas relacionadas com o turismo e promover o desenvolvimento sustentável de Macau.



Contexto do Plano

Posicionamento do desenvolvimento de Macau para se transformar num Centro Mundial de Turismo e Lazer

De acordo com o “12º Plano Quinquenal para o Desenvolvimento Económico e Social da República Popular da China” (12º Plano Quinquenal), o Governo Central apoia Macau para se desenvolver como um Centro Mundial de Turismo e Lazer. Em 2016 foi publicado o “13º Plano Quinquenal” que clarificou ainda mais este posicionamento.

Como ponto estratégico no intercâmbio cultural e na comunicação entre o Oriente e o Ocidente, Macau já se desenvolveu como um destino de viagem com reputação internacional. O posicionamento do

desenvolvimento como Centro Mundial de Turismo e Lazer vai ao encontro do desenvolvimento moderno actual e serve ainda como resposta eficaz à estratégia de desenvolvimento do Governo da RAEM no sentido de promover a diversificação adequada da economia. No futuro, a visão de desenvolvimento do turismo tem como objectivo elevar Macau a um destino de viagem reconhecido a nível mundial, fornecendo experiências de lazer ricas e produtos turísticos que causam impressões profundas nas pessoas.



Contexto do Plano

Relacionamento entre a indústria do turismo e o "Plano de Desenvolvimento Quinquenal do Governo da RAEM"

Para concretizar o posicionamento do desenvolvimento de Macau como Centro Mundial de Turismo e Lazer, o Governo da RAEM criou a "Comissão para a Construção do Centro Mundial de Turismo e Lazer" a qual tem como presidente o Chefe do Executivo. Para concretizar esse posicionamento, o Governo da RAEM elaborou o "Plano de Desenvolvimento Quinquenal da RAEM (2016-2020)" (de agora em diante Plano Quinquenal), cujo objectivo geral é estabilizar o crescimento económico de Macau, acelerar a construção do Centro Mundial de Turismo e Lazer e elevar a qualidade de vida dos residentes.

No futuro, Macau vai caminhar no sentido de se tornar numa cidade de nível internacional em termos de propício para habitar, propício para trabalhar, propício para movimentar, propício para viajar e propício para recreação, focando-se na construção da visão do Centro Mundial de Turismo e Lazer e para

se tornar num destino de turismo e cidade habitável com condições de segurança, saúde, acessível e amiga do ambiente.

O "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo" sob orientações do Plano Quinquenal, define as propostas de estratégias e os objectivos do desenvolvimento futuro do turismo de Macau, para acompanhar totalmente a estratégia do desenvolvimento do Governo da RAEM. O Plano Geral além de analisar o ponto de situação actual do sector do turismo, também apresenta propostas de estratégias a curto, médio e longo prazo em diversas componentes do sector para responder às direcções de desenvolvimento da implementação do Plano Quinquenal em termos de "Formação gradual de um sector alargado de turismo de lazer", "Reforçar o desenvolvimento geral da indústria do turismo" e "Envidar esforços no fomento do novo desenvolvimento do turismo cultural".

Sete objectivos do Plano Quinquenal da RAEM

- Desenvolvimento estável da economia global
- Novos avanços na optimização da estrutura industrial
- Formação gradual de um sector alargado de turismo de lazer
- Elevação constante da qualidade de vida dos cidadãos
- Desenvolvimento contínuo da cultura e da educação
- Resultado manifesto na protecção ambiental
- Elevação da eficiência de governação e reforço da construção do Estado de Direito





2. Princípios Orientadores do "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo"

Princípios Orientadores do "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo"

A promoção do "Turismo Integrado" é o redireccionamento nacional para uma nova fase da estratégia de desenvolvimento do turismo, para atingir uma melhoria e optimização holística do sector do turismo e uma integração orgânica de recursos regionais. Macau sempre foi uma cidade aberta ao turismo, sendo um destino de viagem onde não existe um modelo de "pontos turísticos" fechados, pelo que está em concordância com o princípio do desenvolvimento nacional fortemente promovido, nos últimos anos, de "Turismo Integrado". O Governo da RAEM, através do constante enriquecimento da forma da indústria do turismo, elevar a eficiência da indústria, impulsionar a inovação da indústria, a fim de fornecer uma ampla

gama de diferentes tipos de produtos e experiências de viagens aos visitantes e ampliar o mercado turístico de viagens.

Para acompanhar a visão da concretização do Centro Mundial de Turismo e Lazer, foi seguido o conceito de desenvolvimento do "Turismo Integrado" e com a orientação do Plano Quinquenal para satisfazer as necessidades de uma cidade propícia para habitar e propícia para viajar, o "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo" com os três seguintes princípios orientadores e define as propostas de estratégias e os objectivos do desenvolvimento futuro da indústria do turismo de Macau.



Sector alargado de turismo de lazer

Fornecer a diferentes visitantes experiências e produtos turísticos diversificados, expandindo os mercados fonte de visitantes. Acompanhar o crescimento dos factores não jogo, enriquecer as instalações de entretenimento e as actividades de lazer, promover o desenvolvimento de um destino de viagem de múltiplas estadias e atrair clientes de segmento alto, através do enriquecimento das experiências globais dos visitantes.



Turismo de qualidade

Através da gestão e da formação na área do turismo, aumenta-se globalmente a qualidade do sector dos serviços turísticos, esforçando-se para que atinja os padrões e se integre a nível internacional. Acompanhar o investimento na construção das diversas instalações de resorts integrados, leva a que os produtos turísticos do futuro mantenham o mesmo nível de qualidade ou atinjam patamares mais elevados.



Turismo cultural

Explorar ao máximo a cultura e a história única de Macau, para criar um destino de viagem culturalmente diversificado, rico e com significado. Melhorar constantemente as experiências turísticas variadas e culturalmente ricas que Macau possui, atraindo turistas de todo o mundo e desenvolvendo as indústrias criativas.



3. Processo de Investigação

Processo de Investigação

A elaboração do "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau", inclui vários passos de investigação, através das visitas de familiarização, fóruns internacionais, entrevistas, bem como os trabalhos de consulta pública por um período de dois meses, foram observados a situação actual da indústria do turismo de Macau, nomeadamente as

questões principais, as vantagens competitivas e os desafios. Depois, foram formuladas estratégias e planos para apoiar o desenvolvimento da indústria do turismo de Macau. O Plano Geral inclui três fases, o processo e os resultados de cada fase são como segue:

Primeira Fase

Análise abrangente

1. Avaliação das políticas de turismo e de desenvolvimento global
2. Análise e estudo da indústria do turismo de Macau
3. Visitas de familiarização (76 locais e pontos turísticos)
4. Fórum internacional (9 especialistas)
5. Entrevistas com serviços públicos e profissionais da indústria (40 entrevistas)
6. Referência a casos internacionais (62 casos)
7. Previsão situacional do turismo
8. Inquéritos (508 residentes e 500 visitantes de Macau)
9. Avaliação realizada por grupo de especialistas (6 especialistas de avaliações)

Conclusões preliminares e propostas de estratégias

1. Análise abrangente da indústria do turismo de Macau
2. Objectivos e estratégias
3. Propostas preliminares sobre os planos apresentados

Resultados Relatório da primeira fase

.....▶

Processo de Investigação

Segunda Fase

Consultas públicas e opiniões das partes interessadas

1. Início das consultas públicas e organização das opiniões recolhidas (Recebidas 1.185 opiniões)
2. Seminário da indústria do turismo
3. Visitas de familiarização (9 locais e pontos turísticos)
4. Fórum internacional (8 especialistas)
5. Entrevistas com serviços públicos e profissionais da indústria (18 entrevistas)
6. Aprofundamento de referências de casos internacionais (63 casos)
7. Inquéritos (500 visitantes de Macau)
8. Avaliação realizada por grupo de especialistas (4 especialistas de avaliação)

Resultados

Documento de Consulta do "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau"
Relatório da segunda fase

.....▶

Terceira Fase

Sugestões finais

1. Entrevistas com serviços públicos e profissionais da indústria e recolha de opiniões (18 entrevistas e recebidas 42 opiniões)
2. Avaliação realizada por grupo de especialistas (6 especialistas de avaliação)

Resultados

Compilação de Opiniões da Consulta Pública
Relatório global sobre o "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau"
Relatórios específicos
Resumo

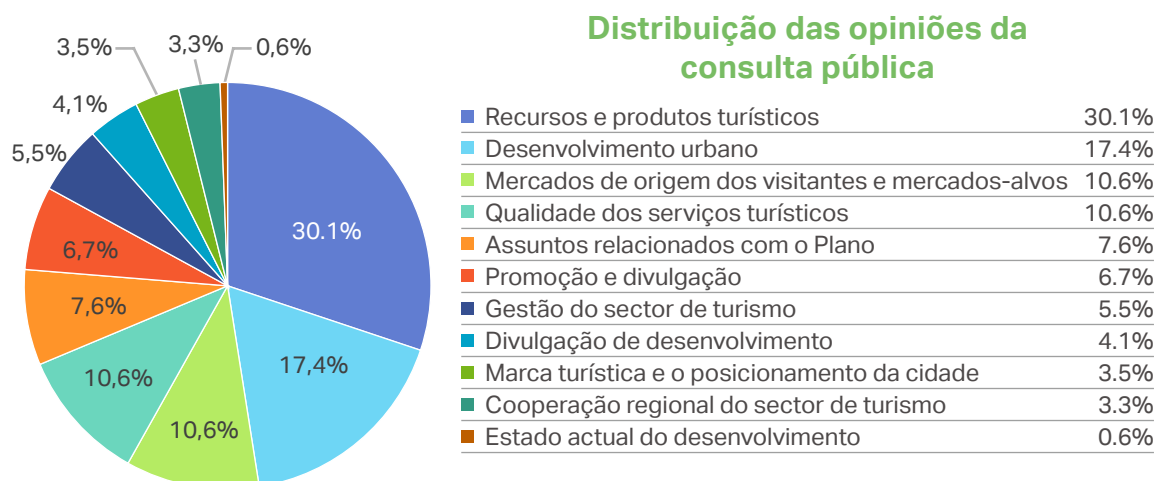
.....▶

Processo de Investigação

Consulta pública

A consulta pública é um dos conteúdos chaves deste Plano. Nos dias 23 de Maio a 22 de Julho de 2016, a Direcção dos Serviços de Turismo realizou os trabalhos da consulta pública, através das sessões das consultas públicas, roadshows, página electrónica temática e diversos meios para recolher as opiniões do público e do sector do turismo. Para além disso, as opiniões e propostas recolhidas foram analisadas e integradas num documento para fornecerem propostas e estratégias que levem ao desenvolvimento sustentável da indústria do turismo.

Durante a consulta pública foram recolhidas ao todo 1.185 opiniões, que foram depois agrupadas em 11 categorias, nas quais aquelas que geraram mais preocupações foram as seguintes quatro: recursos e produtos turísticos, desenvolvimento urbano, mercados emissores de visitantes e segmentos de visitantes e qualidade e serviços do turismo.



Processo de Investigação

Fóruns internacionais

Na primeira e segunda fase realizaram, respectivamente, um fórum internacional, tendo sido convidados especialistas internacionais, serviços públicos relacionados com a indústria do turismo e associações civís para debater de forma aprofundada e detalhada o desenvolvimento do turismo de Macau. Através da troca e partilha de ideias, da recolha das opiniões da sociedade foi possível ajudar a definir propostas de acção e estratégias eficazes para o desenvolvimento do turismo de Macau.

Fórum internacional I:

O primeiro fórum internacional decorreu em 10 de Setembro de 2015, com o objectivo de explorar uma eventual direcção de desenvolvimento, bem decorreu em as oportunidades e desafios da construção de Macau como Centro Mundial de Turismo e Lazer. O fórum convidou especialistas para fazerem palestras específicas sobre categorias como produtos e recursos turísticos, infra-estruturas e transportes, marcas turísticas, promoção de mercados, novas tecnologias e cooperação regional.

Principal conteúdo do fórum inclui:

- Exploração do objectivo e indicadores de desempenho chave na construção do Centro Mundial do Turismo e Lazer
- Definir um plano preliminar e propostas de acção



Fórum internacional II:

O segundo fórum internacional foi realizado nos dias 25 e 26 de Fevereiro de 2016, tendo sido convidados a participar especialistas internacionais, serviços públicos e associações relacionadas com o desenvolvimento do turismo. O fórum explorou diferentes situações de desenvolvimento do turismo, especialmente os planos e estratégias de resposta. Na reunião também foi sublinhada a importância da cooperação eficaz entre todas as partes.

Principal conteúdo do fórum inclui:

- Explorar o impacto de cada perspectiva de desenvolvimento nos produtos turísticos, desenvolvimento urbano, promoção de mercados, construção da marca, cooperação regional e influência das necessidades da qualidade de serviços
- Discussão das melhores soluções e medidas
- Formulação dos indicadores chaves de desempenho do enquadramento do desenvolvimento futuro de Macau

Processo de Investigação

Inquéritos

Para analisar mais profundamente o nível de satisfação e a percepção dos visitantes que visitam o território e dos residentes em relação à indústria do turismo, o processo de planeamento efectuou sobre dois grupos responsáveis por inquéritos de rua a visitantes e outro grupo inquéritos por telefone efectuou sobre a residentes. Com os resultados dos inquéritos foi possível avaliar o ponto de situação do desenvolvimento da indústria do turismo e a partir das perspectivas dos visitantes e dos residentes perceber quais as propostas de optimização que devem surgir no “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo”.

