**“澳門薈”亮相進博會中國館，展現特區平台作用**

第二屆中國國際進口博覽會（進博會）11月5日至10日在上海國家會展中心舉行，澳門特區政府繼續以“澳門薈”為主題在中國館內設置澳門展區，藉著全球首個以進口為主題的大型國家級展會之機，向外界介紹澳門的最新發展。適逢今年是新中國成立70周年及澳門回歸20周年，展覽特設“融入國家發展”及“回歸二十周年”等多個專題，展示澳門中西薈萃的城市特色，突顯澳門長期作為祖國門戶，致力連通世界的平台作用。

本屆進博會澳門展區繼續由新聞局承辦，展覽面積126平方米，分為四個部份，包括“澳門－中國與葡語國家商貿合作服務平台”、“中西薈萃 商機處處”、“融入國家發展”及“回歸二十周年 持續對外開放”；以明亮、通透的世界文化遺產剪影設計，展示澳門中西薈萃的城市特色。

在“澳門薈”的主題下，展覽透過虛擬實景體驗、視頻及觸控屏幕等多媒體方式，介紹澳門作為中葡平台、聯繫中國與八個葡語國家在經貿、人才培養及文化交流等領域的工作，並透過介紹澳門世遺歷史城區及創意城市美食之都的特色元素，加深觀眾了解澳門作為“世界旅遊休閒中心”的獨特優勢與商機。

適逢今年是新中國成立70周年及澳門回歸20周年，展區更以1999年中央政府贈予澳門特區政府的《盛世蓮花》雕塑來設計互動裝置，以豐富的圖片和數據，呈現回歸20年以來澳門特區在“一國兩制”制度優勢和中央政府政策支持下經濟穩步發展、社會和諧融洽、居民安居樂業的現況，讓觀眾瞭解澳門作為中國連通世界的重要門戶，在融入國家發展大局，全力參與粵港澳大灣區建設，發揮“一中心、一平台、一基地”的發展定位，以及助力“一帶一路”的各項優勢和機遇。

 “澳門薈”亦集合了來自文化局、旅遊局、中葡論壇秘書處輔助辦、市政署等多個部門的特色紀念品，在展覽期間派發給到場參觀的各地觀眾，藉此宣傳澳門，推廣特區形象。

“澳門薈”位於國家展中國館港澳台展區內。中國館面積約1500平方米，以慶祝新中國成立七十年為主題，展示國家經濟發展成就、新時代機遇等，包括開篇視頻、創新中國、開放中國、美麗中國、幸福中國、大陸與港澳台地區融合發展等六大主題。

進博會舉辦期間，有來自170多個國家和地區的政商學界人士、國際組織代表與會，國家展總面積3萬平方公尺，64國展出；企業展面積33萬平方公尺，包括裝備、消費、食品、健康、服務五大領域、七個展區，有來自150多個國家和地區的3000多家企業簽約參展。