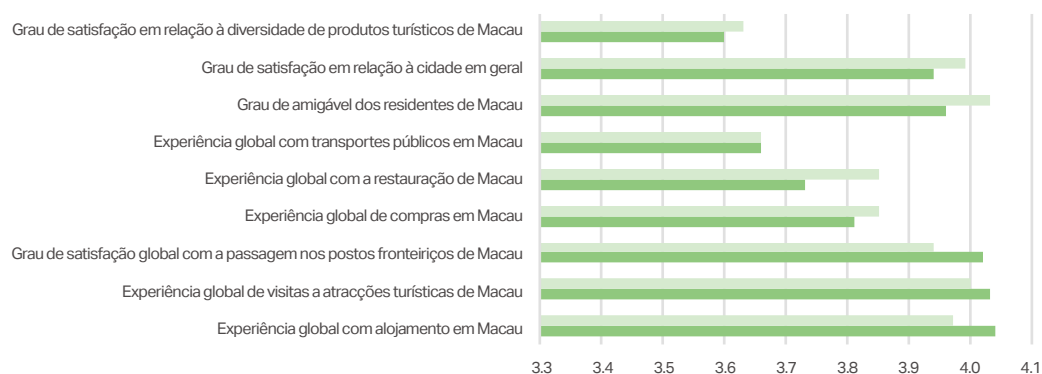
Inquéritos aos visitantes

Os dois grupos de inquéritos a visitantes foram realizados entre 8 e 17 de Outubro de 2015 e entre 12 e 20 de Fevereiro de 2016, durante o período de pico e dias normais. Os inquéritos de rua foram efectuados a visitantes maiores de 18 anos de idade, principalmente aqueles que estavam de partida. Os dois grupos recolheram 500 inquéritos válidos. Estes tinham como objectivo principal perceber os comportamentos turísticos dos visitantes e as suas experiências, o nível de satisfação relativamente aos produtos turísticos locais, avaliar as necessidades turísticas e explorar uma possível direcção para melhorar o serviço e qualidade dos produtos turísticos de Macau.

As principais descobertas nos inquéritos aos visitantes foram as seguintes:

- De um modo geral, os visitantes estão geralmente satisfeitos com a experiência de viagem em Macau, sendo que estão especialmente mais satisfeitos com as acomodações dos hotéis, pontos turísticos e postos fronteiriços.
- Os inquéritos mostram que os visitantes estão menos satisfeitos, relativamente aos meios de transporte e deslocação e diversidade de produtos turísticos, o que demonstra Macau tem espaço para melhorias na área do sistema de transportes, e diversificação de produtos.
- Para além disso, em muitos sub-segmentos da avaliação, como o nível de congestionamento em atracções turísticas, razoabilidade dos preços dos hotéis e dos restaurantes registaram-se avaliações mais baixas, demonstrando que estes são os aspectos que o desenvolvimento do sector do turismo local deve tomar em atenção.

Avaliação do grau de satisfação da qualidade do turismo de Macau - inquéritos aos visitantes



■ 2016/02 ■ 2015/10 (critérios de avaliação: 5 é o valor mais alto e 1 é a mais baixo)

Fonte: Dados recolhidos pela equipa de planeamento

Processo de Investigação

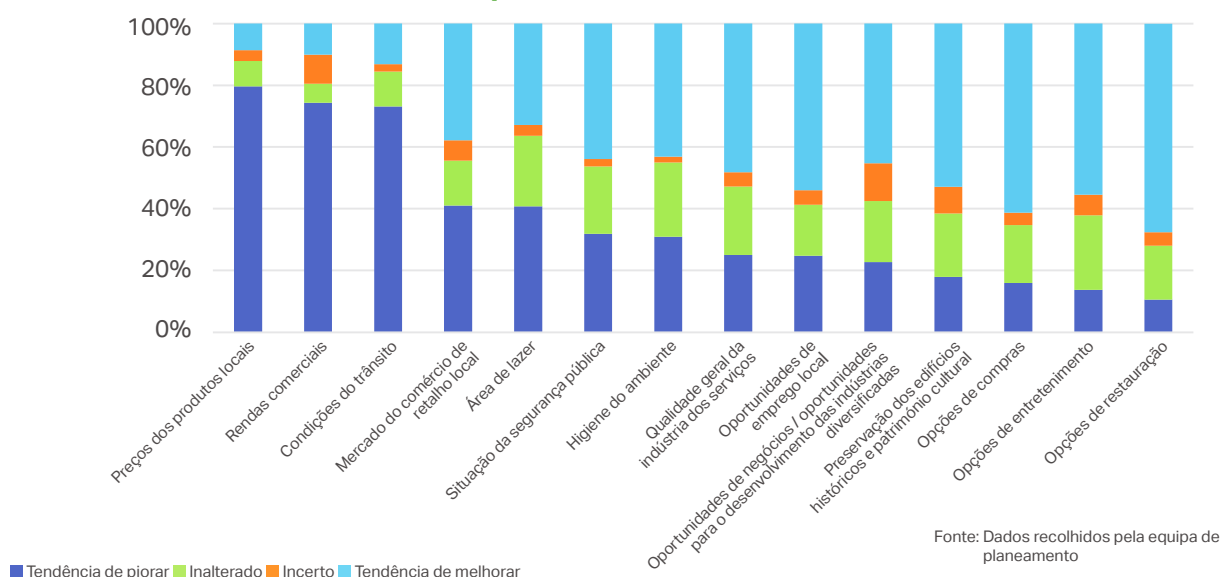
Inquéritos aos residentes

Em 31 de Julho e 1 de Agosto de 2015 foi realizada um inquérito por telefone aos residentes. O objectivo é entender o grau de satisfação dos residentes de Macau com base em cinco elementos, nomeadamente, propício para habitar, propício para viajar, propício para trabalhar, propício para movimentar e propício para recreação, bem como o impacto da indústria do turismo no quotidiano dos residentes. Tendo sido recolhido um total de 508 respostas válidas.

As principais conclusões do inquérito são as seguintes:

- A maioria dos residentes de Macau apoia o posicionamento de Macau como Centro Mundial de Turismo e Lazer e orgulha-se disso. Ao mesmo tempo, os residentes estão, de uma forma geral, satisfeitos com o desenvolvimento actual da indústria do turismo em Macau.
- Quanto ao impacto trazido pela actual indústria de turismo, os residentes foram questionados sobre a sensação dos 14 principais indicadores da qualidade de vida em Macau. As três principais preocupações dos residentes são o nível dos preços dos produtos locais, as rendas comerciais e as condições do trânsito. A maioria dos residentes pensa que o desenvolvimento da indústria do turismo trouxe efeitos negativos nesses três aspectos.
- Por outro lado, em relação à visão de tornar Macau num Centro Mundial de Turismo e Lazer, os residentes consideram o trânsito é a questão mais importante e esperam que as infra-estruturas de transporte público de Macau sejam melhoradas para responder às necessidades quotidianas dos residentes e às deslocações dos visitantes. Os residentes entrevistados também levantaram outras questões, como o actual excesso de visitantes, as medidas inadequadas de controlo das multidões nos pontos turísticos, as incompreensíveis infra-estruturas de controlo de imigração e a falta de entretenimento e atracções.
- Além do apoio de equipamentos, o desenvolvimento do turismo de lazer também requer programas de alta qualidade. Os residentes entrevistados referem que os padrões dos serviços de Macau deviam ser melhorados, especialmente em relação à qualidade dos guias turísticos e dos motoristas de táxi.

Avaliação do impacto trazido pela indústria do turismo – inquérito aos residentes



Processo de Investigação

O “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo” é composto por quatro procedimentos chaves. Em primeiro lugar, é necessário efectuar uma avaliação a cada componente da indústria do turismo, através das opiniões dos especialistas do sector e de pessoas envolvidas, para obter as questões principais do desenvolvimento da indústria do turismo de Macau e internacional. Durante o percurso da realização do Plano, atribuiu grande importância na participação do público em geral e todas as referidas partes interessadas, especialmente, o feedback e as sugestões interactivas das partes interessadas, interligando todas as etapas cruciais. De seguida, através da discussão dessas questões principais, apresentam-se os objectivos chaves e planos e acção do desenvolvimento da indústria do turismo, para se definirem estratégia viável para se atingir a visão de construção de Macau como um Centro Mundial de Turismo e Lazer.



**Transformar Macau num Centro
Mundial de Turismo e Lazer**





4. Análise Compreensiva



Análise Compreensiva

Questões principais no desenvolvimento da indústria do turismo de Macau

Através da compreensão das tendências do turismo internacional e da análise da situação de Macau, e através da discussão com as partes interessadas da indústria, opiniões recolhidas nos fóruns internacionais e junto de especialistas, o “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo” identifica dez questões principais no sector do turismo.

1

Equilíbrio entre o desenvolvimento da indústria do turismo e o desenvolvimento social

2

Aproveitar o máximo as tendências de crescimento do turismo regional

3

Continuar a responder a intensa competitividade do ambiente da indústria do turismo

10

Desenvolver a cooperação com os participantes do sector do turismo

4

Elevar o valor do turismo

9

Diminuir o impacto do turismo no meio ambiente

Dez questões principais

5

Aproveitar o máximo as tecnologias inovadoras

8

Gerir adequadamente as multidões nas áreas congestionadas

7

Aproveitar eficazmente os recursos de terrenos

6

Promover a diversificação dos produtos turísticos

Análise Compreensiva

1. Equilíbrio entre o desenvolvimento da indústria do turismo e o desenvolvimento social

Impactos positivos e negativos trazidos pela indústria do turismo:

A indústria do turismo traz diferentes benefícios económicos à comunidade local, tais como oportunidades de emprego, desenvolvimento comercial, taxas governamentais e financiamento de projectos públicos. Além disso, o desenvolvimento da indústria do turismo também contabilizou benefícios sociais para a cidade tais como o intercâmbio cultural e o desenvolvimento das competências individuais. No entanto, o aumento do fluxo da entrada de visitantes, vai trazer grande pressão no âmbito dos recursos, ambiente e infra-estruturas, bem como elevar o custo de vida e causar congestionamentos, entre outros problemas.

Situação actual, potencialidades e desafios

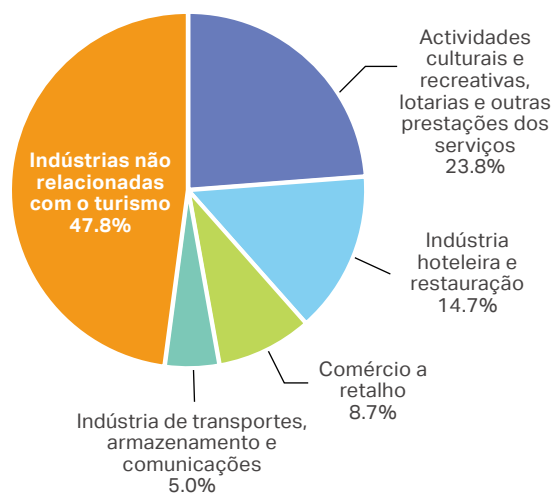
- Trinta milhões de turistas visitam anualmente Macau trazendo um montante elevado de receita para financiar diversos projectos públicos e programas de melhoria comunitária.
- A sociedade de Macau desenvolveu-se rapidamente graças ao florescimento da indústria do turismo. A indústria do turismo trouxe incontáveis oportunidades de emprego a Macau, já que mais de metade da população está empregada em sectores relacionados com o turismo.
- À medida que a indústria do turismo continua a mudar e a desenvolver-se, os residentes que trabalham na indústria podem expandir as suas oportunidades de desenvolvimento e aperfeiçoar as suas competências laborais através de programas de formação e desenvolvimento.
- Embora a indústria do turismo traga um número de benefícios para a cidade, ela causa numerosos problemas incluindo a sobrelotação e o congestionamento do trânsito, que afectam a qualidade de vida dos residentes.

2012-2016 Número total de visitantes a Macau e despesa dos visitantes não relacionada com o jogo



Fonte: Direcção dos Serviços de Estatística e Censos

Distribuição do emprego na indústria em 2016



Fonte: Direcção dos Serviços de Estatística e Censos

Análise Compreensiva

2. Aproveitar o máximo as tendências de crescimento do turismo regional

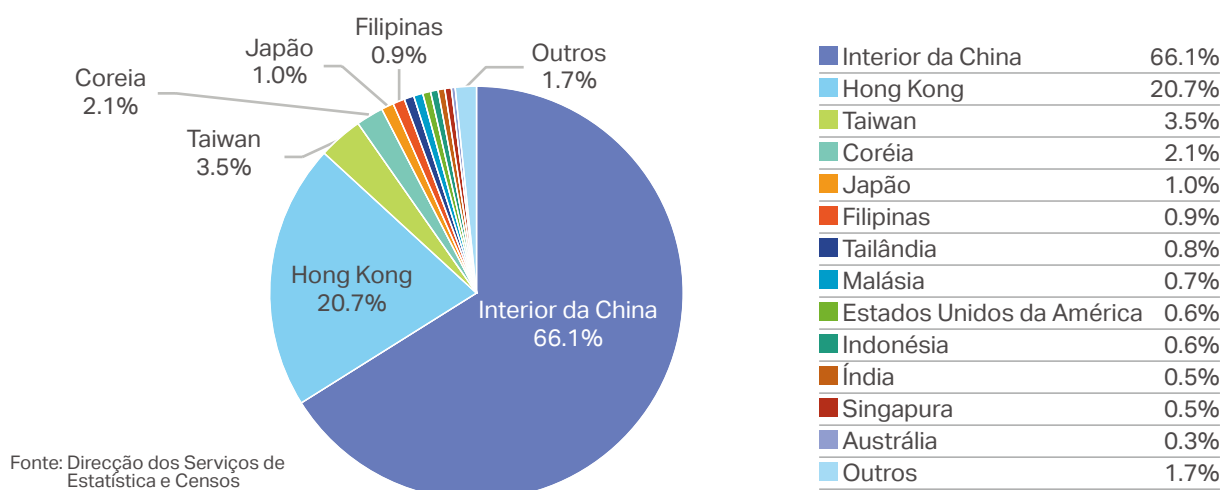
O crescimento constante dos mercados turísticos regionais trouxe oportunidades de desenvolvimento de novos mercados para Macau:

Com a recuperação da economia mundial e o aumento dos rendimentos disponíveis, a Ásia já se transformou num mercado de viagens internacionais em rápido crescimento. Por outro lado, o surgimento das companhias aéreas de baixo custo tornou as viagens de curta distância mais frequentes, levando assim um passo à frente na promoção das viagens dentro da Ásia. Macau deve aproveitar as oportunidades e desenvolver activamente os mercados emergentes regionais.

Situação actual, potencialidades e desafios

- De acordo com um estudo da Associação de Turismo da Ásia Pacífico, o número de visitantes chegados da Ásia-Pacífico vai continuar a crescer. Entre eles, mais de 60% dos visitantes são da Ásia, demonstrando a tendência de crescimento do turismo regional Asiático.
- Macau como centro de turismo regional, mais de 90% dos visitantes que recebe são de países Asiáticos. A indústria do turismo de Macau deve continuar a depositar atenção para as direcções de desenvolvimento do turismo dos países da região.
- Actualmente, a Direcção dos Serviços de Turismo de Macau tem representantes no exterior em diferentes mercados turísticos, para apoiar a promoção do turismo nesses mercados e responder imediatamente às alterações na procura do mercado. No futuro, deve ser reforçada a promoção regional para atrair grupos de visitantes regionais.
- Para responder à tendência de aumento do turismo regional, Macau tinha actualizado activamente e construído novos postos fronteiriços, reforçando as conexões perfeita e sem percalços entre Macau e a região. A Ponte Hong Kong-Zhuhai-Macau é uma infra-estrutura importante para os visitantes que vêm de Hong Kong e de cidades do Delta do Rio das Pérolas, oferecendo uma porta de entrada conveniente.
- O projecto das expansão do Aeroporto Internacional de Macau também tem o potencial de aumentar as rotas de ligação regional.

Distribuição dos mercados de visitantes a Macau em 2016



Análise Compreensiva

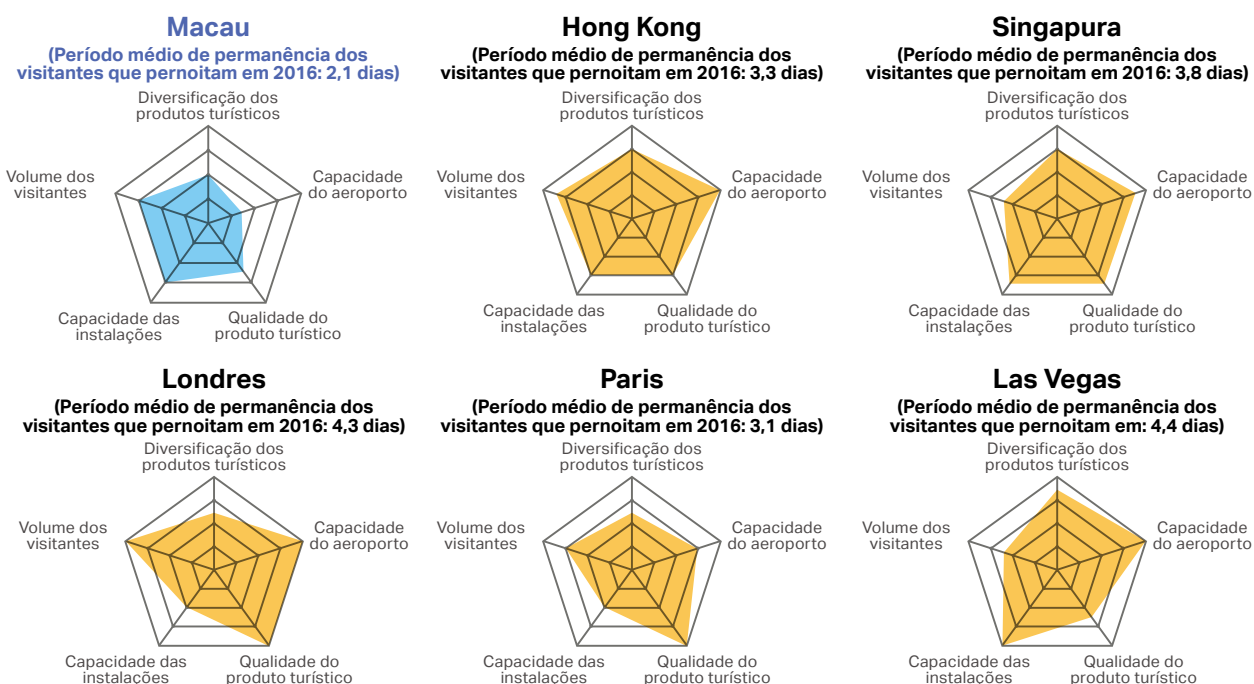
3. Continuar a responder a intensa competitividade do ambiente da indústria do turismo

Concorrência cada vez mais competitivo na indústria do turismo

À medida que cada vez mais países estão a simplificar as formalidades para o pedido da emissão de visto, à construção das infra-estruturas de transportes, bem como implementar activamente a promoção do mercado e desenvolver os produtos turísticos, a fim de elevar a concorrência turística, o sector do turismo de Macau enfrenta uma concorrência de mercado competitivo. O Interior da China é a principal fonte de visitantes a Macau, no entanto, nos últimos anos, os visitantes do Interior da China têm começado a escolher gradualmente destinos de viagem internacionais. Para além disso, muitos destinos de viagens regionais também começaram a apostar activamente em complexos de resorts integrados de entretenimento de grande dimensão, agravando ainda mais a concorrência que Macau enfrenta.

Situação actual, potencialidades e desafios

- Em comparação com outros destinos de viagem de nível mundial, como Hong Kong, Singapura, Londres, Paris e Las Vegas, a estadia média em Macau é relativamente curta. Macau precisa de estudar e aprender com outras cidades de renome mundial, especialmente em termos de diversificação dos produtos turísticos, para atingir o objectivo de prolongar os tempos médios de estadia.
- Como um destino turístico competitivo, é essencial que o serviço seja de alta qualidade. Actualmente, o Governo de Macau lançou o “Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade”, para incentivar o sector a elevar a qualidade de serviço. No futuro, deve expandir-se o plano para elevar ainda mais a qualidade do serviço no turismo de Macau.
- Nesta era das tecnologias da informação, a utilização de novas tecnologias na promoção do mercado e no desenvolvimento de produtos, irá aumentar a competitividade turística de Macau. Assim, Macau deve aumentar o seu nível de utilização tecnológica para trazer um desenvolvimento mais eficaz ao sector do turismo.
- Macau tem vindo a apostar constantemente na criação das ligações de cooperação internacionais e a nível regional, aumentando, assim, a reputação e competitividade de Macau a nível internacional.



Fonte: Inquéritos e organização por grupo de planeamento

Análise Compreensiva

4. Elevar o valor do turismo

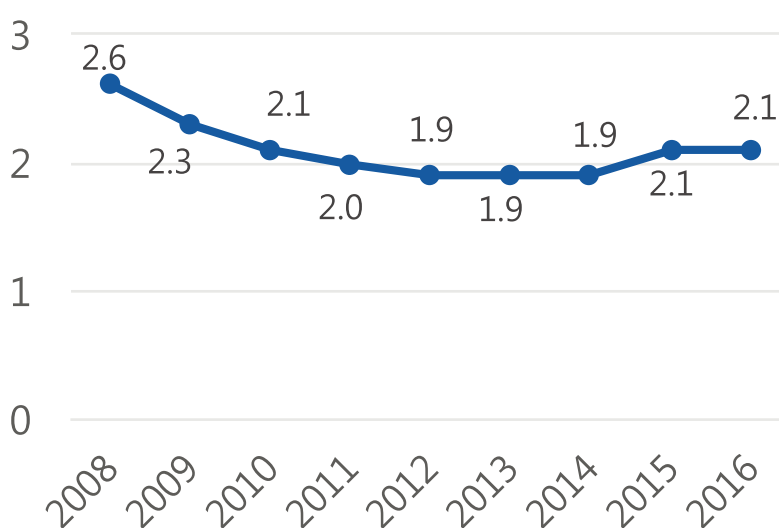
Riqueza dos produtos turísticos podem prolongar a estadia dos visitantes em Macau:

Melhores transportes trazem maior comodidade aos visitantes e também tende a tornar as suas viagens mais curtas. Diversificar os equipamentos de entretenimento e de serviços podem, não só, elevar o valor do turismo e ajudar a que os visitantes se sintam melhor com os seus destinos, como também prolongar a estadia dos mesmos em Macau.

Situação actual, potencialidades e desafios

- O tempo de estadia dos visitantes em Macau tem decrescido nos últimos anos, mas a tendência decrescente estabilizou em 2013 e 2014 e, desde 2015, o número tem subido gradualmente.
- Em 2016, a despesa média dos visitantes que pernoveram em Macau é de MOP2.681, um número mais baixo quando comparado com outras cidades internacionais turísticas como Londres, Paris, Las Vegas, Hong Kong e Singapura. Presentemente, Macau está a desenvolver activamente os novos produtos turísticos e realizar promoção dos mercados. O objectivo é desenvolver Macau enquanto um destino para estadias múltiplas de férias de forma a aumentar a despesa dos visitantes em Macau.
- Ricos recursos turísticos, integração cultural, lazer e entretenimento são vantagens para diversificar os produtos turísticos de Macau e prolongar a estadia dos visitantes.
- Em Macau, há diversos resorts integrados de grande escala que combinam entretenimento, espectáculos, compras e restauração para proporcionar aos visitantes uma experiência totalmente inclusiva.

Estadia média dos visitantes que pernoveram em Macau 2008-2016



Fonte: Direcção dos Serviços de Estatística e Censos e Corpo de Polícia de Segurança Pública

—●— Estadia média dos visitantes que pernoveram (dias)

Análise Compreensiva

5. Aproveitar o máximo as tecnologias inovadoras

O progresso tecnológico e a utilização generalizada das tecnologias têm um impacto positivo na indústria do turismo:

A utilização das tecnologias desempenha um papel muito importante no sector do turismo, desde o processo de planeamento até à reserva online, todos os passos precisam de utilizar diferentes tipos de tecnologias. A utilização tecnológica pode aumentar ainda mais a eficiência de operação e a eficácia de divulgação turística. Tendo em conta que os visitantes dependem e conhecem bem as tecnologias da informação, Macau deve desenvolver-se no sentido de se tornar uma cidade inteligente para responder às tendências de desenvolvimento turístico.

Situação actual, potencialidades e desafios

- Actualmente, a página electrónica da Direcção dos Serviços de Turismo está disponível em 15 línguas para atender às necessidades de diferentes mercados. Ao mesmo tempo, também tem três aplicações móveis, tornando muito fácil para os visitantes acederem às informações. Para além disso, outros serviços públicos e do sector privado, têm diferentes aplicações, para fornecer todo o tipo de informações relacionadas com o turismo.
- Presentemente, o serviço de "WiFi Go" lançado pelo Governo da RAEM, oferece cerca de 200 "hotspots" de internet de acesso gratuito. No futuro, é necessário expandir constantemente o espectro do serviço e a sua qualidade, para elevar as experiências dos visitantes e tornar cada plano mais viável.
- As aplicações multimédia começaram a aumentar nas instalações turísticas, nos pontos turísticos e nas sinais de rua.
- Em Macau, os serviços financeiros sem recursos a dinheiro vivo e os cartões inteligentes não são muito utilizados pelos visitantes, mas no futuro existe muito espaço de melhoria e desenvolvimento neste campo, no sentido de encorajar a utilização de métodos de pagamento mais convenientes.
- Actualmente, Macau não tem um sistema de gestão compreensivo que aglomera todas as informações relacionadas com a indústria do turismo. Para ser um destino de viagem mundial, Macau precisa de criar uma plataforma central de informação, para elevar a eficiência de operação em todos os níveis e aprimorar as experiências dos visitantes.



Análise Compreensiva

6.Promover a diversificação dos produtos turísticos

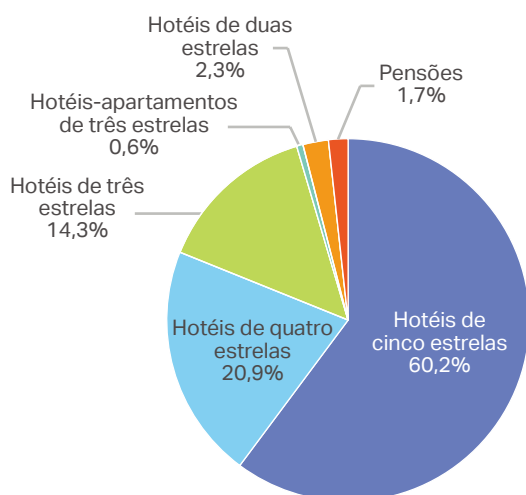
Como os visitantes estão a dar cada vez mais importância às suas experiências de viagem, um destino também precisa fornecer uma gama completa de experiência para manter a competitividade no cenário internacional:

À medida que o mundo se internacionaliza, os visitantes têm grandes expectativas para experiências de viagem, o que, por seu lado, leva a que a indústria do turismo progrida. Em articulação com o alojamento hoteleiro, compras, restauração, cultura única e actividades de entretenimento, a demonstração das experiências diversificadas, são condições principais de um destino turístico para manter a competitividade e atrair o retorno dos visitantes.

Situação actual, potencialidades e desafios

- Macau possui o património mundial e a recente atribuição da jurisdição da área marítima, providenciando, assim, importantes recursos para o desenvolvimento da diversificação dos produtos turísticos.
- Tomando os produtos turísticos de Macau se incluem especialmente a cultura, turismo de convenções e exposições, jogo, compras e actividades festivas, dos quais o património mundial e os resorts integrados de grande escala são os mais populares em Macau. Entretanto, Macau está a desenvolver os seus produtos turísticos diversificados.
- A maioria dos alojamentos em Macau é constituído por quartos dos hotéis de 5 estrelas, ocupando 60% do total dos quartos, o que significa um desequilíbrio da oferta dos quartos dos hotéis.
- De acordo com os dados estatísticos fornecidos pela Associação Internacional de Congressos e Convenções, o número de reuniões realizadas em Macau posiciona-se atrás de outras cidades de convenções e exposições da Ásia.
- O mercado turístico de Macau tem falta de um centro comercial diversificado e de um projecto de entretenimento familiar de grande escala. No futuro, estes projectos precisam de ser desenvolvidos e promovidos de forma a enriquecer as experiências de viagem dos turistas.

Proporção dos quartos de hotel de Macau em 2016



Fonte: Direcção dos Serviços de Turismo de Macau

Classificação das actividades de reuniões realizadas na Ásia-Pacífico e no Médio Oriente (primeiros dez cidades) em 2016

Classificação	Cidade	Número das actividades das reuniões
17	Macau	37
1	Singapura	151
2	Seul	137
3	Banguecoque	121
4	Pequim	113
5	Hong Kong	99
6	Tóquio	95
7	Taipé	83
8	Xangai	79
9	Kuala Lumpur	68
10	Sydney	61

Fonte: Relatório da Associação Internacional de Congressos e Convenções, 2016

Análise Compreensiva

7. Aproveitar eficazmente os recursos de terrenos

A gestão adequada dos terrenos locais ajuda ao desenvolvimento sustentável da indústria do turismo, e ao mesmo tempo assegura que os residentes de Macau têm espaço suficiente para viver:

As instalações turísticas, transportes e infra-estruturas precisam de terrenos para terem condições de construção. No entanto, as áreas de terrenos em Macau são relativamente poucas e todos os anos recebem um elevado número de visitantes, por isso é necessário efectuar uma gestão adequada da utilização dos terrenos.

Situação actual, potencialidades e desafios

- Comparativamente a outros destinos de viagem internacionais, Macau tem uma área total de apenas de 30,5 quilómetros quadrados, por isso os recursos de terrenos são limitados. Além disso, o território recebe um número elevado de mais de 30 milhões de visitantes, o que afecta significativamente o ambiente geral da cidade.
- A rica zona costeira da Península de Macau não está a ser totalmente utilizada. No futuro, deve-se considerar a construção de mais zonas de lazer para residentes e visitantes nestas áreas.
- A activação das zonas antigas pode levar ao aproveitamento total dos recursos de terrenos limitados, bem como pode trazer oportunidades de desenvolvimento ao sector.
- Nos últimos anos, os aterros são um projecto chave para a expansão dos recursos de terrenos em Macau. A área total planeada de aterros é de 3,5 quilómetros quadrados, prevendo-se que 12% desse valor seja para instalações de lazer, cultura e turismo dedicadas aos residentes e visitantes.
- Partindo da premissa que os recursos são limitados, qualquer desenvolvimento de terrenos em Macau deve ser feito de forma equilibrada, para que todos os sectores, residentes e visitantes possam retirar benefícios.



Análise Compreensiva

8. Gerir adequadamente as multidões nas áreas congestionadas

A gestão eficiente das zonas congestionadas pode melhorar a experiência turística dos visitantes e ao mesmo tempo pode promover o desenvolvimento sustentável do sector:

As zonas turísticas mais procuradas atraem normalmente um elevado número de visitantes e de tráfego, o que afecta negativamente a vida dos residentes nas redondezas desses locais, as experiências de viagem das pessoas e o ambiente, levando também a graves problemas de segurança. Sendo um destino turístico de nível mundial, a gestão adequada dos locais para controlar os fluxos de pessoas é uma medida crucial.

Situação actual, potencialidades e desafios

- O congestionamento nos pontos turísticos de Macau já se tornou num problema importante para o desenvolvimento do turismo de Macau e é também o alvo das atenções redobradas do público. Elevados números de visitantes concentram-se todos em atracções muito populares, resultando em congestionamentos.
- As Ruínas de São Paulo, o Largo do Senado e as Portas do Cerco são locais que enfrentam grandes congestionamentos, sendo que em situações mais sérias é necessária a adopção imediata de medidas de controlo de multidões.
- Tendo em conta, o aumento contínuo dos visitantes que virão a Macau, o Templo de A-Má e a zona da Velha Taipa são consideradas zonas de potencial congestionamento.
- Nas épocas altas de viagem as situações de congestionamento são sérias, especialmente nos feriados, festivais e eventos de grande dimensão.
- A utilização das tecnologias de informação é útil no controlo eficiente do fluxo de pessoas e na adopção de medidas de resposta. No futuro, Macau deve explorar tecnologias e métodos adequados para reforçar a “gestão de sítios” dos pontos turísticos e o controlo dos fluxos de pessoas.



Análise Compreensiva

9. Diminuir o impacto do turismo no meio ambiente

A indústria do turismo pode trazer um impacto significativo no ambiente:

A indústria do turismo pode trazer indústria de consumo, em que os componentes como os transportes, hotelaria, infra-estruturas de turismo e serviços, todos necessitam de consumir água e electricidade, entre outros recursos, bem como são responsáveis pela criação de poluição e lixo. Os visitantes estão cada vez mais conscientes do impacto no ambiente criado pelas viagens e são cada vez mais aqueles que estão atentos à imagem ambiental de um local. Assim, a implementação de medidas de protecção ambiental é um factor chave para a manutenção da competitividade de um local e para atingir o desenvolvimento sustentável.

Situação actual, potencialidades e desafios

- Macau adoptou numerosas medidas de protecção ambiental para diminuir o impacto criado pelo sector no ambiente e na natureza, por exemplo através da criação do “Prémio Hotel Verde Macau” que serve de encorajamento à melhoria das práticas de protecção ambiental dos hotéis locais.
- Em 2016, um total de 27 hotéis foram premiados pelas suas práticas ambientais, o que é o equivalente a 25% das áreas hoteleiras em operação em Macau e a um total de 37,6% dos quartos.
- Para elevar ainda mais os padrões ambientais do sector do turismo local, o Governo da RAEM criou também o Fundo para a Protecção Ambiental e a Conservação Energética para dar apoio financeiro aquando da implementação de medidas de protecção ambiental no sector.
- Os padrões ambientais para os veículos de turismo estão em constante revisão e melhoria, no sentido de melhorar a qualidade do ar de Macau e reduzir as emissões de carbono.
- Macau está actualmente a construir e a melhorar as instalações de tratamento de águas residuais e resíduos sólidos, aumentando a capacidade de tratamento das instalações e respondendo assim ao aumento constante dos resíduos do sector.
- No futuro, Macau deve levar a cabo a renovação da estação de tratamento de águas residuais existentes, facto que irá melhorar a qualidade das descargas e a protecção do ambiente.



10. Desenvolver a cooperação com os participantes do sector do turismo

Um destino de viagem de sucesso tem de ser bom na implementação e concretização da cooperação com várias partes:

O extensivo e complexo impacto da indústria do turismo depende da cooperação em diversos aspectos para promover o desenvolvimento. Cada categoria tem diferentes responsabilidades e funções, pelo que a cooperação e coordenação eficaz pode aumentar a eficiência de operação de um destino e promover a optimização dos serviços e produtos de turismo.

Situação actual, potencialidades e desafios

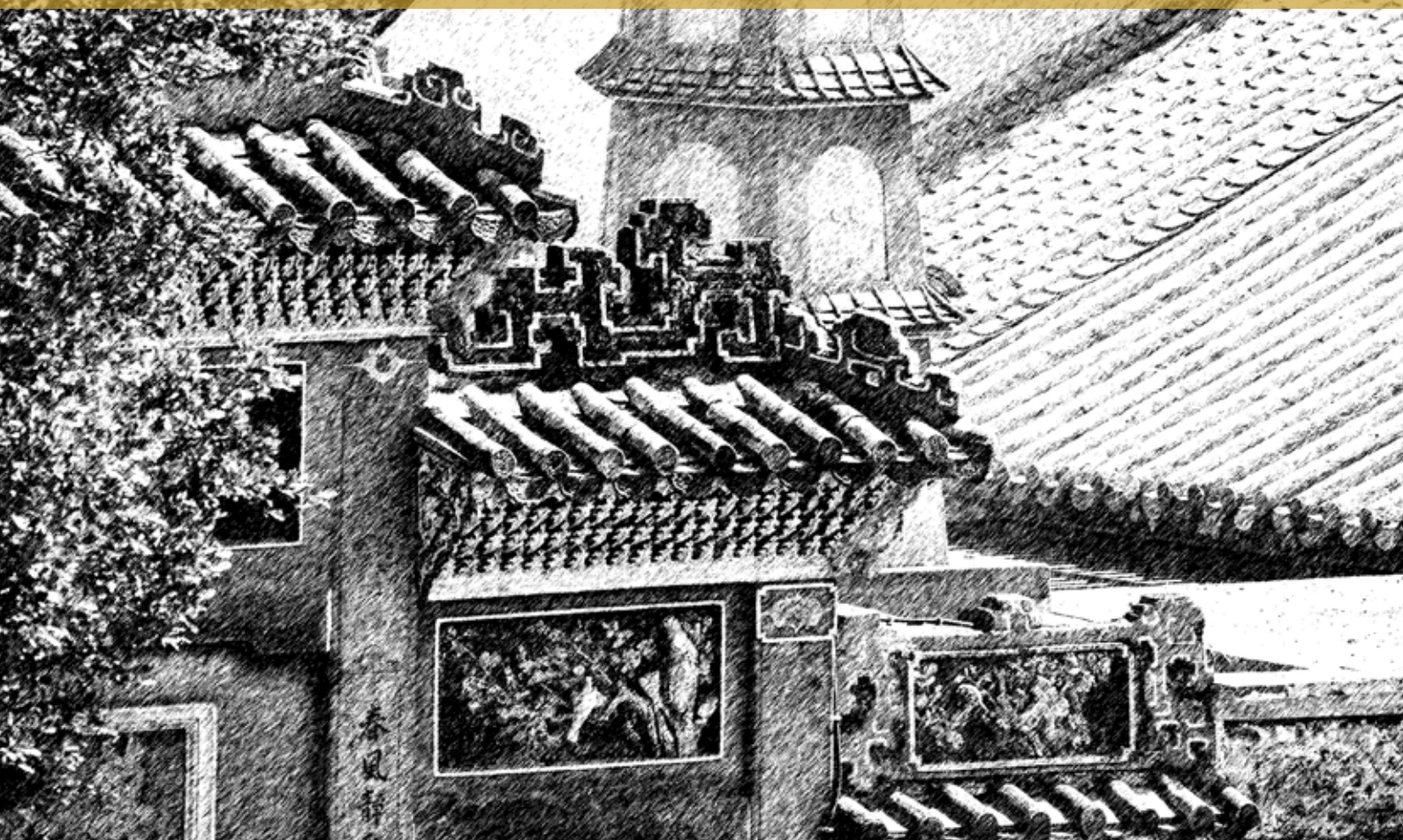
- Actualmente, Macau tem diversas comissões ligadas directa ou indirectamente a apoiar o desenvolvimento da indústria do turismo, incluindo a "Comissão para a Construção do Centro Mundial de Turismo e Lazer", o "Conselho para o Desenvolvimento Turístico", o "Conselho do Património Cultural", o "Conselho do Planeamento Urbanístico", o "Conselho para as Indústrias Culturais" e a "Comissão para o Desenvolvimento de Convenções e Exposições", entre outros, responsáveis pelo trabalho em diferentes domínios.
- "Conselho para o Desenvolvimento Turístico" representa uma ponte de comunicação entre o Governo e as partes envolvidas da indústria do turismo, no entanto actualmente a comissão é apenas de natureza consultiva.
- O desenvolvimento do turismo de Macau envolve diferentes categorias, incluindo a cultura, desporto, planeamento, transportes, tecnologia e segurança, entre outros. No futuro, é necessário continuar a aumentar a coordenação interdepartamental, melhorando a gestão eficiente do destino.
- Em termos de cooperação regional, Macau já assinou com diversas cidades do Interior da China memorandos e acordos de cooperação de turismo, como por exemplo a nível do Pan-Delta do Rio das Pérolas, e entre Guangdong, Macau e Hong Kong, para promover as ligações de cooperação e o desenvolvimento de apoio mútuo.
- Existem diversas políticas nacionais destinadas a expandir as oportunidades de desenvolvimento regional. Entre elas, a estratégia "Uma Faixa, Uma Rota", que através do investimento na construção de infra-estruturas pretende interligar os países e regiões do continente euro-asiático e poderá conectar ainda mais mercados de viagem a Macau, impelindo o desenvolvimento de parcerias de cooperação a nível interno e externo no sector do turismo. Para além disso, o desenvolvimento da "Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau" vai promover o aprofundamento da cooperação entre Macau e cidades vizinhas, sendo útil para o caminho de desenvolvimento do turismo "multi-destinos".
- Em termos de cooperação internacional, a participação de Macau em diversas organizações de turismo internacionais, incluindo a Organização Mundial do Turismo, "Pacific Asia Travel Association", o Grupo de Trabalho de Turismo da Cooperação Económica Ásia-Pacífico (Asia-Pacific Economic Cooperation - APEC), a World Tourism Cities Federation, permite fortalecer a participação de Macau em assuntos internacionais, aproveitando as oportunidades de intercâmbio e cooperação para aumentar a visibilidade de Macau na indústria do turismo internacional.







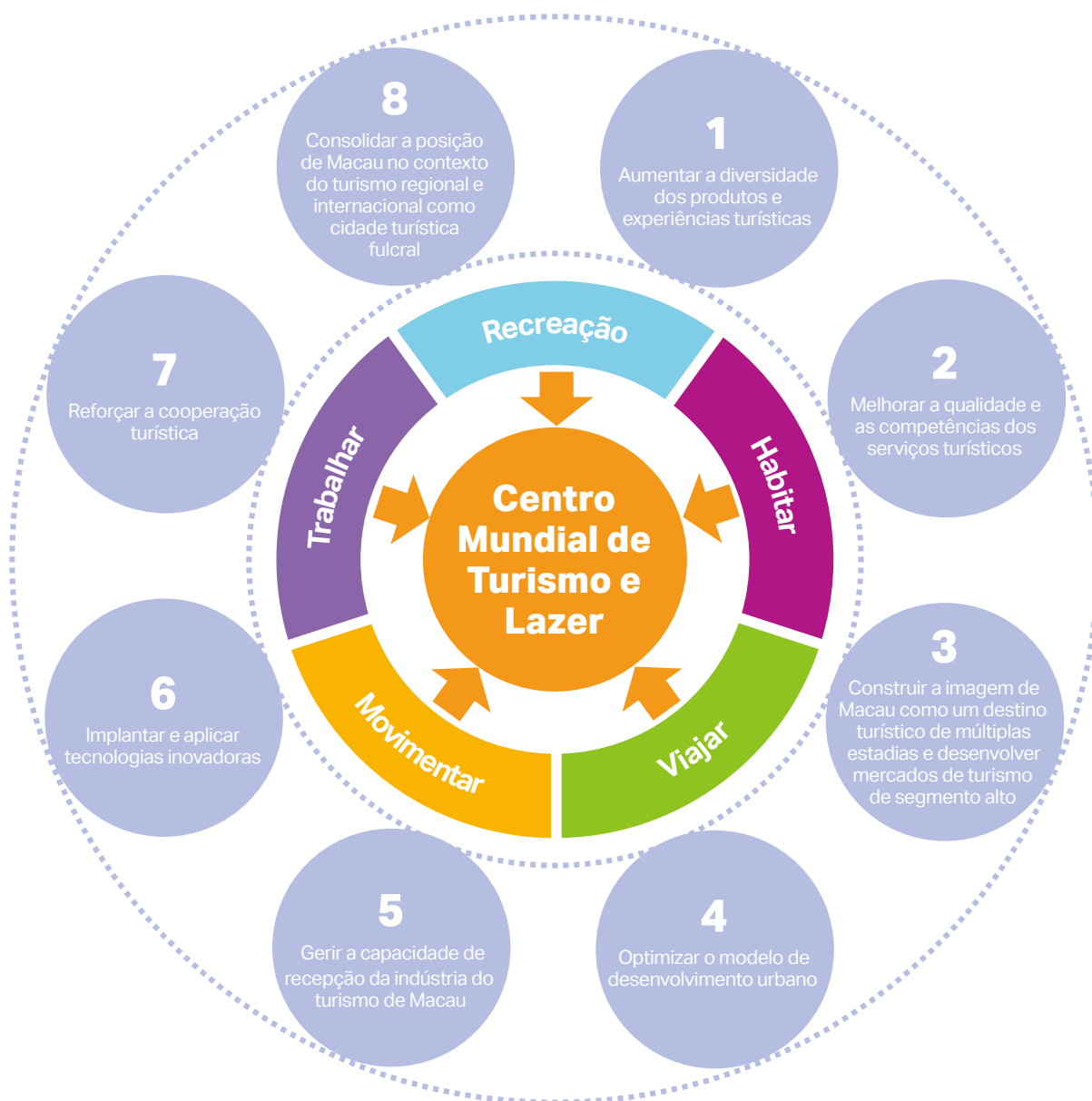
5. Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias



Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias

Através do tratamento e análise das diversas questões principais da indústria do turismo, foram propostos no "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau", 8 objectivos chaves e recomendações estratégias relevantes, a fim de criar Macau num destino turístico de nível mundial.

Estes 8 objectivos chaves visam utilizar o potencial de desenvolvimento e as oportunidades da indústria do turismo de Macau para fornecer soluções aos vários desafios, a fim de concretizar a visão de tornar Macau num Centro Mundial de Turismo e Lazer no domínio do turismo.



Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias

Objectivo chave 1: Aumentar a diversidade dos produtos e experiências turísticas

Tornar a imagem de Macau num destino turístico de nível mundial, aumentar a proporção de visitantes que pernoitam e prolongar a duração das visitas, promover o desenvolvimento sustentável da indústria do turismo no futuro, assim como melhorar a qualidade de vida dos residentes de Macau.



Introdução de novos elementos turísticos

As áreas de potencial desenvolvimento e as áreas marítimas recentemente estabelecidas oferecem oportunidades de desenvolvimento à indústria do turismo de Macau. Podem ser introduzidos novos elementos turísticos, como produtos de turismo marítimo e a criação de espaços vibrantes ao longo da costa.

Desenvolvimento de produtos turísticos emblemáticos

Através do desenvolvimento das infra-estruturas, actividades e programas turísticos emblemáticos, permitindo que Macau se destaque de outros destinos turísticos do mundo.

Enriquecer as experiências dos visitantes

Enriquecer as experiências dos visitantes entre outros meios, através da organização de actividades e cursos culturais, do desenvolvimento do turismo educacional e do uso do turismo inteligente.

Expansão das opções relacionadas com o turismo

Oferecer diversas opções de alojamento e de retalho para responder às necessidades dos diferentes mercados de origem dos visitantes de forma a satisfazer a ampla gama de mercados dos visitantes.

Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias

Objectivo chave 2: Melhorar a qualidade e as competências dos serviços turísticos

Os operadores da indústria do turismo são factores chaves no desenvolvimento da indústria de turismo de Macau. A melhoria contínua da qualidade, eficiência e conforto dos serviços turísticos pode contribuir para tornar Macau num destino turístico de nível mundial.



Elevar as competências dos operadores da indústria do turismo

Fornecer oportunidades de desenvolvimento contínuo das competências para os diferentes operadores da indústria do turismo para melhorar a qualidade global do serviço da indústria. Adicionalmente, ajudar os residentes que trabalham na indústria do turismo a desenvolver uma perspectiva internacional e incentivar o seu desenvolvimento pessoal.

Elevar a qualidade dos serviços da indústria do turismo

Com o objectivo de gerir e elevar a qualidade dos serviços da indústria turística de Macau, podemos alargar o "Programa de Avaliação dos Serviços Turísticos de Qualidade" para mais indústrias relacionadas ao turismo.

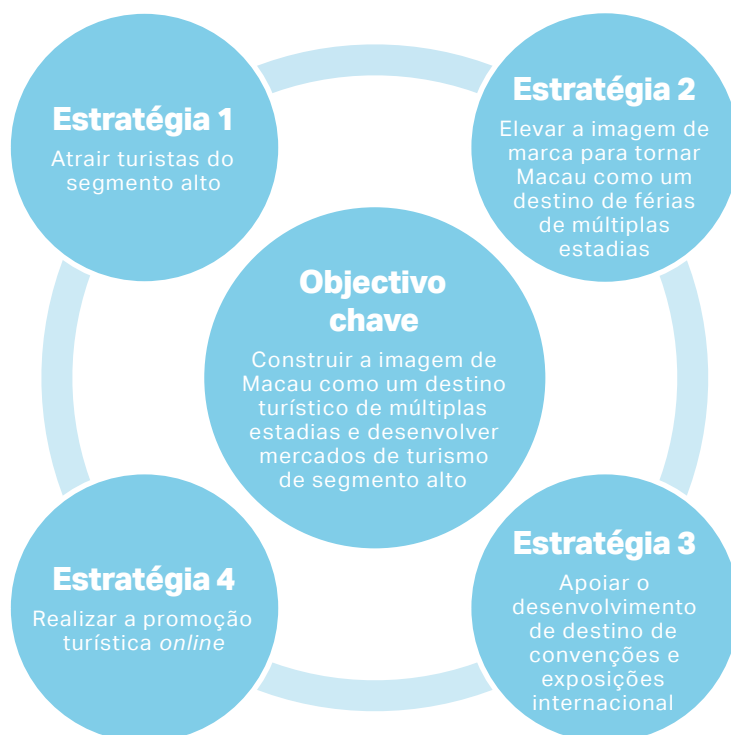
Estabelecer um mecanismo integrado de qualidade do turismo

Integrar os padrões e regulamentos para diferentes aspectos da indústria do turismo, elevar a qualidade global dos serviços turísticos e aumentar o nível de satisfação dos visitantes com a qualidade dos serviços.

Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias

Objectivo chave 3: Construir a imagem de Macau como um destino turístico de múltiplas estadias e desenvolver mercados de turismo de segmento alto

Tornar Macau como um destino turístico de múltiplas estadias de nível mundial, desenvolver mercados alvo de segmento alto, focar no desenvolvimento do turismo inteligente e reforçar a experiência turística dos visitantes em Macau.



Atrair turistas do segmento alto

Adoptar estratégias promocionais orientadas para os visitantes e atrair visitantes do segmento alto de todo o mundo para que visitem Macau.

Elevar a imagem de marca para tornar Macau como um destino de férias de múltiplas estadias

Os ricos recursos turísticos de Macau oferecem diferentes experiências turísticas aos visitantes, dando a Macau o potencial para se tornar um destino turístico de múltiplas estadias. Estratégias de mercado eficazes podem fortalecer ainda mais a reputação de Macau, ao mesmo tempo que aumentam o tempo de permanência dos visitantes.

Apoiar o desenvolvimento de destino de convenções e exposições internacional

Em Macau, a construção de uma cidade internacional de convenções, exposições e turismo de negócios, irá ajudar o reforço do desenvolvimento do sector de turismo em geral de Macau.

Realizar a promoção turística online

Combinando com tecnologias inovadoras, a adopção de métodos promocionais online, não só está de acordo com a actual tendência de desenvolvimento das estratégias de promoção de mercados dos destinos internacionais, mas pode também e simultaneamente ajudar Macau a promover, de uma melhor forma, a história da sua marca única e os recursos turísticos.

Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias

Objectivo chave 4: Optimizar o modelo de desenvolvimento urbano

Recursos turísticos, deslocações cómodas, espaços e ambiente, e ligações externas são elementos importantes para o desenvolvimento de uma cidade turística. A actualização e remodelação de potenciais zonas urbanas, bem como o desenvolvimento adequado de infra-estruturas turísticas nas zonas dos novos aterros trarão recursos turísticos adicionais à cidade. Além disso, um tráfego rodoviário suave, espaços ambientais de alta qualidade e acessibilidades podem proporcionar espaços de vida, turismo e cultura de alta qualidade para residentes e visitantes.



Exploraração das novas zonas turísticas

Lançar programas de renovação urbana em diferentes partes de Macau para proporcionar espaços confortáveis de habitação, turismo e cultura para residentes e visitantes. Além disso, seleccionar espaços nas zonas dos novos aterros em construção para o desenvolvimento de áreas turísticas, culturais, de lazer e recreativas.

Actualização do transporte terrestre

Actualizar o transporte local, reforçar as experiências de caminhada, melhorar a sinalização e as infra-estruturas públicas, bem como criar uma atmosfera agradável do turismo de lazer para residentes e visitantes.

Supervisão e gestão da qualidade do ambiente

Adoptar padrões ambientais mais elevados e monitorizar e gerir o ambiente sob vários ângulos, melhorando assim o ambiente urbano da cidade.

Melhoria da ligação de Macau com o exterior

Reforçar as ligações dos transportes de Macau com as regiões vizinhas para aumentar a acessibilidade à cidade; em particular, uma ligação perfeita com o Aeroporto Internacional de Hong Kong aumentará a acessibilidade de mais mercados de visitantes para Macau.

Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias

Objectivo chave 5: Gerir a capacidade de recepção da indústria do turismo de Macau

Uma gestão adequada da capacidade de recepção de turistas pode não só garantir um aumento da capacidade para receber visitantes, mas também minimizar o impacto negativo sobre residentes, visitantes e ambiente.



Monitorizar a situação da capacidade de recepção turística de Macau

Estabelecer um mecanismo de monitorização regular, a fim de monitorizar a capacidade de recepção turística e avaliar a eficácia da implementação das estratégias.

Direccionar e desviar os visitantes nos períodos de pico

Dispersar e desviar os visitantes durante nos períodos de pico pode ajudar Macau a alocar recursos turísticos de uma melhor forma, proporcionando uma melhor experiência turística aos visitantes.

Aliviar a situação de congestionamento nos pontos turísticos

Formular planos de gestão relevantes para as principais zonas turísticas, a fim de resolver problemas de congestionamento e segurança.

Resolver o problema da capacidade dos transportes

Implementar estratégias relevantes para criar um ambiente mais prático e confortável no trânsito e deslocações para residentes e turistas que visitam Macau.

Elevar e expandir os recursos humanos

Os recursos humanos são fundamentais para a qualidade da indústria do turismo. A gestão adequada dos recursos humanos pode assegurar que Macau tenha mão-de-obra suficiente na indústria do turismo para atender às crescentes necessidades de serviços.

Diminuir o impacto da indústria do turismo no ambiente

Incentivar mais medidas de protecção ambiental na indústria do turismo para manter o desenvolvimento sustentável da indústria e do destino turístico e, simultaneamente, reduzir o impacto negativo sobre o ambiente.

Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias

Objectivo chave 6: Implantar e aplicar tecnologias inovadoras

Através da utilização das novas tecnologias é possível elevar as experiências dos visitantes, prolongar o tempo de estadia, otimizar as operações globais da indústria do turismo e garantir a monitorização efectiva e em tempo real da situação de viagem, melhorando progressivamente o uso racional dos recursos turísticos.



Utilizar tecnologias inovadoras para promover o nosso destino nos mercados do exterior

Redesenhar a página electrónica da promoção do mercado de destino, para que seja mais dinâmico. Através da transformação para uma página electrónica com um design que reaja mais, tornando-o mais fácil de gerir, mas ao mesmo tempo é útil na promoção do mercado a diferentes níveis e reforçar as aplicações na página electrónica.

Integrar as informações turísticas para expandir a capacidade da indústria do turismo

Criar uma plataforma tecnológica para recolha de informações e dados de turismo, estabelecendo uma base de dados do turismo, que possa ajudar ao desenvolvimento e utilização das novas tecnologias no turismo.

Impulsionar a aplicação do turismo inteligente

Macau já começou a desenvolver uma série de trabalhos para a criação da cidade inteligente, no entanto tendo em conta que as tecnologias da informação estão constantemente a mudar, Macau precisa de continuar a aperfeiçoar a construção da sua infra-estrutura, expandindo a utilização dessas novas tecnologias da informação e o seu espectro, como sendo a base para criar uma experiência de viagem sem obstáculo e entraves, ao mesmo tempo que se reforça a monitorização da segurança.

Utilizar a tecnologia para melhorar a segurança geral e estabilidade da cidade

O elevado número de turistas trazem potenciais riscos de segurança a Macau. Por isso, deve ser melhorado o sistema de monitorização de segurança do destino, reforçando o controlo de segurança e a capacidade de resposta, para se criar a reputação de Macau como um destino turístico seguro.

Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias

Objectivo chave 7: Reforçar a cooperação turística

Através da melhoria dos actuais procedimentos administrativos e do ajustamento dos referidos regulamentos relacionados com a indústria do turismo, podem ser reforçadas as relações de cooperação entre os vários serviços governamentais e as organizações de turismo privado.



Elaborar legislação de turismo viáveis e oportunos

Alterar e actualizar leis e regulamentos em tempo oportuno para coordenar as necessidades de desenvolvimento da indústria do turismo.

Rever o mecanismo de licenciamento

Rever e estabelecer um mecanismo de licenciamento temporário. Usar diferentes meios para simplificar o processo do pedido de licença, melhorar a eficiência administrativa e fornecer serviços adequados à indústria do turismo.

Melhorar a coordenação e gestão interdepartamental

Melhorar o mecanismo de comunicação entre os diferentes serviços e facilitar o desenvolvimento coordenado da indústria do turismo em diferentes aspectos.

Reforçar a cooperação estreita entre instituições públicas e privadas

Para continuar a reforçar a comunicação e cooperação entre as entidades públicas e a indústria para facilitar o desenvolvimento da indústria do turismo, alcançando metas comuns de desenvolvimento.

Objectivos Chaves e Recomendações de Estratégias

Objectivo chave 8: Consolidar a posição de Macau no contexto do turismo regional e internacional como cidade turística fulcral

Impulsionar a cooperação regional e internacional para melhorar o desempenho da indústria de turismo de Macau e sua reputação internacional, bem como para ajudar Macau a continuar a ser um destino turístico com renome internacional.



Alcançar a cooperação activa entre os governos

Continuar a construir e manter relações de parceria entre Macau e os governos de outras regiões.

Elevar as ligações rodoviárias para disponibilizar melhor serviço aos visitantes em termos de conforto

Aumentar as ligações na fronteira e fornecer facilitação na emissão de vistos para enfrentar o aumento do número de visitantes.

Disponibilizar produtos turísticos transfronteiriços e desenvolver actividades turísticas transfronteiriças

Criar produtos e actividades de turismo sustentáveis através da cooperação com cidades vizinhas no desenvolvimento de produtos turísticos transfronteiriços.

Elevar e reforçar a imagem de macau como destino turístico

Continuar a participar em actividades organizadas pelas principais organizações internacionais de turismo e melhorar activamente as ratings para ganhar prémios de turismo e fortalecer a reputação de Macau no círculo internacional de turismo.





6. Planos de Acção Específicos



Planos de Acção Específicos

Para alcançar os objectivos do "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau" e responder às questões principais encontradas na indústria do turismo de Macau, devem ser formulados e implementados planos de acção adequados dentro de uma escala e calendário razoáveis para a sua operacionalização. Ao referir os estudos de casos internacionais, recolhendo as opiniões do público em geral e das partes interessadas e tendo em conta as condições locais de Macau, o "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau" propõe planos de acção específicos dirigidos às oito objectivos chaves do desenvolvimento turístico de Macau. Através de entrevistas e opiniões escritas, os vários planos de acção são combinados com as orientações políticas actuais e com planos de trabalho futuros de diferentes departamentos executivos para garantir a viabilidade dos planos.

Recursos turísticos e sistemas dos produtos

Os recursos dos produtos turísticos são um elemento importante no desenvolvimento da indústria do turismo. Desenvolver experiências turísticas diversas e ricas podem preservar a atractividade e a competitividade de um destino turístico.

Qualidade do turismo e sistemas de serviços

A indústria do turismo é uma indústria de serviços. A qualidade dos serviços afectará as experiências dos visitantes e a sua percepção do destino turístico. Portanto, é um factor chave para determinar o sucesso de um destino.

Marca turística e estratégias do mercado *

A promoção do mercado é a principal forma de permitir aos visitantes compreender e aprender mais sobre um destino, enquanto a marca ajuda o destino a destacar-se dos seus concorrentes.

Indústria do turismo e desenvolvimento urbano

Existe uma relação indissociável entre a indústria do turismo e o desenvolvimento global de uma cidade. Um desenvolvimento saudável da indústria do turismo pode ter um impacto positivo em toda a sociedade e na comunidade.

Capacidade de recepção turística

A capacidade de recepção turística é determinada pela capacidade de um destino para receber visitantes. Ao proporcionar uma experiência turística agradável, o ambiente e a qualidade de vida dos residentes não serão prejudicados.

Aplicação de tecnologias inovadoras na indústria do turismo

Juntamente com as tecnologias cada vez mais avançadas, a aplicação de tecnologias inovadoras na indústria do turismo é um passo crucial para responder às tendências do sector, de modo a aumentar a eficiência e satisfazer as necessidades tecnológicas dos visitantes.

Sistema de cooperação para o desenvolvimento da indústria do turismo

O desenvolvimento da indústria do turismo requer diferentes partes de apoio. A criação de um mecanismo eficaz de colaboração e cooperação será benéfica para a eficácia da gestão e para uma estratégia bem sucedida.

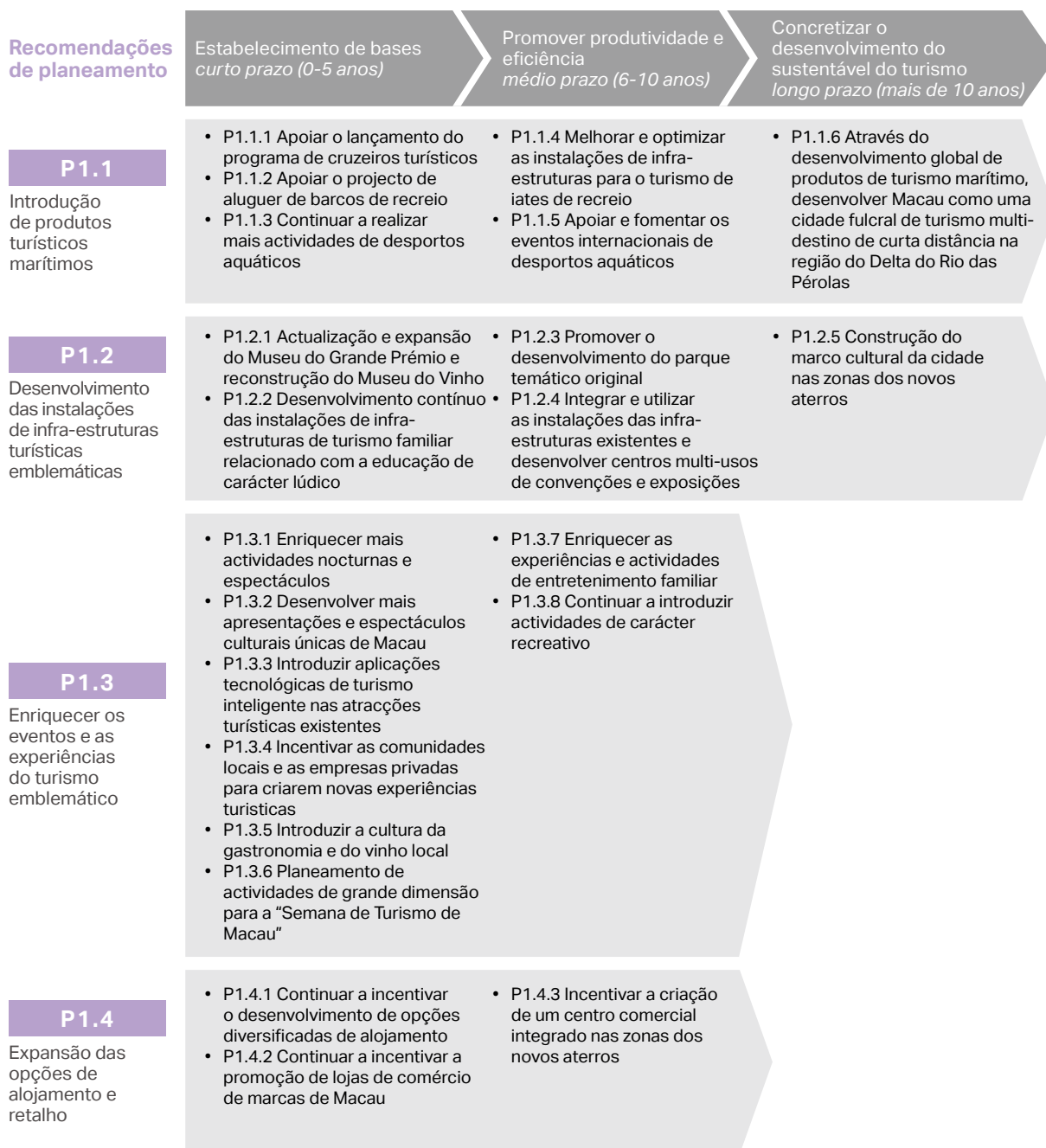
Cooperação e desenvolvimento turístico regional e internacional na indústria do turismo

Uma boa cooperação regional e internacional ajuda a explorar novas oportunidades para a indústria do turismo, bem como melhorar a imagem e o posicionamento do destino no cenário internacional.

* No que respeita à estratégia da marca e do mercado turístico, haverá 4 lideranças de estratégias de implementação, bem como irá coordenar com diferentes planos de execução.

Planos de Acção Específicos

1. Recursos Turísticos e Sistemas dos Produtos



Planos de Acção Específicos

2. Qualidade do Turismo e Sistemas de Serviços

Recomendações de planeamento

P 2.1

Desenvolvimento de competências profissionais e programas de desenvolvimento de carreiras

Estabelecimento de bases
curto prazo (0-5 anos)

Promover produtividade e eficiência
médio prazo (6-10 anos)

- P2.1.1 Impulsionar o desenvolvimento de competências profissionais e desenvolvimento contínuo de carreiras de Macau
- P2.1.2 Previsão contínua do desenvolvimento das competências profissionais e mão-de-obra necessárias para a indústria do turismo
- P2.1.3 Estabelecer um programa de formação do desenvolvimento de competências internacionais para a indústria do turismo
- P2.1.4 Analisar as necessidades e as políticas relativas aos trabalhadores não residentes na indústria do turismo de Macau

- P2.1.2 Previsão do desenvolvimento das competências profissionais e mão-de-obra: outras indústrias (em curso)
- P2.1.3 Programa de formação do desenvolvimento de competências internacionais (em curso)

P 2.2

Implementar um sistema de gestão de aprendizagem online integrado de garantia da qualidade do turismo

- P2.2.1 Desenvolver e construir um sistema de gestão de aprendizagem e programa de desenvolvimento de competências online (Programas de formação para indústrias específicas ou competências específicas)

P 2.3

Elevar os serviços de turismo para atender aos padrões internacionais

- P2.3.1 Realizar estudo de viabilidade sobre expansão do actual Programa de Avaliação de Serviços Turísticos de Qualidade para outras indústrias do turismo

- P2.3.2 Impulsionar o programa de voluntariado de turismo

Planos de Acção Específicos

3. Marca Turística e Estratégias do Mercado

Estratégias de implementação

P3.1

Reforçar a publicidade dirigida aos turistas do segmento alto

Estabelecimento de bases curto prazo (0-5 anos)

Promover produtividade e eficiência médio prazo (6-10 anos)

- P 3.1.1 Iniciar o estudo e análise dos mercados alvos
- P3.1.2 Reforçar as actividades promocionais dirigidas aos visitantes do segmento alto

P3.2

Tornar Macau num destino de férias de múltiplas estadias

- P3.2.1 Reforçar a cooperação com os operadores turísticos dos mercados geradores de visitantes
- P3.2.2 Fortalecer a divulgação dos programas de viagens de múltiplas estadias
- P3.2.3 Alterar a actual imagem de marca de Macau e tornar Macau como um destino turístico de múltiplas estadias

P3.3

Reforçar a organização e promoção de convenções, exposições e turismo de negócios

- P3.3.1 Refazer o design do portal do sector de convenções e exposições para reforçar as suas funções
- P3.3.2 Desenvolver projectos e pacotes de estímulo para convenções, exposições e turismo de negócios
- P3.3.3 Adicionar a função "planeie as suas actividades" nas actuais aplicações dos telefones móveis para convenções e exposições
- P3.3.4 Realizar activamente a promoção da indústria
- P3.3.5 Criar o sistema de gestão de relacionamento com os utentes (CRM)

P3.4

Aperfeiçoar o conteúdo e o sistema da promoção de viagens online

- P3.4.1 Refazer a página electrónica do turismo
- P3.4.2 Implementar diversos planos de promoção para promover a marca de Macau na internet e nas plataformas móveis

Planos de Acção Específicos

4. Indústria do Turismo e Desenvolvimento Urbano



Planos de Acção Específicos

5. Capacidade de Recepção Turística

Recomendações de planeamento

Estabelecimento de bases
curto prazo (0-5 anos)

Promover produtividade e eficiência
médio prazo (6-10 anos)

P5.1

Formulação de indicadores-chaves de desempenho para monitorizar a capacidade de recepção turística de Macau

- P5.1.1 Expandir o relatório de estudo anual sobre a capacidade de recepção turística de Macau, com vista a cobrir mais indicadores-chaves de desempenho usados para monitorizar a capacidade de recepção

P5.2

Gestão do local dos pontos turísticos congestionados

- P5.2.1 Formulação de estratégias para a gestão da capacidade de recepção dos pontos turísticos inseridos no "Plano de Salvaguarda e Gestão do Centro Histórico de Macau"
- P5.2.2 Realização da gestão dos locais e estabelecer estratégia de resposta nos locais turísticos congestionados

P5.3

Impulsionar as políticas de melhoria dos transportes

- P5.3.1 Avaliar a capacidade dos transportes e do fluxo de pessoas em pontos turísticos mais visitados
- P5.3.2 Impulsionar estratégias de melhoria dos serviços de táxis
- P5.3.3 Gestão ordenada dos veículos próprios da indústria do turismo
- P5.3.4 Aumentar a utilização do posto fronteiriço do Cotai
- P5.3.5 Incentivar o projecto do Metro Ligeiro e a sua extensão até aos postos fronteiriços

P5.4

Encorajar o sector do turismo a reduzir os resíduos e a reciclagem dos recursos

- P5.4.1 Encorajar os hotéis a implementarem activamente a reciclagem de resíduos sólidos
- P5.4.2 Expandir o sistema público de reciclagem de resíduos até às zonas com concentração de visitantes
- P5.4.3 Realizar estudos de viabilidade relativos à construção de uma central de recuperação de água
- P5.4.4 Implementar o projecto de optimização da Central de Tratamento de Águas Residuais

Planos de Acção Específicos

6. Aplicação de Tecnologias Inovadoras na Indústria do Turismo

Recomendações de planeamento

P6.1

Criar uma plataforma de partilha de informações turísticas - utilizar tecnologia inovadoras inteligentes na gestão do conteúdo e na indústria

P6.2

Melhorar a experiência geral de viagem através de tecnologias inovadoras

P6.3

Utilizar a tecnologia de segurança inteligente para reforçar o sistema de segurança de viagens

Estabelecimento de bases
curto prazo (0-5 anos)

Promover produtividade e
eficiência
médio prazo (6-10 anos)

- P 6.1.1 Criar uma plataforma de partilha de informações turísticas
- P 6.1.2 Fornecer formação e promoção à utilização da plataforma de partilha de informações turísticas

- P 6.1.3 Integração dos mega dados com a cidade inteligente de Macau

- P 6.2.1 Realizar estudos sobre a aplicação das tecnologias inovadoras para auxiliar o desenvolvimento da indústria de turismo
- P 6.2.2 Expandir o uso e a cobertura da rede

- P 6.3.1 Estudar a viabilidade da criação de um centro de monitorização do turismo inteligente
- P 6.3.2 Utilização de meios tecnológicos para que os visitantes compreendam as informações de viagem relacionadas com locais congestionados
- P 6.3.3 Construir continuamente "O Sistema de Monitorização Digital da Cidade" ou seja "olhos de céu" e cobrir até às zonas turísticas

Planos de Acção Específicos

7. Sistema de Cooperação para o Desenvolvimento da Indústria de Turismo

Recomendações de planeamento

P7.1

Avaliar leis e legislação relacionados com a indústria do turismo

Estabelecimento de bases
curto prazo (0-5 anos)

- P7.1.1 Aprofundar a implementação do documento “Pontos fundamentais para os contratos entre as agências de turismo organizadoras e receptoras de grupos dos cidadãos do Interior da China com destino a Macau”
- P7.1.2 Revisão do diploma legal que regula as agências de viagens e profissão de guia turístico (Decreto-Lei nº 48/98/M)

P7.2

Melhorar o sistema de licenciamento

- P7.2.1 Analisar a criação do regime de licença de exercício de actividade provisória
- P7.2.1 Melhorar os procedimentos do pedido de licença

P7.3

Optimizar o mecanismo de cooperação interdepartamental

- P7.3.1 Reforçar as atribuições actuais do Conselho para o Desenvolvimento Turístico
- P7.3.2 Participar na construção de uma plataforma de partilha de dados

P7.4

Reforçar a cooperação entre os sectores público e privado

- P7.4.1 Melhorar o papel do Conselho para o Desenvolvimento Turístico como plataforma entre o Governo com a indústria do turismo
- P7.4.2 Especificar a responsabilidade social corporativa das instalações dos complexos de turismo e de lazer e unidades operacionais de jogos

Planos de Acção Específicos

8. Cooperação e Desenvolvimento Turístico Regional e Internacional na Indústria do Turismo

Recomendações de planeamento

P8.1
Reforçar a cooperação do governo regional em áreas chaves

P8.2
Trabalhar com cidades vizinhas ou outras cidades internacionais para desenvolver produtos turísticos estratégicos

P8.3
Reforçar a reputação e influência internacional de Macau

Estabelecimento de bases
curto prazo (0-5 anos)

Promover produtividade e eficiência
médio prazo (6-10 anos)

- P8.1.1 Implementar o modelo de "Inspeção Fronteiriça Integral"
- P8.1.2 Aumentar as cidades cobertas pelo esquema de "Viagens individuais em barcos de recreio"

- P8.1.3 Impulsionar as medidas de facilidades das formalidades alfandegárias e do pedido de visto entre Macau e Hengqin

- P8.2.1 Pesquisar ainda mais os produtos e as actividades das viagens transfronteiriças e desenvolver a promoção turística em conjunto
- P8.2.2 Aprofundar a cooperação e intercâmbio com os Países de Língua Portuguesa

- P8.2.3 Organizar eventos em duas cidades nas áreas da cultura, desporto e turismo

- P8.3.1 Elevar a avaliação do turismo de Macau e aumentar os prémios de turismo
- P8.3.2 Reforçar activamente o papel e o estatuto de Macau nas organizações internacionais

Planos de Acção Específicos

Para atingir o objectivo de posicionar Macau como Centro Mundial de Turismo e Lazer, o “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau” cobre vários temas do turismo e oito objectivos

chaves que servem de orientação, para além disso, uma série de estratégias fixas guiam as propostas de planeamento e os planos de acção concretos de modo a facilitar a concretização.

1 Objectivo geral: Transformar Macau num Centro Mundial de Turismo e Lazer

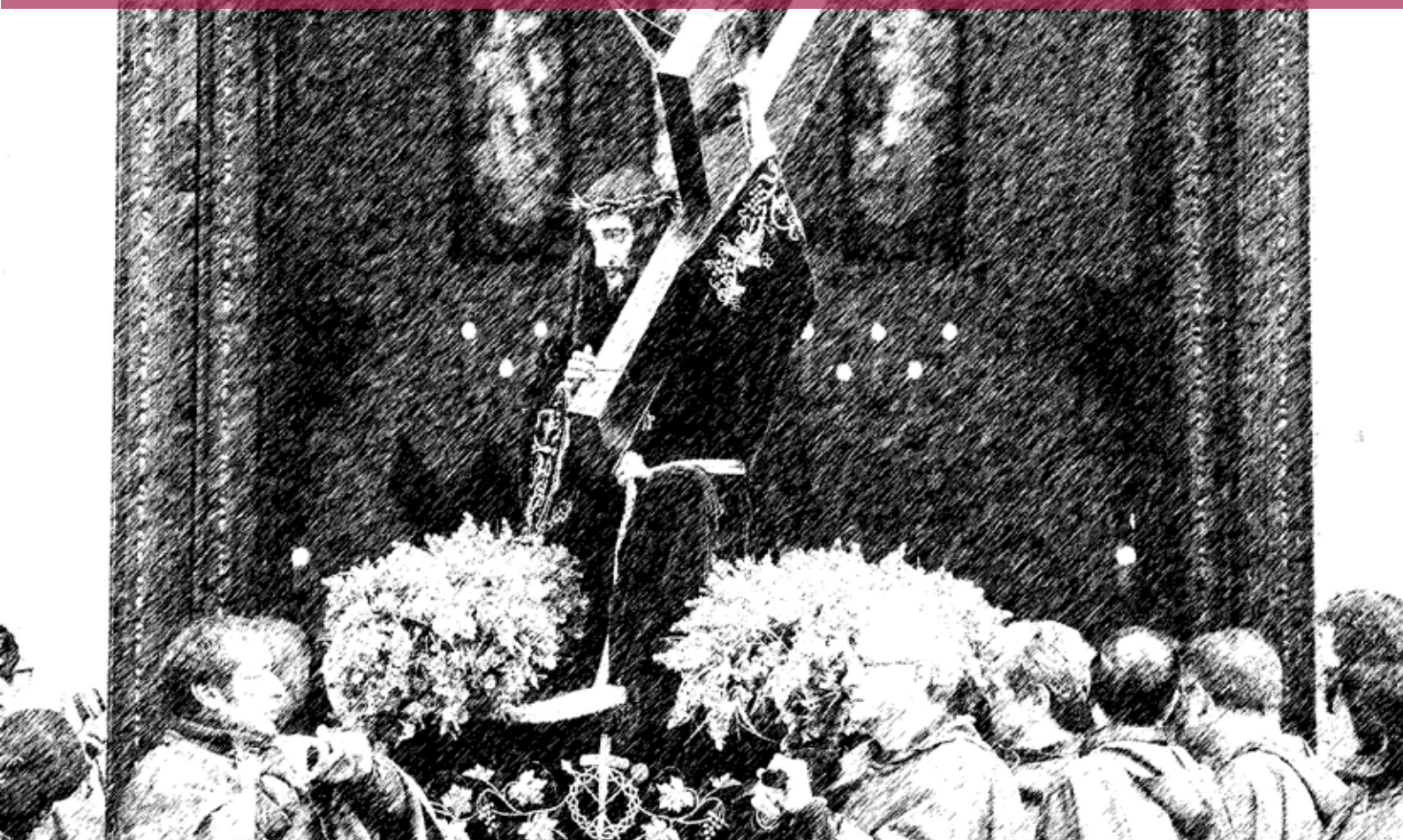
8 Objectivos chaves

1. Aumentar a diversidade dos produtos e experiências turísticas
2. Melhorar a qualidade e as competências dos serviços turísticos
3. Construir a imagem de Macau como um destino turístico de múltiplas estadias e desenvolver mercados de turismo de segmento alto
4. Optimizar o modelo de desenvolvimento urbano
5. Gerir a capacidade de recepção da indústria do turismo de Macau
6. Implementar e aplicar tecnologias inovadores
7. Reforçar a cooperação turística
8. Consolidar a posição de Macau no contexto do turismo regional e internacional como cidade turística fulcral





7. Previsão Situacional do Plano Geral



Previsão Situacional do Plano Geral

A elaboração e a decisão final do "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau" passaram por um processo científico e rigoroso. Este Plano irá prever para dois cenários de crescimento em 2025, nomeadamente a previsão do número total de visitantes, despesas dos visitantes não relacionadas com o jogo, tempo médio de permanência dos visitantes que pernoitam, percentagem de permanência, número dos quartos dos hotéis, número de empregados relacionados com a indústria do turismo e taxas de ocupação hoteleira.

A indústria do turismo é facilmente afectada por factores externos e isso é imprevisível. Portanto, o "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau" deve permanecer flexível e considerar as estratégias preferenciais em diferentes circunstâncias para responder à situação actual. Quando a indústria do turismo se desenvolve a um ritmo mais lento do que o esperado, Macau deve dar prioridade às estratégias, acções e medidas

que possam estimular o crescimento do turismo, incluindo estratégias de mercados mais activas, desenvolvimento de novos mercados potenciais, acelerando o equipamentos e as instalações de infra-estruturas de turismo, bem como alargando a cooperação regional e internacional do turismo. Estas estratégias concentram-se em melhorar o renome de Macau como destino turístico e atrair a vinda de mais visitantes.

Pelo contrário, quando Macau tem mais visitantes do que o esperado, as estratégias de desenvolvimento do turismo devem enfatizar a gestão e a melhoria da capacidade de recepção turística de Macau, incluindo atracções turísticas, postos fronteiriços, transportes e ambiente. Deve ser resolvido o problema da insuficiência mão-de-obra da indústria do turismo e desviar as necessidades durante os períodos de pico, a fim de melhorar a capacidade de Macau na recepção de visitantes e reduzir o impacto desfavorável criado pela sobrelotação turística.

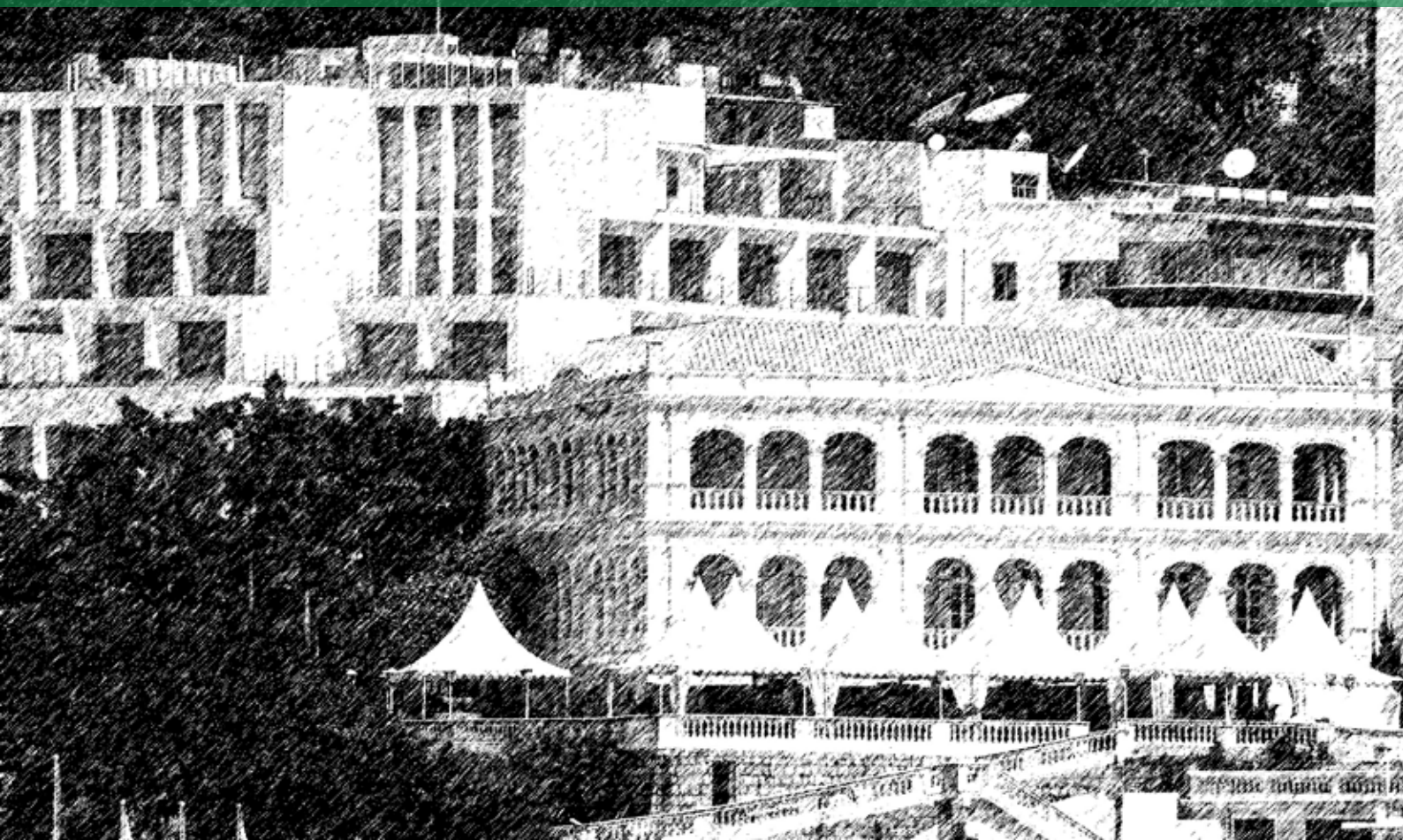
	2016	Estimativa de baixo crescimento em 2025	Estimativa de moderado crescimento em 2025
Número total de Visitantes	30.950.336	33.000.000 a 35.000.000 (1% a 2% de crescimento anual no número total de visitantes)	38.000.000 a 40.000.000 (3% a 5% de crescimento anual no número total de visitantes)
Despesas dos visitantes não relacionadas com o jogo	USD 6,6 mil milhões	USD 12 a 13 mil milhões	USD 13 a 14 mil milhões
Tempo médio de permanência dos visitantes que pernoitam	2,1 dias	2,3 dias	2,3 dias
Percentagem de permanência	50,7%	56%	53%
Número de quartos dos hotéis	37.634	48.600	51.900
Número de empregados relacionados com a indústria do turismo*	242.000	258.000	295.000
Taxas de ocupação hoteleira	83%	82%	84%
*Número de empregados relacionados inclui trabalhadores não residentes de Macau			

Obs: As estimativas deste Plano foram baseadas nos dados do ano de 2015





8. Mecanismo de Avaliação do Plano Geral



Mecanismo de Avaliação do Plano Geral

Com o passar do tempo, a direcção do desenvolvimento da indústria do turismo de Macau pode ser alterada em resposta a factores tais como as realidades objectivas, as estratégias gerais do Governo da RAEM, as políticas económicas e situações das regiões vizinhas, a competitividade dos destinos

turísticos vizinhos e a taxa de câmbio, situações que implicam em ajustamentos adequados. Neste sentido, os objectivos chaves propostos por esse Plano, as estratégias e as recomendações das acções deverão estar sujeitos a revisão periódica e ajustadas em conformidade.

Revisão anual

Efectuar a revisão anual para avaliar a implementação do “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau” da sua implementação e do seu progresso, sendo que essa revisão deverá incluir os seguintes conteúdos principais:

- Segundo as recomendações de planeamento e planos de acção constantes no “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau”, examinar a situação de execução e o andamento dos trabalhos dos vários planos;
- Identificar barreiras à implementação dos planos de acção e discutir soluções viáveis.

Revisão de médio prazo

- Adicionalmente à análise de revisão anual, o “Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau” também requer que seja efectuada uma revisão a médio prazo num momento apropriado por forma a assegurar que as prioridades do desenvolvimento e das estratégias estejam alinhadas com os mais recentes desenvolvimentos e tendências da indústria do turismo.

A revisão de médio prazo deve ter em consideração os seguintes conteúdos:

- Analisar a situação do desenvolvimento da indústria do turismo de Macau tendo em consideração as políticas e os planos nacionais de turismo;
- Analisar e discutir as tendências globais do turismo e a situação de desenvolvimento da indústria do turismo de Macau e avaliar as novas oportunidades, novos desafios e limitações;
- Analisar os objectivos, as estratégias e as recomendações do planeamento com base na avaliação de resultados, e revê-los a médio prazo caso seja necessário;
- Agregar os resultados da análise anual para efectuar alterações das recomendações de planeamento e planos de acção, quando necessário.



恭祝土地爺 寶誕
澳門飄移協會

恭祝土地爺 寶誕
澳門飄移協會





9. Perspectivas da Indústria do Turismo de Macau

Perspectivas da Indústria do Turismo de Macau

Construir o Centro Mundial de turismo e Lazer: a Região Administrativa Especial de Macau confirmou a visão de construir Macau num Centro Mundial do Turismo e Lazer. O "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau" tem por objectivo alcançar o plano de acção na área do turismo. Tendo em vista o impacto extensivo da indústria do turismo, abrangendo diversas áreas, incluindo residentes, empresas e Governo, o Plano Geral estabeleceu o quadro para o desenvolvimento e planos específicos, que, por sua vez, auxiliam o Governo e vários sectores da comunidade a trabalhar em conjunto para alcançar esse objectivo.

Perspectiva do desenvolvimento da indústria do turismo: a indústria do turismo global vive uma expansão rápida e a situação é particularmente importante na região da Ásia. Tendo em consideração o rápido avanço da tecnologia da informação e o grande investimento em infra-estruturas turísticas, acredita-se que possam ser realizadas as aspirações que permitem aos visitantes viajarem livremente para diferentes áreas e experimentar as diferentes culturas. Macau possui herança cultural única e rara e a instalações de resorts integrados de classe mundial, proporciona uma base sólida para o desenvolvimento a longo prazo da indústria do turismo. O Governo de Macau, empresas e residentes locais devem ser optimistas sobre as perspectivas futuras da indústria do turismo e buscar soluções de desenvolvimento que sejam benéficos para todos.

Elevar a cooperação da indústria do turismo de Macau: o desenvolvimento do turismo envolve vários aspectos e tem influência generalizada, o Plano Geral enfatizará a promoção da cooperação entre o Governo, instituições e diferentes sectores. Essa cooperação deve ter lugar quando se realizam pesquisas em turismo, quando se partilham bases de dados e otimizar o trabalho do Comissão de Desenvolvimento Turístico. O Plano Geral propõe diversas actividades de pesquisa relacionadas com produtos turísticos, mercados, desenvolvimento urbano, sistema de segurança e recursos humanos. As actividades de pesquisa exigirão a cooperação entre os sectores público e privado, promovendo ainda mais a análise, o trabalho de consulta e a implementação dos projectos.

Desempenhar o papel orientador e impulsionar o desenvolvimento do turismo integrado: o turismo integrado tem como princípio o modelo do desenvolvimento coordenado na região sob a estimulação da indústria turística e o impulsionamento do desenvolvimento coordenado socio-económico e, o "Plano Quinquenal de Desenvolvimento da RAEM (2016-2020)" também afirmou através da indústria turística estimular o crescimento económico, ajudar o desenvolvimento das indústrias relacionadas, transformando, assim, a estrutura do desenvolvimento da "Formação do grande cenário do turismo do lazer". Podemos dizer que, ambos têm um conceito de desenvolvimento comum e consistente. O "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau" serviu a "Formação do grande cenário do turismo do lazer" como princípio orientador, para apresentar diversas medidas por forma a aprofundar uma relação de interacção e de complementaridade mútua e do desenvolvimento em conjunto entre o turismo com hotéis, restauração, entretenimento, convenções e exposições, comércio, entre outras indústrias. No futuro, com a implementação e execução do "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau", a indústria turística de Macau pode ajudar a implementar o conceito do desenvolvimento do turismo integrado, bem como empenhar no melhoramento da forma da indústria turística e liderar a optimização e elevação das diversas indústrias.



Perspectivas da Indústria do Turismo de Macau

"Uma Faixa, Uma Rota" e as cidades fulcrais da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau: como uma cidade portuária com mais cedo início de desenvolvimento do Sul da China, Macau foi desde sempre um ponto importante da "Rota da Seda Marítima". Desde o desenvolvimento até à presente data, já se tornou uma cidade turística costeira e, é um exemplo importante do turismo sustentável. No futuro, através das oportunidades trazidas na participação activa do Governo da RAEM na construção de "Uma Faixa, Uma Rota", aproveitar as vastas experiências de Macau na participação das organizações internacionais de turismo de longo prazo, agrupar a cultura única, o fundo histórico e os ricos recursos turísticos, para abrirem novas oportunidades de desenvolvimento do turismo de Macau.

Face à conjuntura do desenvolvimento da construção da Grande Baía Guangdong-Hong Kong-Macau para a criação de uma região metropolitana de nível mundial, o "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau" apresentou estratégias e planos de acção para reforçar a cooperação regional, através das diversas medidas, envidando esforços para transformar Macau como uma cidade fulcral da região; através da complementaridade de vantagens dos recursos, proceder a estreita articulação e desenvolvimento divergente com a Grande Baía, alargando ainda mais o espaço de cooperação com o Interior da China e Hong Kong, fomentando a integração e intercâmbio regional, a fim de criar condições mais favoráveis para a construção de Macau como Centro Mundial de Turismo e Lazer.

Enfrentar os desafios com flexibilidade: O "Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau" estabeleceu um quadro de implementação em que estão contemplados os objectivos, estratégias e os planos de acção de curto, médio e longo prazo. O Plano Geral deve ser flexível, por forma a permitir as alterações causadas pela indústria do turismo, contudo deve persistir na execução concreta dos objectivos. Com as preferências em constante mudança do turismo, o rápido avanço na tecnologia, e o uso da promoção turística dinâmico e dos meios de comunicação social, permitirá deste modo apoiar na identificação com a maior rapidez as diversas oportunidades e desafios. Através da criação de tecnologias inovadoras seguras e de centros turísticos inteligentes, poderá reduzir o risco de acidentes e minimizar as ameaças ao desenvolvimento do turismo. A formulação do Plano Geral eleva a flexibilidade de Macau em responder a eventos inesperados e a sua capacidade de superar diferentes tipos de desafios.

Implementação do Plano Geral: O Plano Geral recomenda diversos indicadores chaves de desempenho e diversos planos de acção para os serviços governamentais e várias organizações, o que ajuda a orientar os planos de acção das várias partes. No futuro, as avaliações serão realizadas anualmente e em tempo oportuno será igualmente efectuada a revisão em médio prazo e será também avaliada as novas direcções de desenvolvimento em relação aos Planos. O Plano Geral procura melhorar a colaboração entre os serviços governamentais e empresas privadas, a fim de atingir o objectivo geral de construir um Centro Mundial de Turismo e Lazer. A implementação do Plano Geral requer a coordenação e o apoio de todos os intervenientes a fim de chegar a um consenso e poder superar os desafios quando se revelam necessários. O Plano Geral propõe objectivos e estratégias concretas, impulsionando o desenvolvimento da indústria do turismo.

Criar uma visão de futuro brilhante: O crescimento sustentável da indústria do turismo, protege e promove as características peculiares de Macau, melhora as competências técnicas e cria oportunidades diversificadas, por forma a promover o desenvolvimento a longo prazo e o apoio à sua utilização. Embora durante o processo da sua implementação, deverá encontrar muitos desafios e barreiras, a indústria do turismo e o Plano Geral irá sofrer inúmeras alterações com a sua maturação, o desenvolvimento da indústria do turismo de Macau irá certamente criar uma visão brilhante no futuro quer para os residentes quer para a cidade em si.







澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO