經濟財政範疇

目　錄

前言..... 67

第一部分 2026 年施政方針執行情況..... 71

（一）優化提升經濟治理水平，推動經濟適度多元發展..... 71

1. 優化完善特區營商環境，協同推進招商引才工作..... 71

2. 鞏固旅遊休閒中心地位，積極拓展海外客源市場..... 71

3. 提升中醫藥創新競爭力，促進中醫藥產業國際化..... 73

4. 促進特色金融創新發展，持續培育新興金融業態..... 74

5. 推動高新技術成果轉化，強化本地特色品牌建設..... 75

6. 提升會展商貿業競爭力，促成更多實質合作落地..... 76

7. 完善特區統計體系建設，開展中期人口統計工作..... 77

（二）促進居民企業共融發展，提升社會各階層獲得感..... 78

1. 持續優化公共財政管理，精準落實惠民惠企措施..... 78

2. 強化中小企業政策支撐，激發社區經濟發展動能..... 78

3. 完善居民就業支持體系，拓展多元職涯發展空間..... 80

4. 保障民生物資供應穩定，切實維護市民消費權益..... 81

（三）強化澳琴聯動統籌協調，推進橫琴第二階段建設..... 82

1. 加快重點工程項目建設，持續拓展澳琴合作空間..... 82

2. 深化澳琴產業協同發展，發揮兩地互補優勢動能..... 82

3. 精準招商優化營商氛圍，打造高水平人才集聚地..... 84

4. 完善就業民生保障體系，構建宜居宜業宜遊家園..... 85

5. 強化軟硬基建聯通銜接，促進澳琴深度融合發展..... 86

6. 優化協同治理體制機制，推動政務服務高效運行..... 87

（四）全面融入國家發展大局，更好服務國家對外開放..... 87

1. 參與大灣區高質量建設，深化與內地各領域合作..... 87

2. 豐富提升中葡平台內涵，深化國際經貿科技連接..... 88

第二部分 2027 年施政方針 90
一、2027 年經濟形勢展望 90
二、2027 年經濟財政範疇施政重點 90
（一）全力對接國家“十五五”規劃，推進落實“三五”規劃 90
（二）構建多元產業發展新格局，提升特區經濟韌性 92
1. 打造具競爭力的營商環境，提升招商引資效能 92
2. 提升綜合旅遊休閒業優勢，加強對外宣傳推廣 93
3. 強化中醫藥科研創新能力，助力拓展國際市場 95
4. 積極培育特色金融新業態，完善數字貨幣生態 95
5. 優化科技產業的發展環境，支持傳統產業升級 96
6. 推動會展商貿業提質發展，發揮產業帶動效應 98
7. 持續完善及發佈統計指標，不斷優化統計工作 99
（三）支持居民和企業協同發展，共享經濟發展成果 99
1. 為社會發展提供財政保障，確保公共財政穩健 99
2. 支持中小企業提升競爭力，推動社區經濟發展 100
3. 檢視及優化就業支援措施，促進居民職涯發展 102
4. 提升民生必需品保障能力，依法保障消費權益 104
（四）全面推進澳琴一體化發展，協同落實階段目標 105
1. 提速推進重點項目新佈局，促進澳琴協同發展 105
2. 推進澳琴產業高質量融合，提升產業集聚效應 106
3. 落實澳琴聯合招商新模式，支持澳資企業發展 107
4. 高標準完善民生保障服務，營造宜居宜業環境 107
5. 提升合作區基礎設施水平，便利居民生活出行 108
6. 推動規則機制進一步銜接，提升管理機構效能 109
（五）融入和服務國家發展大局，對接國家發展戰略 110
1. 積極主動參與大灣區建設，深化與內地的合作 110
2. 拓展中葡（西）平台功能內涵，擴大國際合作網絡 111
結語 113

前　言

2026 年是國家“十五五”規劃和澳門特區“三五”規劃的開局之年，經濟財政範疇團隊深入貫徹落實習近平主席系列重要講話精神，緊扣“深化行政改革、加力促進多元、精準優化民生、融入國家大局”的施政總體方向，有序開展各項工作。

回顧 2026 年，在特區政府和社會各界共同努力下，已順利落實和有序啟動“三五”規劃的部分工作。澳門投資管理有限公司投入運作，政府引導基金正式設立。綜合旅遊休閒業方面，旅客數量持續上升，成功舉辦亞太經合組織第十三屆旅遊部長會議。中醫藥大健康產業方面，持續支持本地藥廠升級轉型，產業國際化水平穩步提升。特色金融業方面，債券市場發行主體進一步豐富，多間基金公司在澳設立。高新技術產業方面，澳門國際科技產業中心揭牌啟用，澳門科技研發產業園提速建設。會展業方面，成功引進多項優質會展項目，國際影響力持續增強。

與此同時，特區政府推出多項政策措施，支持社區經濟及中小企業發展。發揮“促進就業協調工作組”作用，着力拓展居民職業發展空間。加強與合作區在產業發展、招商引資等方面的聯動，深化與大灣區及其他內地省區市在多領域的合作，加強國際交往，發揮中葡平台功能。

然而，當前世界百年未有之大變局正加速演變，地緣衝突頻發，世界經濟增長動能不足，澳門作為高度開放的外向型微型經濟體，難以獨善其身。我們必須清醒地認識到，澳門經濟發展仍存在不平衡、不充分的問題。新興產業基礎仍較薄弱，多元產業發展與社會期望尚有差距；居民與旅客消費模式出現轉變，社區經濟發展冷熱不均，中小企業經營壓力有所加大，部分居民面臨就業困難；橫琴在助力澳門經濟適度多元發展方面仍有差距，澳門中葡平台功能有待進一步拓展及提升。

面對新興產業發展緩慢，部分中小企業經營困難、青年就業選擇不足等“老問題”，加上區域競爭加劇、外部環境轉變等“新挑戰”，我們必須以事不避難、改革創新的精神，立足澳門實際情況，全面檢視及優化現行政策，研

究及推出更多創新舉措，與社會各界攜手並進，切實增強澳門抵禦風險的能力，提升產業競爭力及市場活力，推動經濟高質量可持續發展，讓企業和居民有更強的參與感和獲得感。

2027 年，經濟財政範疇將在中央政府堅強領導和行政長官統籌引領下，主動緊密對接國家“十五五”規劃，發揮“三五”規劃對特區經濟社會發展的統領作用，以更新思維、更好方式、更大力度，圍繞四大維度開展工作。一是全面優化特區經濟治理佈局，培育壯大新興產業，增強經濟韌性；二是精準支持中小企業升級轉型，活化社區營商環境，優化就業支持體系，前瞻部署青年職涯規劃；三是深化澳琴機制對接，推動產業協同發展，高水平推進合作區第二階段建設；四是拓展區域合作新維度，主動融入和服務國家發展戰略，豐富中葡平台內涵，進一步加強國際合作。

綜合旅遊休閒業是澳門主要產業。面對近年全球局勢不穩導致油價波動和旅客出行成本上升，澳門國際旅客增速有所放緩。我們將充分發揮新設政府駐外經濟貿易旅遊文化辦事機構作用，優化線上宣傳推廣，聯同業界拓展國際客源市場。在主要口岸和旅遊景點試行提供智能導覽及即時翻譯設備，打造包容友善的旅遊環境。深化“旅遊 +”跨界融合，豐富旅客體驗，鞏固提升世界旅遊休閒中心優勢。

推動經濟適度多元發展是經濟財政範疇的核心任務。過去單純依靠政策支持和市場運作，難以為新興產業長期穩定發展提供足夠資金。我們將進一步發揮政府引導基金的引領作用，撬動社會資本共同投資新興產業。進一步加強推廣澳門營商環境和政策優勢，透過跨部門協作提升招商引資效能。

中醫藥大健康產業方面，將善用橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園的平台功能，助力中醫藥產業國際化，支持藥企提升生產條件。特色金融業方面，將進一步完善軟硬基礎建設，推動債券市場及投資基金業務發展，推進“數字澳門元”研發。高新技術產業方面，將加快推進澳門科技研發產業園建設，依託澳門國際科技產業中心積極儲備優質項目，支持科技研發及成果轉化。會展商貿業方面，將爭取更多符合澳門產業發展方向的國際會展落戶，提升會展業專業服務水平，支持電商行業發展。

增進民生福祉是經濟發展的根本目的。我們將持續優化公共財政管理，繼續落實現金分享計劃，以及營業稅、多種印花稅、旅遊稅、職業稅、所得補充稅等減免措施，延續住宅單位電費補貼、水費補貼等惠民措施。開展專項立法，將高價值設備的經營租賃業務納入稅務優惠範圍。

過往推動社區經濟發展的工作仍有較大改進空間。例如，票根聯動消費模式主要集中在旅遊區，未能有效引導旅客深入社區遊覽消費；片區活化以舉辦活動為主，未能從根本上提升片區整體吸引力。我們將深入挖掘“票根經濟”和“粉絲經濟”潛力，通過優化交通配套和推出消費優惠，支持舉辦不同類型社區活動，更精準引導旅客進入社區。同時，強化各片區場地設施及硬件配套，逐步打造鮮明且具辨識度的片區形象，激發社區營商活力。

中小企業是澳門經濟發展的基石，也是吸納就業、活躍市場的主力。我們將圍繞促進消費、拓客引流、品牌打造、宣傳推廣、財務支援等方面，全方位支持中小企業發展。明年將重點推動綜合旅遊休閒企業開放供應鏈資源，“以大帶小”助力中小企業發展。增設針對餐飲行業的升級改造資助計劃，鼓勵中小企業採用環保節能電力設備，降低營運成本。研究為合資格中小企業提供商標註冊財政支援，助力企業拓展市場。

過往我們主要透過搭建平台的方式，讓居民和企業自行就業配對。2027年我們將主動出擊、前瞻部署，全面強化各項保障本地居民就業的工作。加強收集近年畢業的青年資料，以及合作區企業和部門的職位空缺，主動聯繫青年進行就業配對，為青年提供更多元的就業選擇。積極與教育部門合作，將產業前景與職涯規劃觀念導入中學階段，分析高等教育學科分佈情況，提前制定就業輔導策略。研究推出面向近年畢業青年的就業支援資助計劃，以及研究資助科技企業增聘本地人才。

2027 年我們將全面優化外僱退場機制，要求大型企業釋出更多職位空缺予本地居民，並推動休閒企業將本地中高層管理人員比例提升至 90%，為本地居民就業和職業發展創造更好條件。同時，我們將全面檢視現行外僱配置，因應不同行業和職位的人資供需情況，科學制定本地僱員培養期，逐步減少企業外僱配額，安排外僱有序退場，為本地居民創造更多向上流動的機會。

2027 年是合作區第二階段建設的關鍵一年，我們將緊扣“澳門＋橫琴”新定位，積極推動完善共商共建共管共享體制，以重大項目建設為牽引，持續深化規則機制“軟聯通”，穩步推進基礎設施“硬聯通”。推動澳琴產業一體化佈局，聚焦文旅會展商貿、中醫藥大健康、特色金融、科技研發和高端製造等重點產業，提升產業集聚效應，為澳門經濟適度多元發展注入更強動能。促進澳琴公共服務體系與社會保障制度深度對接，加快營造趨同澳門的宜居宜業生活環境，全力將合作區建設成為便利澳門居民生活就業的新家園。

我們將緊抓粵港澳大灣區建設的重大戰略機遇，深化與內地省市在旅遊、經貿、科技等多領域合作。積極籌辦中葡論壇第七屆部長級會議，深化中國與葡語國家在商貿、科技、金融等領域的交流合作，逐步延伸中葡平台功能至西語國家。發揮內聯外通作用，在融入和服務國家發展大局中實現自身更好發展。

2027 年，經濟財政範疇將以更強擔當和更實舉措，積極落實特區“三五”規劃各項部署，全力以赴推進各項施政工作，奮力推動澳門經濟再上新台階。

第一部分

2026年施政方針執行情況

（一）優化提升經濟治理水平，推動經濟適度多元發展

1. 優化完善特區營商環境，協同推進招商引才工作

有序推進政府引導基金建設。作為政府引導基金管理實體的澳門投資管理有限公司投入運作，政府引導基金於 2026 年 10 月正式設立，六家綜合旅遊休閒企業共同參與出資。舉辦業界宣講會及拜訪國家相關部委，爭取更多優質基金管理公司落戶澳門。

加強招商引資力度。推出“澳門招商大使”計劃，加強力度宣傳澳門營商優勢、產業政策及投資機遇。持續優化投資者“一站式”服務，2026 年 1 月至 8 月完成跟進 170 個投資計劃，創造就業崗位 885 個，涉及投資金額約 24.7 億澳門元。落實《支持澳門首店經濟發展計劃》，首期共接獲 46 宗申請，獲批個案 20 宗。第二期共接獲 36 宗申請，涵蓋中國內地、葡萄牙、香港特區及台灣地區等地品牌，涉及餐飲、零售等多個行業。

推進電子政務建設。持續拓展“商社通”功能，推出“上下載問卷”服務，並計劃於 2026 年下半年新增四項知識產權相關的電子申請服務，以及推出貨物編碼智能查詢系統。

配合《稅務法典》開展系列工作。設立“稅務執行中心”，同時優化稅務申報及徵退稅等流程，着力提升稅收治理效能。

推進修改《廣告法》和《消費稅規章》。完成《廣告法》立法工作，同時構建“廣告物安裝及廣告活動一站式申請”平台，優化審批手續。有序推進《消費稅規章》修法工作，預計將於 2027 年 9 月生效。

2. 鞏固旅遊休閒中心地位，積極拓展海外客源市場

持續提升旅遊形象，鞏固世界旅遊休閒中心地位。2026 年澳門首次榮獲“亞洲最佳高端目的地”大獎，蟬聯“2025 年中國出境旅遊者滿意度十佳目

的地”首位，兩個旅遊項目亦分別獲得“最佳市場推廣項目”金獎及“最具人氣之社交媒體推廣項目”金獎，充分彰顯澳門優質旅遊服務的品牌形象。2026 年 1 月至 8 月，澳門入境旅客為 2,896 萬人次，較去年同期上升 7.7%，當中國際旅客按年錄得 3.4% 的升幅。

加快設立經濟貿易旅遊文化辦事機構。積極推進在馬來西亞吉隆坡設立辦事機構的工作，對機構的法律主體形式、內部治理機制等細節進行優化，確保能契合兩地法律並發揮最大效益，同時研究在東北亞開設辦事機構的設點及可行方案。

多措並舉開拓國際客源。借助國家文化和旅遊部駐外機構的網絡資源，於德國、法國、英國及西班牙等地開展大型旅遊推廣活動，宣傳澳門旅遊資源及“一程多站”旅遊產品。首次參加於印度果阿舉辦的“MILT Congress”旅遊大會，並在中國內地、韓國、印尼、泰國及馬來西亞等地參與旅遊展和舉辦旅遊推介會，促成約 170 位本地業界與近 2,000 位海內外業者精準對接。協同業界持續推出海陸空優惠及旅遊消費立減活動，吸引國際旅客來澳。組織海外考察團來澳，2026 年 1 月至 8 月接待超過 230 位海外業者及逾 110 位全球知名網紅，共同發掘澳門旅遊市場潛力。

深化“旅遊 +”跨界融合發展：

在“旅遊 + 盛事”方面，持續舉辦品牌盛事活動，包括獲國家文化和旅遊部列入“歡樂春節”框架的賀歲活動，以及“澳門國際煙花比賽匯演”和“澳門國際光影節”等品牌活動。

在“旅遊 + 會展”方面，舉辦“第十四屆澳門國際旅遊（產業）博覽會”，吸引來自 59 個國家及地區的 730 家企業與官方機構來澳，促成 79 份簽約項目及超過兩萬場的線上線下商務配對。

在“旅遊 + 美食”方面，舉辦“澳門國際美食之都嘉年華”並延伸至新口岸區，吸引約 14.2 萬人次參與。支持國際美食榜單及大型美食主題活動在澳舉辦，與知名廚藝競賽電視節目合作，多方位推動“創意城市美食之都”建設。

在“旅遊＋教育”方面，推出“澳門研學資源查詢平台”，以及發佈《澳門研學旅遊服務指引》和《澳門研學旅遊課程設計指引》，為業界和研學機構開展業務提供支持；優化澳門大賽車博物館“寓教於樂”元素，推出面向小學生的研學課程。

在“旅遊＋文創”方面，推出《澳門旅遊吉祥物“麥麥”授權計劃》，鼓勵企業利用“麥麥”品牌開發多元產品，同時設立“麥麥”體驗館，以及與輕軌公司合作打造“麥麥主題列車”，促進旅遊文創產業協同發展。

推動優質旅遊服務。配合《旅行社業務及導遊職業法》生效，推出多項旅行社准照網上申請及通知服務，並在“一戶通”上開通導遊證申請。優化“星級旅遊服務認可計劃”，並增設多個獎項。持續開辦旅遊培訓課程，2026 年 1 月至 8 月分別開辦 25 個線下培訓項目及 37 個線上課程，着力提升旅遊業競爭力。

督促幸運博彩承批公司落實博彩及非博彩投資承諾。透過跨部門協作及內外審查機制，完成對過去三年批給合同總體履行情況的整體檢視，並有序開展相關跟進工作，推動承批公司落實具備社會效益、經濟效益，以及有助提升澳門品牌形象的項目。持續評估引進新幸運博彩遊戲的申請，提升博彩遊戲多樣性，以滿足海外遊客的不同需求。

嚴格監督博彩業依法健康有序發展。持續派員實地監察娛樂場營運，確保承批公司嚴格遵守博彩業的相關法律法規。持續進行博彩業反洗錢風險評估，並有序開展 2028 年及 2029 年亞太區反洗錢組織對澳門進行相互評估的準備工作。

3. 提升中醫藥創新競爭力，促進中醫藥產業國際化

全力推進中醫藥產業國際化發展。依託“中醫藥產品海外註冊公共服務平台（橫琴）”，促成與內地及本澳企業簽署 6 份合作意向書，並與內地及莫桑比克企業達成兩項產品註冊備案協議。於 2026 年 5 月與巴西聯邦藥事委員簽署合作備忘錄，深化監管對接、產業合作及市場合規准入；推動逾 60 款中醫藥及大健康產品對接巴西銷售渠道，拓展海外市場。

加強中醫藥國際人才培養。2026 年 1 月至 8 月，“國際青年中醫生交流基地”共開展 18 場培訓活動，吸引 1,658 人次參與，其中內地及海外學員達 1,064 人次。舉辦“2026 年中藥機制與質量高級研修班”，共 45 名來自中國內地、澳門、巴西、葡萄牙、澳大利亞及東南亞地區中醫藥領域的學員參與，透過培訓促進中醫藥國際交流。

支持藥企升級轉型。繼續推行“促進澳門醫藥產業升級發展鼓勵計劃”，截至 2026 年 8 月，3 個藥物生產質量管理規範（GMP）認證鼓勵名額已全數批出，8 個在澳琴生產並在澳門成功註冊的中成藥產品受惠。

4. 促進特色金融創新發展，持續培育新興金融業態

進一步完善金融法律及業務指引。推進《證券法》立法工作，並開展《貨幣發行法律制度》修法工作，以配合“數字澳門元”項目。計劃於 2026 年內頒佈《氣候風險管理指引》，進一步鼓勵銀行開展綠色金融業務。完成對債券發行、資訊披露、承銷與受託等業務指引修訂工作，進一步提升澳門債券市場的國際競爭力。

優化金融監管體系。實施新修訂的《流動性風險管理指引》，並引入《巴塞爾協定三》的流動性監管指標。有序開展《恢復及處置計劃指引》及《操作風險管理及營運韌性指引》的制訂工作，以提升銀行業界的風險管理能力。按計劃分階段制訂《澳門保險業風險為本資本制度》及相關監管要求和技術指引，確保澳門保險業健康發展。

培育壯大債券市場。成功爭取香港債券通“南向通”的產品範圍延伸至澳門債券市場，進一步深化港澳債券市場互聯互通。持續推動澳門債券發行主體多元發展，成功招引國家開發銀行香港分行和新開發銀行首次在澳門發行公募和私募債券。有序升級“中央證券託管系統”，優化債券回購業務安排，完善債券市場基礎建設。

加強宣傳推廣投資基金業務。配合《投資基金法》生效，攜手業界到上海、廣州、深圳、廈門、成都及合作區舉辦推介會，宣傳澳門投資基金業務的發展優勢及機遇。與合作區協商優化《合作區具資質私募基金公司落戶澳

門展業的便利措施》，便利合作區推薦更多優質私募基金公司落戶。2026 年首 8 個月，新增 6 家基金公司在澳設立，另有多家公司已提出申請或處於申請前的溝通階段。

優化電子支付生態，豐富多元支付場景。有序推進“快速支付系統”（FPS）升級，並於 2026 年第四季擴大“過數易”服務範圍，增加人民幣快速小額跨行轉帳。鼓勵業界豐富電子支付服務體驗，引入更多境外支付工具，並為澳門巴士新增受理內地及香港主流電子錢包功能，便利居民與旅客出行消費。

推進“數字澳門元”研發。成功加入“多邊央行數字貨幣橋”（mBridge）項目，本澳銀行亦成功於“橋上”進行交易。有序推進“數字澳門元”沙盒測試，進一步擴大試點商戶及應用場景。

推進金融人才培育。持續舉辦“大學生暑期實習計劃”、“金融人才培育先導計劃”，以及各類提升專業水平的金融培訓活動，2026 年 1 月至 8 月共開辦 112 個培訓課程及講座，累計逾 4,500 人次參與。

5. 推動高新技術成果轉化，強化本地特色品牌建設

推行《科技企業認證計劃》，優化配套支援措施。截至 2026 年 8 月，共有 57 間處於認證有效期內的科技企業，包括 8 間重點科技企業、1 間成長型科技企業及 48 間潛力型科技企業。聯動綜合旅遊休閒企業舉辦產學研反向商業配對會，助力科技企業及高等院校對接休企需求。

加快推進澳門科技研發產業園建設。完成科技園的方案設計工作，有序開展後續設計和施工工程招標工作，並開展《科技產業促進法》的前期研究工作。澳門國際科技產業中心正式揭牌，截至 2026 年 9 月，與生態合作夥伴、投資機構及科技園區等合共簽署 28 份合作協議與備忘錄，並評審通過首批 19 間進駐企業。建立跨部門合作機制，積極參與科創對接活動，依託“科技企業引進信息資料庫”和澳門國際科技產業中心招引科技項目，為科技園發展做好銜接準備。

深化產學研雙向配對，加速科研成果轉化。透過“產學研線上配對平台”及專人跟進服務，2026 年 1 月至 8 月成功促成 48 組產學研合作。推行“企業出題、高校解題”機制，2026 年 1 月至 8 月推出 21 個企業技術需求，共收到 19 個項目申請。支持舉辦配對活動及創科展會，加速科研成果的商業化進程。

優化科研資助體系。實施“收益回饋與權益轉化機制”資助規範化管理方案，構建配套信息電子化追蹤系統，實現資助流程電子化，持續完善資助管理體系。

支持高校承擔國家航天任務。支持澳門高校爭取參與“天問三號”兩項載荷任務，以及與香港高校及內地科研機構聯合成立“深空物質成分光譜探測聯合實驗室”。

提升本地品牌知名度。推出“澳門✦品牌 Macao Signature”計劃，共接獲 83 宗申請，並評選出 20 家品牌企業及 10 名直播帶貨達人。將組織獲選者參與跨境電商與境外宣傳項目，全方位提升本地品牌知名度。

推廣“澳門製造”產品，鼓勵企業參與“M 嘜”澳門產品優質認證計劃。截至 2026 年 8 月，與“澳品薈”和“商匯館”合作的企業分別超過 245 和 240 間，展銷產品分別約 4,700 和 2,600 款。截至 2026 年 8 月，57 間企業共 168 項產品已獲得“M 嘜”認證。

推出“澳門產品包裝重塑計劃”。聚焦食品、中醫藥及大健康產品等“澳門製造”產品，提供高校設計團隊的創新包裝方案，計劃於年內向 16 家企業共 48 個產品提供支持，助力企業開拓市場。

6. 提升會展商貿業競爭力，促成更多實質合作落地

持續提升會展業的國際認受性及影響力。2026 年澳門先後獲得“最佳國際會展名城”和“年會最佳目的地”等獎項，並已連續四年獲評為“最佳亞洲會議目的地”和“最佳會議商務城市”。根據國際大會及會議協會（ICCA）

2026 年公佈的報告，澳門全球城市排名由 76 位上升至 53 位，並有 13 個會展活動獲得國際展覽業協會（UFI）認證，彰顯澳門會展業綜合實力和國際影響力。

構建多元化會展服務體系，招引更多品牌項目落地。充分發揮“會展業發展委員會”、“會展競投支援工作組”、“澳門會議大使”效能，實施“澳門全球會展伙伴聯盟計劃”，聯動國際資源，以客製化方案主動招攬高質量會展項目落戶。攜手業界成功爭取 ICCA 亞太商務會展發展論壇首度在澳舉辦，並再度奪得“2027 年中國會展經濟國際合作論壇”（CEFCO）主辦權。

深化“產業 + 會展”聯動模式，提升“以展招商”效能。會展競投及支援“一站式”服務於 2026 年 1 月至 8 月成功促成 74 項會展活動在澳舉辦，當中近半數聚焦“1 + 4”重點產業。發揮“以展招商”作用，成功促成 19 間企業在澳設立分公司；推進“展會 + 考察 + 對接”工作，組織會展客商考察澳琴商圈並展開商務洽談。

支持企業透過跨境電商拓展銷售渠道。截至 2026 年 8 月，“跨境電商一站式服務”已為近 400 間企業提供支援，透過於內地電商平台舉辦銷售活動，以及組織電商業界參加在澳門、馬來西亞和法國等地舉辦的大型電商活動和選品會，持續助力企業對接海內外市場機遇。

7. 完善特區統計體系建設，開展中期人口統計工作

推進經濟適度多元發展統計工作。深化跨部門合作，持續豐富《澳門特區經濟適度多元發展統計指標體系分析報告》內容，多維度反映重點新興產業的發展狀況。開展數字經濟、大型主題活動及演唱會活動的統計分析工作。修訂《澳門特區行業分類》及《澳門特區職業分類》，並開展相關立法籌備工作。

開展中期人口統計，優化勞動力統計數據。完成中期人口統計的前期工作，計劃於 2026 年底公佈初步結果。進一步擴大勞動力相關統計的廣度和深度，以更全面反映勞動力市場情況。

（二）促進居民企業共融發展，提升社會各階層獲得感

1. 持續優化公共財政管理，精準落實惠民惠企措施

堅持穩健多元配置，優化公共財政管理。秉持審慎多元的財政儲備投資策略，持續優化投資範圍及投資產品類型，讓財政儲備通過資產的多元穩健配置有效分散風險。財政儲備在 2026 年上半年錄得正收益。

全面落實《公共採購法》及配套法規。配合《公共採購法》和《公共採購法施行細則》全面生效，推出“公共採購網站”及“供應商資料庫”，進一步提升公共採購的透明度與配對效率。

落實職業稅退稅及現金分享等惠民惠企措施。有序向約 16.9 萬名合資格納稅人退還 2024 年度已繳稅款的 60%，總退稅金額約 10.4 億澳門元。向符合資格的居民發放現金分享款項。

2. 強化中小企業政策支撐，激發社區經濟發展動能

大力推進片區發展。2026 年 1 月至 9 月，各片區累計舉辦活動超 400 場次，當中包括“媽閣慢活節”、“福隆微醺週末”、“戶外生活節”等品牌活動，超過 74 萬人次參與，有效帶動周邊商戶業務量增加約 20% 至 30%。持續推動片區商業進駐計劃，優化片區環境，全方位提升片區吸引力。

多措並舉引流入區，激發社區經濟活力。推出“‘休’遊巴士 • 社區探趣”項目，加強宣傳推廣，並於 7 月新增多條全新專線，聯動商戶推出消費優惠，吸引更多客源入區消費。於新口岸區推出“繽紛聖誕新口岸”及幸福加“馬”新口岸等活動，為社區注入消費動能。推出社區旅遊、美食推廣及海上旅遊三項資助計劃，2026 年首 8 個月已完成 15 項活動，成功吸引逾 500 間次商戶及近 9 萬人次參與。優化“旅遊激勵計劃”，新增文化體驗工作坊及開篷巴士夜遊等特色項目，2026 年首 8 個月已惠及逾 11,000 名旅客。

推出促消費活動。2026 年上半年開展為期 10 周的“2026 社區消費大獎賞”，全澳逾兩萬間中小商戶參與，合共帶動消費金額達 14.5 億澳門元，有

效提振市場信心。於 2026 年 10 月至 12 月期間推出“2026 社區消費連環賞”促消費活動，發放總值約 4.68 億澳門元的消費優惠，並新增“商戶滿減券”及“消費禮遇券”，協同商戶帶動社區消費氛圍。

支持社區具特色商戶提升競爭力及知名度。完成品牌評定工作，評選出 100 家“專精特色店”、39 家“澳門特色老店”及 10 家“百年傳承店”。透過“專精特色店資助計劃”，為特色店提供專業顧問指導、財務支援、品牌推廣等協助；並按老店的行業特點，為“澳門特色老店”和“百年傳承店”推出專屬扶助措施，助力老店升級轉型。

推進中小企數字化轉型。持續推行“餐飲業智能升級計劃”，截至 2026 年 8 月，已協助 35 間餐飲企業引入自動化及智能化設備，另有 36 間將於年內完成安裝。推出“2026 中小企業數字化支援服務”，向合資格的中小企業提供培訓課程、企業診斷服務和數字化解決方案，全年合共提供 2,000 個名額。

優化落實各項中小企財務支援措施。持續推出“中小企業援助計劃”、“青年創業援助計劃”及“鼓勵企業升級發展補貼計劃”，進一步優化審批準則、監察程序及適用範圍。加大“2026 年中小企巨災財產保險及資助計劃”的資助力度，2026 年首 8 個月已接收 109 宗申請。延長“2025 年中小企業銀行貸款利息補貼計劃”的申請期，以減輕中小企業融資成本，截至 2026 年 8 月，獲補貼的貸款金額約 51 億澳門元。

支持銀行靈活信貸，助力企業紓困轉型。支持銀行業在審慎風險管理原則下，為客戶提供適切彈性的信貸支援，包括還息但暫停還本、調整還款及利息支付期限等，以緩解客戶資金壓力。2026 年 1 月至 8 月銀行批出的靈活還款個案涉及金額 72.4 億澳門元。

多措並舉推進“誠信店”建設。以線上線下形式多方面宣傳澳門“誠信之都”形象，持續鼓勵商戶參與成為“誠信店”。截至 2026 年 8 月，“誠信店”共有 6,511 間。

3. 完善居民就業支持體系，拓展多元職涯發展空間

保障本地居民優先就業。透過“促進就業協調工作組”持續收集職位空缺，並落實一系列就業配對與支援措施。2026 年 1 月至 8 月，已舉辦 100 場配對會及 6 場大型招聘會，並對職業配對電子服務平台進行優化，累計協助 7,684 人次獲聘。持續推動綜合旅遊休閒企業優先聘用及晉升本地僱員，截至 2026 年 8 月，綜合旅遊休閒企業中任職中、高層管理人員的本地僱員佔 89.6%。

助力青年創業就業。持續推出“青年創業援助計劃”，積極推進計劃受益範圍延伸至合作區。舉辦“2026 澳門青年創新創業大賽”和“創客中國”國際中小企業創新創業大賽澳門分站賽，並組織初創企業到大灣區和江蘇交流考察、擴闊視野。配合畢業季舉辦面向青年的大型配對會，推出“職出前程”本地實習計劃，合共提供 850 個實習崗位，並與合作區和內地其他省市合作，推出 14 個內地實習計劃，為畢業青年拓寬就業渠道。

培養符合產業發展人才。推動綜合職業培訓平台建設，截至 2026 年 8 月合共推出 727 個課程，涵蓋“1+4”重點產業，並於下半年推出“訂單式培訓”，提升居民就業競爭力。開辦更多符合產業發展所需的培訓課程及考證項目，首次舉辦香港證券及投資學會（HKSI）資格考試和設立英國特許保險學院（CII）資格考試中心。擴展“就業 + 培訓”專項計劃至電訊業，2026 年首 8 個月共推出 26 項計劃並錄取 258 人。

持續動態調控外僱數量。在保障本地居民優先就業及勞動權益不受損的前提下，因應社會經濟發展趨勢及勞動力市場的供需狀況，動態調控外地僱員數量，截至 2026 年 8 月，專業和非專業外地僱員較去年同期減少 900 人，約 70% 的非專業外地僱員從事勞動密集型及基層工作，超過 97% 獲批聘有外地僱員的企業為中小企業。

跨部門合作打擊非法工作。2026 年 1 月至 8 月針對非法工作及聘用狀況進行 598 次巡查，科處行政處罰共 644 人次，涉及處罰金額約 663 萬澳門元，

並對 75 個僱主實體科處附加處罰，合共廢止 90 個聘用許可，並依法剝奪其申請新聘用外地僱員許可的權利。

完善勞動範疇法律法規。完成調升《勞動關係法》規定的產假和年假日數的修法工作，並推出恆常性產假報酬補貼制度；完成檢討《勞動關係法》中用於計算解僱賠償月基本報酬的最高金額。持續跟進工作意外及職業病損害賠償限額的檢討工作。

着力持續提升職安健水平。2026 年 1 月至 8 月，共對 1,064 個工作場所進行巡查；開辦 917 個職安健課程，共 25,057 人次參加；舉辦 265 場不同類型的宣教和推廣項目，共 13,178 人次參加。

4. 保障民生物資供應穩定，切實維護市民消費權益

保障民生必需品供應及價格穩定，切實維護食品安全。發揮跨部門工作小組功能，持續監察糧副食品、瓶裝水、車用油品及石油氣等民生必需品的價格、庫存及供應情況，2026 年 1 月至 8 月共監察巡查逾 1,300 間次。跨部門合作監察《食品標籤法》執行情況，2026 年首 8 個月共監察巡查 455 次，同時透過不同渠道開展宣教工作。

推出油品價格補貼計劃，減輕居民及企業負擔。因應全球油價大幅上漲，於 2026 年 5 月推出為期兩個月的“柴油價格補貼計劃”及“石油氣及汽油價格補貼計劃”，紓緩居民生活壓力及降低企業經營成本，並推出車用燃油及罐裝石油氣價格走勢圖，進一步完善燃油價格資訊發佈方式。

持續提升物價透明度。持續收集多類民生食品及燃油產品的價格和優惠資訊，並按照市場變化和消費者需求適時調整調查貨品種類。2026 年 1 月至 8 月，已針對 11 類貨品開展專項調查。

推動黃金商品市場誠信發展。完成《黃金及鉑金貨品的出售制度》的立法工作，並透過實地巡查、樣本檢測等方式對零售商進行監督，2026 年 1 月至 8 月共監察巡查 299 次。支持行業公會定期開展黃金商品成色檢測活動，切實保障消費者權益。

（三）強化澳琴聯動統籌協調，推進橫琴第二階段建設

1. 加快重點工程項目建設，持續拓展澳琴合作空間

提速建設澳琴國際教育（大學）城。澳門大學、澳門理工大學、澳門旅遊大學已於 2026 年 8 月入駐，開展人工智能、金融科技、微電子等 39 個專業的研究生課程。

推進建設澳門國際機場橫琴前置貨站。澳琴聯合成立航空打板業務先行先試專責小組並建立常態化協同機制，於 2026 年 8 月啟動首單跨境航空打板全流程運作。同時，出台航空運輸樞紐扶持辦法及打板貨物全流程監管方案，持續完善運營監管與政策保障體系。

擴大中國—葡語（西語）國家經濟貿易服務中心服務網絡，助力企業拓展市場。2026 年 1 月至 8 月，中葡經貿中心新增對接逾 361 家企業，並與 24 家企業簽署合作文件。此外，依託中葡中西經貿產業發展投資基金，推動投融資項目庫項目增至 80 個。

積極推動廣珠（澳）高鐵橫琴段及配套城市軌道交通規劃建設。有序推進廣珠（澳）高鐵橫琴段項目的現場勘察及初步設計工作，計劃於 2026 年底前啟動建設，預計 2031 年建成通車。

全面建成琴澳創新產業園一期。琴澳創新產業園已預留 3 棟工業樓宇予澳門企業，助力澳門品牌工業升級發展。截至 2026 年 8 月，已與 23 家企業簽署合作協議，當中包括 14 家澳資企業。加快推進出台澳門品牌工業發展扶持辦法，重點引導澳門品牌企業入駐。

創新載體收儲模式，拓展產業發展空間。通過把商業用房改造為酒店、保障性住房等措施，為優質項目落地和人才安居拓展新空間。截至 2026 年 8 月，累計收儲商辦載體面積達 84.4 萬平方米，籌措人才住房逾 7,100 套。

2. 深化澳琴產業協同發展，發揮兩地互補優勢動能

共建世界級旅遊度假區，聯動打造文旅會展高地。澳琴聯動開發更多“一程多站”跨境精品旅遊路線，並先後赴印尼、馬來西亞、新加坡及韓國等地舉辦旅遊推介活動，拓展國際客源。截至 2026 年 8 月，已累計組織逾 4.5 萬

個出境旅遊團，帶動逾23萬人次聯遊澳琴。促進“一會展兩地”模式常態化發展，2026年1月至8月共有13項會展以“一會展兩地”模式在澳琴舉辦。

打造微短劇拍攝基地。2026年1月至8月，“橫琴國際影視城”累計完成拍攝50部劇集，約12,000人次參與攝製。舉辦首屆“橫琴全球微短劇峰會”，並推出《橫琴粵澳深度合作區微短劇產業發展扶持辦法》，支持澳琴文創產業發展。舉辦面向澳門青年的AI視頻製作、影視研學等專題研修班，進一步促進澳琴兩地影視人才交流。

激發商圈活力，提升合作區商業氛圍。澳門、珠海和橫琴三方共同簽署《關於澳門輸往橫琴粵澳深度合作區食品食材檢驗檢疫監管合作安排》，助力澳門餐飲業拓展內地市場。修訂出台跨境電商產業高質量發展扶持辦法，促進跨境電商網購保稅業務及“入境購”等業態發展。首批退稅商店及口岸退稅服務點已於2026年7月營運。推出“文旅暢遊・樂購橫琴”促消費活動，支持舉辦“汽車生活嘉年華”、“混酒生活節”等特色活動。

深耕中醫藥優勢領域，創新中醫藥大健康產業鏈。截至2026年8月，中醫藥廣東省實驗室已集聚逾160名科研人員，完成開發中藥新藥創製平台和建成中醫數字門診，成功孵化4家公司，申請發明專利108件和發佈3項標準。截至2026年9月，橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園入駐企業128家，其中澳門企業60家，聯合粵澳藥業成功推動4款澳門藥品在內地上市及9款中成藥在澳門上市。持續深化“澳門註冊＋橫琴生產”模式，截至2026年9月，共有81款產品獲“澳門監造”、“澳門監製”、“澳門設計”相關標誌授權。21款澳門外用中成藥獲得澳門藥監局發出的委託製造許可，其中兩款於10月16日獲得上市資格。

促進跨境投資便利化。繼續推動更多澳資銀行內地分支機構參與成為合作區多功能自由貿易賬戶（EF賬戶）試點，促進澳琴兩地金融市場互聯互通。截至2026年8月，合作區累計開立EF賬戶807個，辦理資金劃轉逾6,504億元人民幣。

推動合作區持牌資產管理機構及私募基金管理機構落戶澳門，並加大對澳門債券市場支持力度。2026年已有合作區大型基金管理機構取得澳門“投資基金管理公司”牌照。同時，澳琴金融部門共同優化合作區具資質私募基

金管理機構落戶澳門展業的便利措施。截至 2026 年 8 月，已遴選兩家合作區優質私募基金管理機構赴澳展業。透過修訂《橫琴粵澳深度合作區琴澳聯動支持澳門債券市場高質量發展扶持辦法》，將扶持範圍擴大至合作區企業的控股股東，引導更多合資格市場主體依託澳門債券市場開展融資活動。

持續推進雙幣種收單業務。截至 2026 年 8 月，累計已實現澳門元收單業務共 28,500 筆，金額逾 182 萬澳門元，覆蓋飲食、零售等領域。

賦能澳門融資租賃產業發展。出台《橫琴粵澳深度合作區琴澳聯動支持飛機租賃產業高質量發展扶持辦法》，重點對涉澳跨境租賃業務以及澳琴聯動轉租賃業務給予專項扶持。澳琴企業合作落地首單飛機跨境經營租賃業務，同時完成首單飛機整機進口保稅租賃業務。

深入拓展澳琴科技合作，強化產學研聯動。推進修訂合作區進一步促進科技創新發展若干措施，優化科技創新生態。深化“澳門研發 + 橫琴轉化”模式，截至 2026 年 8 月，澳門高等院校與合作區企業共建 22 個聯合實驗室，開展 30 個橫向合作項目；累計開展商業項目 298 項，分別承接政府和國家自然科學基金項目 151 項和 171 項。於合作區舉辦“中葡西國際科創大賽”，並與“澳門葡西語國家科創大賽”深度協同，持續吸引葡西科創項目落地澳琴。

3. 精準招商優化營商氛圍，打造高水平人才集聚地

持續開展澳琴聯合招商，提升產業協同效應。2026 年首 8 個月，澳琴共赴海內外市場舉辦和參與 11 場招商推介活動，精準對接共 25 家知名生物醫藥和機器人等企業，推動 49 家《合作區第二階段重點發展的產業方向及招商引資項目清單》內企業在合作區註冊落地。

優化商事流程，提升辦事體驗。設立首個澳門稅務服務專窗，持續優化藥事服務合作區專窗運行機制。“澳政服務站”正式營運啟用，進一步推動澳門線下政務服務延伸至合作區。推行民眾意見“即接即辦”服務機制，實現受理事項 3 天內辦結。

支持澳門中小企業在合作區深耕發展。推動合作區的企業綜合服務系統平台與澳門相關部門實現對接，建立澳資企業訴求跨域協同解決機制。持續

開辦政策解讀、採購規則培訓和資源對接活動，助力澳資中小企業更好融入合作區以至內地市場。修訂會展產業發展扶持辦法、文旅產業發展扶持辦法等政策，對澳資企業給予更大力度支持。合作區成立五年來，澳資企業較掛牌成立時增長 76%，達 8,186 戶。

實施“育苗培優”計劃，賦能企業成長。設立首期規模為 20 億元人民幣的“育苗培優”專項基金。出台降低企業辦公成本扶持辦法，對符合條件的澳門企業和入選“育苗培優”企業庫的企業扶持培育。

高水平推進人才高地建設。發佈《橫琴粵澳深度合作區支持人才高質量發展若干措施》及相關配套實施細則，全面銜接澳門人才引進制度。推出“澳琴人才卡”，為高層次人才及家屬提供多維度保障。推出“天沐英才”全球人才訪澳琴體驗計劃，拓寬全球引才渠道。截至 2026 年 8 月，合作區各項人才優惠政策累計惠及逾 4 萬人次。

4. 完善就業民生保障體系，構建宜居宜業宜遊家園

構建全方位的澳門青年就業支持體系。澳琴聯合推出 8 類澳門青年專項實習計劃，合計提供 245 個實習崗位。2026 年 1 月至 8 月，透過舉辦多類型招聘活動，合計提供就業崗位逾 3,500 個，為逾 1,600 人次提供職業指導，並持續發放澳門青年就業補貼。累計認定 10 個“合作區澳門青年創新創業基地”和 314 家“澳門青年創業企業”。

加快完善合作區職業技能培訓體系。澳琴聯動開展“第 48 屆世界技能大賽”交流活動，舉辦酒店接待、時裝技術項目的橫琴國際邀請賽，成功舉辦 2026 年珠澳琴職業技能大賽暨“深合杯”職業技能競賽，設置 14 個契合澳門產業多元發展需求的競賽項目，創新落地“一賽三地”、“一賽多證”、“結果互認”機制。

打造趨同澳門的教育服務體系。持續擴大澳門子弟學校辦學規模，形成涵蓋幼兒園到高中的教育服務。同時，首家公辦高中順利開學，並開設澳人子弟班。截至 2026 年 8 月，在合作區就讀的澳門學生 837 人，按年增長 60.7%。持續優化跨境學生專車服務，截至 2026 年 8 月，累計服務學生逾 1.4 萬人次。

便利澳門居民在合作區就醫。高標準建設廣醫一院橫琴醫院新院區和珠海市人民醫院橫琴院區。持續推動更多澳門上市藥品在“澳門新街坊”衛生站落地，截至2026年8月，在衛生站使用的澳門藥品達367個品種。有序推動衛生站試點使用澳門已上市疫苗、胰島素等生物製品。推進澳門醫療補貼計劃拓展至合作區澳資醫療機構，推出“琴澳醫線”自動駕駛小巴，實現橫琴口岸至橫琴醫院雙向直達。

推動澳琴文化體育融合發展。完成大型文體綜合體前期研究與立項工作，推動橫琴文化藝術中心圖書館書山區域投入使用，並建成社區體育公園等項目，拓展澳琴居民文娛康樂空間。支持多類型文體活動在合作區舉辦，包括以“一節兩地”模式舉辦“澳門・橫琴藝墟”、“國際喜劇節”等品牌活動。

推動養老跨境服務一體發展。設立首個琴澳融合居家社區養老服務標準化試點，制訂40項政府指導性技術文件，並在合作區4個居家養老服務中心和“澳門新街坊”長者服務中心實施，逐步實現琴澳居家社區養老服務標準銜接。擴大實施社會福利資金跨境劃轉便利化政策，將試點業務拓展至澳門社保基金發放的“兩金五津”及非強制央積金。

深化消費維權領域的區域合作。持續推動澳琴“誠信店”評定標準趨同，建立家族式連鎖企業誠信店資質互認機制。2026年，6家商戶獲評選為“最佳澳琴誠信店”，5家商戶獲獲評選為“最佳澳琴誠信品牌”。

5. 強化軟硬基建聯通銜接，促進澳琴深度融合發展

持續加強智慧口岸建設，提升澳琴通關體驗與效率。橫琴口岸旅檢大廳旅客查驗通道由69條增建至113條，整體驗放能力提升65%。口岸車輛查驗通道實現“免出示證件”智能通關，並正試行“人臉＋虹膜”智能通關。積極推動“澳門單牌車”出島政策落地，以滿足在合作區發展的澳門居民出行需求。

持續深化規則機制“軟聯通”。完成修改《社會保障制度》和《非強制性中央公積金制度》有關條款，實現合作區居住、就業或就學的期間視為身處

澳門，計入居澳日數，進一步保障合作區內澳門居民的雙層式社會保障權益。組建澳琴立法工作專班，統籌推進合作區行政法規立法工作。

6. 優化協同治理體制機制，推動政務服務高效運行

完善體制機制運作，提升管理效能。完成執委會機構改革工作。建立執委會對合作區重大事項綜合調度機制，提速審議重大決策事項，提升跨部門協同效能。成立合作區管理委員會廉政審計工作組，加快建立新型廉政審計工作機制。

強化合作區人員配置。持續推動更多澳門公務人員以更靈活形式承擔合作區重大項目或重要工作。開展面向澳門居民的員額制招聘工作，2026 年新推出 50 個崗位。截至 2026 年 8 月，在執委會或其工作機構以臨時定期委任方式任職的澳門公務人員 49 名，以員額制任職的澳門居民 81 名。

促進澳琴統計制度有序銜接。完成編製《橫琴粵澳深度合作區澳門元素增加值年度核算方案》和《橫琴粵澳深度合作區澳門居民就業生活統計報表制度》，推動《澳琴產業協同發展統計監測制度》的制定工作。

（四）全面融入國家發展大局，更好服務國家對外開放

1. 參與大灣區高質量建設，深化與內地各領域合作

全面深化聯遊推廣。積極推動業界開發大灣區聯遊產品，邀請合作區及內地省市參與澳門旅遊盛事品牌活動，以及聯合舉辦旅遊活動。落實《粵港澳大灣區“9+2”城市旅遊市場聯合監管協議書》，共同推動大灣區旅遊市場健康發展。

強化金融聯通，完善跨境金融服務。於 2026 年第四季聯通“澳門快速支付系統”與“內地網上支付跨行清算系統”，並推出“跨境支付通”服務，便利兩地資金往來。截至 2026 年 8 月，共有 12 家澳門銀行參與提供“跨境理財通”服務，“北向通”和“南向通”合共已開立 32,172 個賬戶，累計錄得 35,921 筆交易。

積極融入國家科技發展大局。增強與內地科技部門的交流合作，成功爭取兩項國際級科技會議首次在澳門舉辦。此外，與浙江省科學技術廳和上海的技術交易平台簽署合作協議，共同推進浙澳、滬澳在中醫藥大健康及高新技術領域的合作。召開“中國科協與澳門特區政府科技交流合作委員會第七次會議”及“粵澳科技創新合作專責小組會議第四次會議”，推動澳門更好對接國家創新體系。

推進人才培養。推出更多及更高級別的“一試多證”考證項目，2026 年 1 月至 8 月共 1,305 人次透過“一試多證”模式同時獲發內地、本地及國際認可的技能證明，加強與灣區城市在技能競賽方面的合作。

持續優化大灣區知識產權服務。“澳門特區申請人在內地發明專利優先審查申請項目”於 2026 年 7 月起常態化實施，進一步便利澳門的創新主體更快在內地獲得知識產權保護。繼續支持商會設立“大灣區知識產權諮詢服務中心”，向本澳中小企業和居民提供服務。自 2016 年推出至 2026 年 8 月，共接獲超過 4,300 宗查詢，協助提交逾 1,300 件申請。

推動灣區誠信消費網絡建設，擴大消費維權合作。2026 年 3 月與江門簽署《江澳誠信消費領域合作發展協議》，結合與橫琴、珠海和中山的合作基礎，形成區域性誠信消費網絡。與粵港消保部門共同推進編製消費維權領域團體標準，加強跨境消費爭議投訴處理協作，提升處理效率。

持續深化稅務合作。成功召開“稅收服務粵港澳大灣區建設第二次四方聯席會議”，與廣東、深圳和香港就稅務制度、數字化服務、宣傳聯動及強化溝通等方面深入交流，進一步推動大灣區的稅務合作。

2. 豐富提升中葡平台內涵，深化國際經貿科技連接

組織高級別經貿代表團出訪歐洲四國。2026 年 4 月，組織約 120 名澳門和內地的企業代表，赴歐洲四國進行商務交流考察，共促成簽署合作協議 109 份，涵蓋高新科技、大健康、特色金融、教育、文化旅遊等領域，並舉辦約 220 場企業對接洽談。

拓展商貿合作服務平台功能。推動中葡論壇第六屆部長級會議成果落地，持續組織澳門與內地企業家代表團赴葡萄牙、巴西、莫桑比克等葡語國家參與經貿交流活動，助力企業拓展葡語國家市場。持續強化“中葡商貿導航”服務，2026 年 1 月至 8 月共服務企業 282 家，促成 112 宗合作項目。積極推動中葡平台功能延伸至西語國家，持續聯動中國—葡語（西語）國家經濟貿易服務中心、中葡中西經貿產業發展投資基金，以及澳門法律、金融、會計等專業服務資源，支持企業利用澳門平台拓展葡語及西語國家市場。

推進“中國—葡語系國家科技交流合作中心”建設。成功舉辦“澳門葡西語國家科創大賽”，參賽範圍擴展至所有葡語及西語國家，吸引了 75 個項目參賽。晉級團隊獲安排與內地投資機構、企業、高校和孵化器等進行近 60 場對接洽談。

發揮中葡金融平台功能。成功舉辦“中國—葡語國家央行數字貨幣發展與跨境創新應用高端研討會”，並首次在澳主辦“葡語國家中央銀行支付系統會議”，推進中葡央行高層次交流。與葡萄牙保險及退休基金監管局簽署合作協議，合力構建線上培訓平台；與安哥拉保險規範及監察局重新簽署《合作協議書》，切實提升雙邊監管與技術協作效能。

深化與葡語國家調解仲裁合作。進一步擴大“澳門消費爭議調解及仲裁中心”的跨境調解仲裁服務，與葡萄牙里斯本消費爭議仲裁中心建立消費爭議線上調解仲裁機制，保障消費者跨境消費權益。

進一步深化與東盟國家的經貿合作交流。組織 120 人的澳門及內地經貿代表團於 2026 年 8 月赴新加坡、印尼、馬來西亞進行商務交流，共進行超過 370 場商業配對，並促成 189 份簽約項目，涵蓋旅遊、高新技術、中醫藥大健康、會展、跨境電商與清真認證等多個領域。

加強與國際組織合作。成功舉辦亞太經合組織第十三屆旅遊部長會議及第六十七次旅遊工作組會議；參與在喀麥隆舉行的世貿組織第十四屆部長級會議和在日內瓦舉行的世界貿易組織公共論壇；協調國際貨幣基金組織對澳門特區進行第四條款磋商工作。

第二部分

2027年施政方針

一、2027年經濟形勢展望

2026 年，在祖國經濟穩中有進的良好發展態勢，以及特區政府和社會各界共同努力下，澳門經濟整體保持持續向好。2026 年上半年本地生產總值為 2,099.1 億澳門元，按年實質增長 3.7%，失業率維持在較低水平，總體通脹保持平穩。

根據國際貨幣基金組織（IMF）2026 年 10 月發佈的《世界經濟展望》，2027 年全球經濟增長預測為 3.4%，較 2026 年略有提升，但仍低於歷史平均水平。儘管外部不確定性持續，但在中央的堅強領導下，祖國經濟始終保持平穩較快的增長，IMF 對中國 2027 年增長預測高於全球平均水平。祖國經濟的穩健發展，將為澳門經濟提供有力支持。

IMF 專家代表團於 2026 年 9 月發佈《2026 年澳門特別行政區第四條款磋商代表團工作人員報告》，指出在全球不確定性持續上升的情況下，澳門經濟仍展現較強韌性，對特區政府在推動經濟適度多元發展所取得的成果予以肯定；並認為若能發揮合作區的產能優勢，以及借助澳門與葡語國家之間的緊密聯繫，將有助開拓新的發展機遇。

邁入 2027 年，面對機遇挑戰交織和多變的內外環境，祖國始終是我們的堅強後盾，我們將堅定不移推進澳門“一中心、一平台、一基地”和“一高地”的建設，以更強的擔當意識、更務實的舉措，紮實推進各項施政工作落地見效，與社會各界攜手應對風險挑戰，力爭澳門經濟在2027年實現高質量發展。

二、2027年經濟財政範疇施政重點

（一）全力對接國家“十五五”規劃，推進落實“三五”規劃

維護國家安全和社會穩定，堅持高質量發展與高水平安全並重。優化跨部門協作機制，共同打擊清洗黑錢、娛樂場非法兌換、非法工作、非法住宿

等不法行為，主動防範和化解各類風險，增強經濟發展韌性和抗風險能力，以高水平安全護航高質量發展。

配合公共行政改革和法制建設，提升特區治理效能。持續檢視及優化部門職能架構，重組博彩監察協調局和統計暨普查局，提升部門運作效率。加快推進《證券法》和《科技產業促進法》等立法工作，完善經濟領域法律法規，簡化行政程序，構建更具競爭力的營商環境。

紮實推進經濟適度多元發展，培育具國際競爭力的新產業。堅持有效市場與有為政府相結合，匯聚企業、社會、高校和科研機構等各方力量，強化政策支持，加大資源投入，優化營商環境，推動經濟適度多元的各項目標任務落地見效，力求取得更多新突破、新成效。

加強和優化招商工作，提升投資經營便利化水平。精準佈局重點產業，主動招商引資，推動會展與招商深度融合。配合科技園建設，對接重點企業提前進駐澳門國際科技產業中心。持續優化投資者“一站式”服務，發揮“投資委員會”跨部門合作機制，引入市場化專業顧問團隊，積極推動優質項目落戶。

推動社區經濟發展，支持中小企提升競爭力。打造特色消費社區和商圈，推動片區活化，深化文旅融合，培育社區經濟新增長點。持續推出多元消費激勵活動，提升經濟拉動效應。優化扶持中小企業發展的政策措施，提升中小企業數字化及科技應用水平，強化金融支援，助力中小企業經營發展。

保障本地居民優先就業，提升本地居民就業競爭力。發揮“促進就業協調工作組”作用，持續檢視及調整就業支援措施，完善外地僱員審批制度，保障本澳居民就業權益，促進本地僱員向上流動。持續完善勞動範疇法律法規，優化職安健管理。推出“就業＋培訓”專項計劃，推進綜合職業培訓平台建設，完善職業培訓課程，促進居民高質量就業和職涯發展。

高質量推進合作區建設。深化澳琴一體化發展，全力推進合作區第二階段高水平建設，推動澳琴經濟高度協同、規則深度銜接、各類要素高效便捷跨境流動。推進合作區文旅會展商貿、中醫藥大健康、特色金融、科技研發和高端製造等重點產業發展。完善公共服務和社會保障體系，推動合作區澳人澳企數量和澳資產業增加值持續增長，促進澳門經濟適度多元發展取得更多新成效。

更好融入和服務國家發展大局。發揮澳門的獨特優勢、強化內聯外通，以更加開放包容的舉措，加強與大灣區城市及其他內地省區市的交流合作；強化與共建“一帶一路”國家、葡語和西語國家之間的多領域合作，助力澳門更好融入和服務國家發展大局。

強化財政及金融保障。善用財政資源，開源節流，確保公共財政長期穩健及可持續發展。優化財政預算與規劃實施的協調銜接，重點加強對科技研發、重點產業、重大公共建設項目，以及教育、醫療、社會福利等民生項目的財政支持保障。充分發揮政府引導基金功能，通過財政資源引導社會資本向重點領域和產業進行投資，鼓勵金融機構支持特區重大工程項目和產業發展，助力中小企業提質升級。

（二）構建多元產業發展新格局，提升特區經濟韌性

1. 打造具競爭力的營商環境，提升招商引資效能

發揮政府引導基金的引領作用。遴選並委任市場上專業、優質的基金經理，搭建母基金及子基金架構，配合直接投資項目，逐步放大投資規模和覆蓋面。積極物色符合澳門長遠發展所需的項目進行投資，透過合格境外有限合夥人等跨境投資機制，支持澳琴和大灣區聯動發展的項目，吸引更多項目落戶澳琴，助力新興產業發展。建立長效跟蹤機制，跨部門協作提供精準服務，推動投資項目在澳琴擴展業務及壯大發展。

加強營商環境的宣傳推廣。積極運用國際財經媒體、行業權威媒體、搜索引擎及社交平台等數字化渠道，向海內外投資者推廣澳門營商環境及政策優勢，並在招商活動中聯動主流媒體擴大影響力，同時佈局國際商業航空等宣傳渠道，精準觸達商務客群。

持續優化招商工作。善用“澳門招商大使”的影響力和市場網絡，透過“以商招商”模式，引薦優質企業落戶。持續收集和分析商業配對活動及會展項目等數據，提升招商服務整體效能。優化《支持澳門首店經濟發展計劃》，吸引海內外品牌來澳設立首店，鼓勵首店落戶社區，豐富社區商業業態。

優化電子政務建設。在“商社通”平台新增商標註冊、營業場所名稱及標誌登記、國家知識產權局發明專利的延伸等電子申請服務。持續完善“廣告物安裝及廣告活動一站式申請”平台。

2. 提升綜合旅遊休閒業優勢，加強對外宣傳推廣

開拓國際客源市場。鞏固東南亞和東北亞市場，積極拓展葡萄牙及西班牙等歐洲市場，探索印度、中東及中亞市場，持續開發穆斯林客源市場。善用多國獲免簽入境中國的政策，持續與航空公司、跨境交通營運商和線上旅遊平台合作，推出機票、酒店及跨境交通優惠，吸引國際旅客以“一程多站”方式訪澳。

加強旅遊宣傳推廣。充分發揮在馬來西亞吉隆坡的政府駐外經濟貿易旅遊文化辦事機構的作用，持續研究在東北亞開設辦事機構的選址及可行方案，攜手業界共同推廣澳門旅遊休閒目的地形象。在重點客源市場舉辦旅遊推廣活動，參與海外重要旅遊展會，擴大多元宣傳管道。持續與國家文化和旅遊部海外中國文化中心和駐外旅遊辦事處接洽，借助其在海外的資源，推廣宣傳澳門旅遊文化元素。與大灣區及香港旅遊部門保持緊密合作，共同推廣大灣區旅遊品牌。深化與境內外大型旅遊平台及電子支付平台的合作，運用大數據優化宣傳推廣策略，提高拓展客源成效。

科技賦能營造包容友善的旅遊環境。在主要出入境口岸及澳門大賽車博物館試行提供 AI 多語言智能導覽及即時翻譯設備，便利國際旅客獲取旅遊資訊，促進旅客深入社區遊覽及交流，感受澳門獨有的多元文化。未來將綜合使用率、滿意度及旅客反饋等數據，研究將服務擴展至更多旅遊景點和設施，進一步強化澳門國際友善旅遊城市的品牌形象。

深化“旅遊 +”跨界融合發展：

在“旅遊 + 盛事”方面，舉辦 2027 年農曆新年社區巡演、花車匯演及無人機煙花匯演三項重點節慶盛事活動，並爭取將有關活動繼續列入國家文

化和旅遊部“歡樂春節”活動框架，舉辦“澳門國際煙花比賽匯演”和“澳門國際光影節”等品牌活動。支持業界及社團參與節慶盛事活動，引導盛事資源深入社區，豐富社區文旅場景。

在“旅遊＋美食”方面，把握2027年澳門取得“創意城市美食之都”榮譽十周年的契機，舉辦“澳門國際美食之都嘉年華”和“澳門國際美食論壇”等活動，籌建“澳門粵菜資料庫”，繼續推出“味歷澳門”美食推廣資助計劃，支持舉辦各項美食相關的活動，強化澳門“美食之都”國際形象。

在“旅遊＋教育”方面，加強跨部門協作，推出多元研學旅遊產品。完善研學資源查詢平台功能，搭建階段式研學課程。爭取澳門大賽車博物館納入內地研學示範基地體系。

在“旅遊＋文創”方面，增設以澳門旅遊吉祥物“麥麥”為核心的資助計劃;推動“麥麥”與海外吉祥物IP聯名合作，促進旅遊文創產業協同發展。

在“旅遊＋體育”方面，與海外旅行社及運動網紅合作，推廣澳門“跑遊”及“單車遊”等主題產品；完善澳門大賽車博物館的互動設施和展品，舉辦主題工作坊及特色活動，提升參觀體驗。

在“旅遊＋大健康”方面，整合橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園內的中醫藥文化體驗館、中醫藥文化街及酒店等資源，開發特色健康旅遊產品。

督促幸運博彩承批公司切實履行博彩及非博彩投資承諾。透過跨部門協作及內外審查機制，嚴格監督幸運博彩承批公司履行批給合同承諾，並持續引導幸運博彩承批公司因應社會經濟發展需要，優化資源配置，投資有助產業多元發展的項目。同時，繼續推動承批公司引入具國際吸引力的遊戲產品，加大力度拓展海外客源市場。

嚴格監督博彩業依法合規營運。強化網絡及資訊系統安全，善用科技手段提升監察效能，確保行業參與者具備適當資格並履行法定義務。加強跨部門協作，共同預防及打擊涉及博彩業的不法活動。

持續推動負責任博彩。督促幸運博彩承批公司落實負責任博彩相關法律及指引，跨部門合作舉辦各類推廣活動。持續開展“負責任博彩執行指標”計劃的評審工作。

3. 強化中醫藥科研創新能力，助力拓展國際市場

支持中醫藥科研平台建設。強化“中藥機制與質量全國重點實驗室”、“澳門中藥研發中心”等科研平台的力量，加強產學研合作，推動應用研究及成果轉化。鼓勵本澳高校和科研機構加強國際合作，與海外機構共同建設聯合實驗室。研究建設生物樣本庫，為本地生物醫藥企業及科研團隊提供研發資源。

促進中醫藥產業國際化，加強人才培育。持續吸引企業和科研機構進駐橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園，發揮產業園內“中醫藥產品海外註冊公共服務平台（橫琴）”、“國際青年中醫生交流基地”、“國家中醫藥服務出口基地”等平台作用，助力中醫藥產品開拓海外市場。持續舉辦傳統醫藥國際研修班，招收來自東南亞、葡萄牙、巴西等國家的學員，促進中醫藥國際交流與合作。

優化《促進澳門醫藥產業升級發展鼓勵計劃》。鼓勵更多本澳藥廠主動提升生產條件以獲取 GMP 認證，同時支持更多在澳琴研發生產的藥品完成本地註冊，吸引更多藥企在澳設立高質量的 GMP 生產線，助力產業壯大發展。

4. 積極培育特色金融新業態，完善數字貨幣生態

完善產業法制基礎。推進《證券法》立法，為拓展債券市場、財富管理、數字金融等新金融業態創設穩健的法制環境。修訂《貨幣發行法律制度》及相關法規，為“數字澳門元”發展提供支撐。

培育壯大債券市場。爭取更多國債、地方債、政策性銀行債券在澳門常態化發行，持續豐富澳門債券市場的發行主體。優化中央證券託管系統等金融基建，深化與周邊市場互聯互通，吸引更多境內外企業透過澳門發債融資，以及便利境內外投資者參與澳門債券市場。

推動投資基金業務發展。加強推廣澳門投資基金業務的市場環境和政策優勢，主動對接海內外優質私募基金、風險投資機構及產業資本，吸引海內外優質基金落戶澳門，進一步豐富市場業態。

推進“數字澳門元”項目。有序拓展沙盒測試場景。以“數字澳門元”系統為核心，全面升級“聚易用”系統的交易對帳及結算體系，依循國際標準推出澳門統一二維碼支付規格。構建“數字澳門元”跨機構結算體系，為銀行及支付機構提供7×24跨機構資金劃撥及結算服務。推動與“數字人民幣”互聯互通，依託mBridge開拓更多跨境業務場景，持續研判“數字澳門元”與其他國家和地區的央行數字貨幣互通路徑，拓展國際合作網絡。

優化金融監管。銀行監管方面，將構建金融監管系統，優化監管數據收集及分析流程。有序推進落實《巴塞爾協定三》（Basel III），跟進經修訂的流動性風險監管安排的執行情況，以及在Basel III下有關新增資本的要求。保險監管方面，推進制訂《澳門保險業風險為本資本制度》，適時啟動《保險業務法律制度》的修訂工作，加強澳門保險市場的韌性與競爭力。因應社會和經濟發展情況，修改《汽車民事責任強制性保險制度》，調升汽車民事責任保險金額。此外，將持續優化債券市場及基金市場的監管指引，確保市場健康發展。

5. 優化科技產業的發展環境，支持傳統產業升級

持續優化《科技企業認證計劃》及配套支援措施。持續舉辦科技人才配對活動，促進企業與人才精準對接。支持澳琴科技企業參與國際科技展覽，助力企業拓展海外市場。鼓勵認證科技企業的技術人員報讀專業證照課程，提升人員專業水平。積極推動認證科技企業納入橫琴“育苗培優”企業名單。

加快推進澳門科技研發產業園建設。持續加強跨部門協作機制，加快開展科技園深化設計工作，確保項目建設符合實際發展需求，積極推進建築項目建造工程及配套基建工程。豐富“科技企業引進信息資料庫”，持續開展科技招商工作。支持澳門國際科技產業中心營運發展，為進駐企業提供項目孵化、市場配對、人才服務及國際合作等支援，為科技園積極儲備優質項目。

完善法制及基礎建設，優化產業發展環境。推進《科技產業促進法》前期研究工作，結合調研報告成果，構建法律基本框架。推動建設“科技資源共享服務平台”，強化科技資源開放共享。研究推出算力券或補貼措施，協助企業及高校靈活調用區域算力資源，有序開展澳琴協同建設算力基建的可行性研究，着力提升澳門人工智能的競爭力。跨部門協作研究建設國際光纜及分支連接橫琴的可行性方案，積極完善數字化基礎設施佈局。

促進產學研精準對接，加速成果轉化。發揮“產學研線上配對平台”作用，主動為企業提供配對及推介服務。支持澳門企業與本地及內地高校合作設立聯合實驗室，引導企業加大應用研究與技術開發投入，推動產學研深度融合。鼓勵“產業出題、科技解題”合作模式，持續完善“反向配對”機制，協助企業實現高質量發展。

優化資助體系，加強培育科技人才。優化《科學技術發展基金資助規範化管理方案》，檢視“成果轉化分成機制”和“撥轉投機制”成效，持續完善政府投入回報機制。繼續支持回流及引進的優秀科技人才進行研發工作，並支持澳門青年參與高校和科技企業的研發工作，跨部門合作為本地居民與科技企業進行配對，助力產業人才隊伍建設。邀請內地知識產權專家來澳舉辦專利保護與運用實務培訓，提升澳門整體科技創新能力。

鼓勵高校承擔更多國家航天任務。支持本地高等院校加強前沿科研佈局，深化特區政府與國家航天局的合作，為國家航天事業貢獻澳門力量。

強化澳門品牌建設，推動優質產品拓展市場。發揮“澳門✦品牌 Macao Signature”的市場拓展作用，在境外設置銷售點或快閃店，推動本地優質產品拓展國際市場；組織澳門品牌企業及直播帶貨達人參與跨境電商及境外推廣活動，並引入主要電商平台的流量資源，提升澳門品牌在國際市場的形象與認知度；運用海內外媒體資源，於知名社交媒體和電商平台投放廣告，將澳門品牌故事與特色產品推向國際。

支持推廣“澳門製造”產品，鼓勵企業考取“M 嘜”認證。加強跨部門協作，為有意在澳設廠或推動升級轉型的企業，提供由技術諮詢至工業准照申請的支援服務。鼓勵本地商品進駐“澳品薈”及“商匯館”，同時研究在

主要旅遊景點設置銷售點，提升旅客及居民對澳門優質產品的認知度與關注度。持續組織澳門企業參與大型展會及經貿活動，加強與海內外銷售網絡對接，支持澳門產品拓展市場。繼續為符合條件的大健康食品簽發自由銷售證明，助力澳門製造產品走向國際。鼓勵企業參與“M嘜”澳門產品優質認證計劃，支持企業提升產品條件。

研究推出“澳門新型工業化賦能升級先導計劃”。為合資格的澳門企業提供專家評估診斷和客製化技術解決方案，協助傳統產業導入智能化和自動化工具，提升產品品質和生產效率。

持續深化“澳門產品包裝重塑計劃”。在目前主要面向食品和中醫藥大健康產品的基礎上，爭取涵蓋更多產品類型及參與企業，由高等院校設計系師生團隊為具潛力的“澳門製造”產品開發創新包裝和標籤翻譯，藉此提高產品吸引力，助力澳門產品拓展市場。

支持發展金飾冶煉業務。為突破現時本地黃金需外送冶煉的制約，在符合安全和環保標準的前提下，支持業界在澳設立冶煉場所，降低跨境運輸所產生的物流和時間成本，完善黃金珠寶產業供應鏈，進而提升行業整體競爭力。持續推動業界進行黃金成色檢測，鞏固居民及旅客對澳門黃金市場的信心。

6. 推動會展商貿業提質發展，發揮產業帶動效應

積極引入國際會展資源，打造更具影響力的會展平台。拓展“澳門全球會展伙伴聯盟計劃”，善用“澳門會議大使”及“會展競投支援工作組”，爭取更多符合澳門產業發展方向的國際會展活動落戶。把握“2027年中國會展經濟國際合作論壇”（CEFCO）在澳門舉辦的契機，進一步提升澳門會展平台的影響力。

優化會展專業服務的支撐配套，推動行業提質發展。完善會展項目專業支援及配套措施，通過“澳門國際會議競投計劃”，支持業界積極競投更多國際會議落戶澳門。加強與海外專業會展組織者交流，持續提升本地會展業的專業服務能力及國際化水平。

把握跨境電商優勢，促進電商行業發展。持續推廣跨境電商、直播帶貨等數字化經營模式，優化“跨境電商一站式服務”，為企業提供全鏈條支援服務。深化與內地大型電商平台合作，支持行業協會在內地電商平台舉辦銷售活動，探討在平台開設澳門產品專區。繼續支持澳門優質品牌參與國際電商活動，助力企業開拓海外市場。

開展跨境電商人才培訓，提升行業集聚效應。支持行業協會開辦跨境電商培訓課程，提升從業人員的專業能力及競爭力。支持具規模的網絡創作者公司（MCN）在澳門開展業務，協助有意進軍電商領域的澳門企業拓展市場。

7. 持續完善及發佈統計指標，不斷優化統計工作

完善產業統計工作，發佈中期人口統計結果。持續優化《澳門特區經濟適度多元發展統計指標體系分析報告》，更準確反映重點新興產業發展情況。加強數字經濟及電子商貿的統計分析。完善大型主題活動及演唱會活動的經濟效益統計工作。開展《國民經濟核算體系 2025》對本地生產總值核算方法的修訂研究。有序開展《澳門特區行業分類 2027 年版》及《澳門特區職業分類 2027 年版》宣傳、編碼轉換等配套工作。推進修訂《澳門對外貿易貨物分類表／協調制度》。公佈 2026 中期人口統計詳細結果，隨即開展人口預測工作。

優化勞動力統計工作。因應本澳勞動力市場的最新變化，持續完善勞動力相關統計，以更好反映本澳勞動力市場的實際情況。

（三）支持居民和企業協同發展，共享經濟發展成果

1. 為社會發展提供財政保障，確保公共財政穩健

落實惠民惠企措施，完善稅務優惠政策。繼續落實包括現金分享計劃，營業稅、多種印花稅、旅遊稅、職業稅、所得補充稅等減免措施，以及延續住宅單位電費補貼、水費補貼等惠民措施，減輕居民和企業負擔。開展專項立法，將飛機、船舶等高價值設備的經營租賃業務納入稅務優惠範圍。

優化特區財政結構。持續優化財政儲備資產配置，加強投資風險管控，並密切關注財政收入情況，審慎理財，確保公共財政長期穩定。

優化公共採購環境。持續收集社會意見，優化“公共採購網站”及“供應商資料庫”功能，透過培訓加強社會對公共採購制度的認識。

2. 支持中小企業提升競爭力，推動社區經濟發展

穩步推進片區活化工作。持續深化“政府監督統籌、休企投入資源、民間策劃舉辦”三方合作機制，強化片區發展中心功能。以“硬件改善為主、活動舉辦為輔”的全新模式，加強跨部門協作，重點完善片區場地設施及硬件配套，結合片區環境稟賦和歷史底蘊，塑造鮮明片區形象，同時積極引入多元商業業態，推動片區持續發展。

支持舉辦社區活動，打造特色商圈。優化“周遊列澳”社區旅遊資助計劃，新增沉浸式旅遊主題場景及“麥麥”為核心的資助類型。支持在社區舉辦高質量文體活動，以賽事和活動塑造社區特色名片。鼓勵業界在社區舉辦具會展元素的項目，以會展客流帶動社區經濟。

跨部門吸引旅客深入社區探索消費。針對過往票根聯動消費模式主要集中在旅遊區的情況，將進一步強化票根經濟在社區的帶動效應，加強與本地博物館和文體場館合作，將活動票根轉化為社區消費優惠券，引導居民和旅客深入社區遊覽消費。結合“休”遊巴士活動的成功經驗，持續完善交通配套，便利旅客直達社區，增強區內人流。優化社區消費優惠計劃，更精準引導旅客走入社區玩樂消費。研究推出面向考生的社區消費優惠，鼓勵考生及其家人前往社區遊覽消費。打造具有特色的文旅路線，將本澳原創 IP 深度融入各區獨特的歷史文化和古建築資源，配合打卡集點、消費換禮等互動機制，串聯本地文創品牌和傳統美食，協助社區中小企業開拓年輕客群。

積極打造具備澳門特色的全新文旅推廣品牌。依託新口岸區現有場館資源，以“說好澳門故事”為主軸，打造標誌性的演藝品牌。深入挖掘澳門中西文化交融的歷史底蘊，立體呈現“一國兩制”下澳門繁榮安定、多元共生、開放包容的城市特質，透過沉浸式敘事、前沿數字科技和多元藝術演繹，為觀眾帶來獨特的觀賞體驗。同時，項目將成為澳門對外宣傳的標誌性重要名片，透過不定期對外推廣演出，向國際社會傳遞澳門開放包容的友善形象，持續提升澳門旅遊文化品牌的國際影響力。

深挖“粉絲經濟”潛力。建立政府部門、休閒企業和社團的常態化協作機制，把握演藝活動和體育盛事在澳舉辦的契機，提前掌握知名藝人和運動員來澳動態，支持在社區舉辦應援活動和設立期間限定的主題打卡裝置，鼓勵社區商戶佈置應援裝飾及推出配套商品，透過粉絲群體和商戶主動傳播擴大宣傳效應，吸引旅客和居民在社區遊覽消費。

優化新口岸區營商環境。聚焦完善新口岸區的商圈設施，加強與周邊區域的經濟聯動，注入創新商業元素，串聯大型盛事、節慶活動及文體項目，優化街道、濱海步道和露天茶座等休憩設施，營造兼具商業活力、文化底蘊和休憩功能的社區氛圍。配合消費優惠及宣傳推廣，吸引居民和旅客前往新口岸區體驗消費。啟動新口岸區發展規劃研究，廣泛聽取社會各界意見，共同確立新口岸區未來的發展定位。

支持社區具特色商戶提升競爭力。持續推進“百年傳承店”、“澳門特色老店”及“專精特色店”品牌系列工作，透過財務支持、宣傳推廣、培訓支援等配套措施，鼓勵不同發展階段的中小企業打造精緻優質的品牌形象。

提升中小企業科技應用水平，推動企業採用節能及安全設備。“2027 中小企業數字化支援服務”將提供 2,000 個名額，並新增人工智能應用等新型數字化解決方案，協助中小企數字化升級轉型。推出針對餐飲行業的升級改造專項資助計劃，鼓勵中小企採用環保節能電力設備，降低企業營運成本，同時透過跨部門協作簡化審批程序，加快落實改造工程，為行業營造更安全優質的營商環境。

持續落實各項支援中小企業的援助措施。落實“中小企業援助計劃”、“青年創業援助計劃”、“鼓勵企業升級發展補貼計劃”、“中小企業信用保證計劃”、“中小企巨災財產保險資助計劃”等財務支援措施，協助中小企業拓展業務，提升經營能力及競爭力。

“以大帶小”助力中小企發展。推動綜合旅遊休閒企業開放供應鏈資源，在大型項目中為本地中小企業創設更多合作空間，包括建立專屬採購對接機制，優先採用本地供應商的產品及服務，將本地企業的參與度納入採購評分

體系，並配套提供專業培訓，助力中小企業持續提升競爭力。推動綜合旅遊休閒企業持續完善其商業場地及配套設施，支持中小企業入駐發展，協同搭建線上線下銷售平台，共享宣傳推廣資源，擴大品牌曝光度及市場影響力。

為中小企業發展提供適度人力支援。在充分保障本地居民優先就業，以及勞動權益不受影響的前提下，針對有實際人資需求的中小企業，適度審批外地僱員配額，緩解企業營運壓力，促進中小企業穩健經營及持續發展。

鼓勵企業加強知識產權保護。持續面向中小企業舉辦商標保護專題講座，增強企業知識產權保護意識。研究向合資格中小企業在澳門和內地申請商標註冊提供財政支援，協助企業拓展內地市場。

3. 檢視及優化就業支援措施，促進居民職涯發展

充分發揮跨部門協作機制，前瞻部署就業支援措施。透過“促進就業協調工作組”的跨部門協作機制，完善各行業用人需求的資料收集工作，聚焦人力資源緊缺、以及居民求職意願較高的職位，提前制定具針對性的就業支援措施。研究推出面向近年畢業青年的就業支援資助計劃，鼓勵青年進入職場累積經驗，提升就業競爭力；研究資助科技企業增聘本地人才，推動居民進入新興產業。

掌握產業發展趨勢，多方位支援青年職涯發展。透過舉辦入校講座等多元活動，提早於中學階段導入產業前景與職涯規劃觀念，協助青年及早確立選科與就業方向。2027 年預計將舉辦不少於 40 場就業講座、工作坊與企業參訪活動。強化與教育部門協作，系統性收集及分析高等教育階段的學科分佈數據，預先制定對應的就業輔導策略，並依據青年的學歷背景、職涯目標及發展需求，提供適切的就業服務，致力協助青年投身具發展前景的工作。

完善青年創業支持體系。建立數據資料庫及常態化追蹤機制，重點追蹤獲獎項目及孵化企業的經營狀況及發展需求，由專人主動跟進，按實際需要提供診斷指導和配套服務，確保企業在孵化後仍能獲得持續支持，實現穩健成長。

強化綜合職業培訓平台建設，促進人力資源供需對接。持續推動更多機構參與綜合職業培訓平台，進一步擴展優質培訓資源，預計於 2027 年推出逾 500 個培訓課程，涵蓋“1+4”重點產業、建築及工程維修等範疇。與綜合旅遊休閒企業及公用事業單位合作設計“訂單式培訓”，協助有就業或轉業需求的居民，按目標崗位要求參與培訓或考取證照，實現技能培訓與就業的高效轉化，全面協助居民順利投身職場。

優化就業專項計劃，提升崗位對接匹配度。推動重點產業的企業創設具發展前景的崗位，與大型企業及機構開辦“就業 + 培訓”專項計劃，協助本地居民尤其具專業學歷的青年順利入職並開展職涯。2027 年預計推出不少於 35 個“就業 + 培訓”專項計劃。針對居民求職意願較高且人力需求殷切的工種，協調不同行業的企業舉辦專場配對會及大型招聘會，提升招聘效率與配對成效，2027 年預計舉辦不少於 6 場大型招聘會。

拓展培訓考證項目，為居民職業發展賦能。加強區域合作，聚焦產業發展關鍵領域，推進職業培訓與認證建設，讓技能提升與職場需求緊密對接。持續優化課程設計，提升專業性、實用性、創新性及國際化水平。推出“人才 / 育才企業嘉許計劃”，表揚積極培育人才的本地企業；組織青年及業界參與國際性及地區性職業技能競賽，以賽促訓加快培養本澳技能人才。

優化外僱退場機制，提升休企本地僱員中高層比例至 90%。積極促進本地居民實現高質量就業，要求大型企業釋出更多本地求職者有意且能勝任的職位，並強化就業轉介，重點協助具專業學歷但工作經驗不足的青年投身具發展潛力的大型企業。推動綜合旅遊休閒企業中本地僱員擔任中高層管理人員的比例進一步提升至 90%，為休企的本地僱員創造更好的職業發展條件。以更科學方式檢視現行外僱配置、結構和比例，按照不同行業、企業規模和職位的人資供需情況制訂相關政策。考慮到大型企業的人資管理和培訓資源較為完善，相關職位具完整晉升階梯和較高的本地居民就職意願，以及中小企業普遍存在人手緊張的情況，相關調整將以大型企業為切入點，科學制定本地僱員培養期，協助本地僱員在工作中掌握職業技能及累積工作經驗，協助其向上流動，同時逐步減少企業的外僱配額，安排相關外地僱員有序退場。

定位橫琴多元產業，進行深度人資對接。協同合作區舉辦不同產業的參訪及實習活動，讓青年深入認識合作區產業發展前景及就業情況，並為青年提供職場鍛煉機會。2027 年預計推出不少於 10 個內地實習計劃。透過跨部門協作機制，積極收集近年高等教育畢業的澳門青年資料，並以青年學科專業和就業需求為導向，聯同合作區企業及部門為澳門青年提供本地缺乏且具發展潛力的專業崗位，讓青年學以致用、激發潛能，積極投身合作區建設和發展。

打擊非法工作，監察聘用狀況。加強網絡平台資訊監察，持續主動聯合相關部門開展打擊非法工作巡查，配合宣傳教育提升守法意識；依法核查本地及外地僱員聘用狀況，保障居民就業權益；推動構建電子舉報平台，開展更具針對性的預防巡查及聯合行動，切實提升執法效能。

依法保障勞動者合法權益。持續關注外賣平台等新型就業形態的發展，研究制定相關指引，釐清外賣平台、合作企業與配送員的法律關係。持續完善勞動範疇法律法規，依法跟進《僱員的最低工資》等法定檢討工作。

協同推廣職安健文化。持續對各行業進行職安健巡查，針對高危的違法行為採取“即罰即停即教育”措施。開展符合行業發展趨勢的職安健培訓和推廣活動，並推行行業嘉許計劃，提升業界對工作安全的認知。

4. 提升民生必需品保障能力，依法保障消費權益

保障民生必需品供應及價格穩定。發揮跨部門工作小組功能，持續監察主要糧副食品的庫存及供應情況。透過跨部門聯合巡查，嚴格監察《食品標籤法》執行情況。密切追蹤並分析車用油品及石油氣的價格變動情況，敦促業界合理調整油品價格，切實保障澳門燃油供應安全穩定。

優化燃料產品設施及營運管理制度。有序開展修改相關法律法規的研究工作，優化燃料安全及商業營運管理的規範，完善燃料設施的監管與安全。

（四）全面推進澳琴一體化發展，協同落實階段目標

1. 提速推進重點項目新佈局，促進澳琴協同發展

做好澳琴國際教育（大學）城建設與運營工作。保障大學城一期平穩運行並逐步擴大辦學規模，有序推進二期澳門大學合作區校區和三期澳門理工大學、澳門旅遊大學合作區校區的建設工作。

推動澳門國際機場橫琴前置貨站投入使用。完善橫琴海關監管設施，優化橫琴口岸貨運通道功能，創新通關模式，打通“大灣區—橫琴—澳門”物流通道，助力打造珠江西岸國際航空運輸樞紐（港）。

做實做強中國—葡語（西語）國家經濟貿易服務中心。強化中心服務功能，持續完善合作區企業對外直接投資（ODI）備案便利化機制，推進在澳門設立中葡（西）跨境經貿國際仲裁機構，同步加快佈局海內外服務網絡，構建覆蓋市場准入、產品認證、財稅法務、物流清關、境外投資及本地化運營的一站式服務，為企業拓展葡語、西語國家等海外市場提供全流程支持。

啟動建設廣珠（澳）高鐵橫琴段及橫琴輕軌線工程。統籌推進高鐵站至橫琴口岸城市軌道接駁線、高鐵站城一體化綜合開發及關聯市政道路提質改造等配套工程。推進橫琴輕軌線項目前期工作，積極配合將澳門輕軌與橫琴輕軌線連接，進一步完善澳琴軌道交通網絡，提升兩地互聯互通水平。

依託琴澳創新產業園承接澳門工業及科創需求。重點強化對“澳門監造”、“澳門監製”、“澳門設計”標誌產品的申報輔導、品牌宣傳及市場搭建等綜合服務，並推進將“三澳”標誌應用範圍拓展至化妝品、醫療器械、文創等類別。加快啟動產業園二期建設，聚焦集成電路、具身智能、商業航天、低空裝備等重點產業細分領域，進一步提升對澳門科技創新成果轉化及產業化發展的承載能力。

推進澳琴數字貿易國際樞紐港建設。構建安全、可控、高效的“數據運河”，支撐跨境科研、國際算力與數字貿易等新業態發展。加快推進中巴數字

化轉型中心、地球系統數據國際交換中心（澳門）、中國科技網國際通信業務南方出入口局（橫琴）等項目建設。積極申報國際數據中心商用試點，規劃籌建澳琴國際綠色算力產業園，進一步完善數字基礎設施。

加快推進全空間智能無人體系示範基地建設。構建覆蓋海陸空多維度智能無人系統，加緊推進相關管控中心、數據中心、垂直起降場等 6 類基礎設施建設。支持“無人系統工程師協會”（SUSE）編製修訂無人體系相關標準。推動澳琴“兩點一線”跨境無人機物流實現常態化營運。

2. 推進澳琴產業高質量融合，提升產業集聚效應

聯動打造文旅會展高地。深化“一程多站”跨境旅遊路線，澳琴共同開展“澳琴聯遊”主題推廣活動，拓展國際客源市場。深化澳琴“一會展兩地”常態化聯動機制，以“澳門國際環保合作發展論壇及展覽”、“澳門國際旅遊（產業）博覽會”等重點展會為抓手，豐富合作區配套環節。加快微短劇基地二期建設，重點打造實景拍攝與人工智能應用深度融合的綜合影視園區。

提升合作區商業活力。舉辦促消費活動及出台扶持辦法，支持企業提質發展。依託“1210 保稅進口 +9610 跨境出口”商貿模式，逐步構建跨境商貿樞紐。

促進中醫藥產業要素集聚。鼓勵更多具代表性企業和科研機構落戶橫琴粵澳合作中醫藥科技產業園。透過系列經貿及交流活動，推動中醫藥企業對外開展科研與貿易合作，同步支持葡語國家大健康企業拓展內地銷售渠道。

深化澳琴金融合作。推動 EF 賬戶業務提質發展，豐富跨境業務合作場景。有序推動合作區持牌資產管理機構及私募基金管理機構赴澳門展業，同時引導更多合作區企業到澳門發債。

強化澳琴科創協同。高標準建設橫琴澳門大學高等研究院，打造全鏈條研發轉化平台。拓展深化“橫琴產業出題、澳門科技解題”雙向合作模式，推動科研成果轉化。出台人工智能與數據產業高質量發展政策措施，重點支持具身智能、大數據模型等關鍵領域發展。加快綠色能源國際認證平台建設，啟動認證試點並開展標準體系編製工作，並推廣至葡語國家及“一帶一路”市場。

3. 落實澳琴聯合招商新模式，支持澳資企業發展

建設澳琴聯合招商品牌。依託澳琴聯動招商工作小組，共建《澳琴協同招商重點對接項目清單》，打造“澳門＋橫琴”招商品牌，加強兩地在宣傳推廣、政策諮詢、項目轉介和落地服務等方面的合作，吸引優質企業落戶澳琴。

構建便企便民服務環境。持續優化澳資企業扶持政策，縮短審核撥付流程。發揮“育苗培優”基金賦能作用，精準扶持具備“澳門＋橫琴”特徵的企業發展。於合作區設立統一服務窗口，對接澳資企業落地的各種需求。優化澳政服務站建設，推動更多澳門政務服務事項落地合作區。

完善引才留才措施。澳琴聯合開展海內外引才工作，聚焦重點產業發展需求，透過“天沐英才”澳琴體驗計劃，邀請產業人才來澳琴考察交流。推進“澳琴人才卡”與廣東省“人才優粵卡”、珠海“英才卡”銜接，保障持卡人及家屬的配套權益。推進合作區國際高端人才社區首期於2027年投入使用。

優化澳資中小企業發展環境。推動合作區金融企業積極與澳門政府引導基金、澳門金融企業開展合作，共同投資境內外優質企業及項目。以“白名單”等方式，便利澳企物資往返澳琴。

4. 高標準完善民生保障服務，營造宜居宜業環境

完善基礎教育供給。推動合作區澳門子弟學校擴大辦學規模和完善課程，支持“橫琴實驗中學”和公立幼兒園適時擴招，滿足澳門居民子女入學需求。爭取“國際居住區初中”於2027年第三季投入使用。優化跨境學生專車運營，科學調整路線與服務頻次。啟動首批澳門教師執業資格認定試點，暢通澳門教師跨境執業渠道。

健全跨境醫療服務體系。推動廣醫一院橫琴醫院新院區於2027年內開業。推動澳琴兩地醫療檢驗檢查結果和醫療數據互認共享。鼓勵合作區公共衛生服務面向澳門居民開放，持續完善“澳門新街坊”衛生站社區醫療服務，研究建立疫苗及生物製品的跨境使用管理機制，更好對接澳門居民跨境用藥需求。推動合作區指定醫療機構引入澳門公立醫院的醫療器械。

豐富澳琴文體合作內涵。拓展合作區文體扶持政策受惠範圍，擴大澳門文體機構發展空間。推動橫琴文化藝術中心圖書館全面對外開放，有序推進合作區文體綜合體一期和大型體育公園建設。支持更多澳門文體項目以“一節兩地”、“一賽兩地”模式延伸落地合作區。

打造系列文旅新地標。建設大型恐龍主題博物館，計劃2027年投入運營；推動橫琴國際網球中心轉型為澳琴文娛休閒綜合場館；落實紅旗村片區舊改工程，打造澳琴特色街區；啟動花海長廊及濱江慢行、騎行系統及智慧跑道等工程，建設濱水文旅新地標。

深化民生服務跨境融合。在橫琴籌設養老設施，探索建設符合澳門標準的日間護理中心和樂齡養老項目，推動澳琴養老服務深度銜接。持續推出措施便利在合作區居住的澳門居民申請社會援助。澳琴聯動開展跨境臨時救助服務。

助力澳門青年就業發展。升級“澳門居民招聘專區”，推動合作區線上平台與澳門“一戶通”對接，實現職位信息跨境流通。澳琴協同組建工作專班，統籌整合兩地政策資源，助力澳門青年規劃就業創業發展路徑。結合澳門青年創業實際需求，研究修訂促進澳門青年創新創業政策，並持續完善澳門青年在合作區通勤、安居等保障措施。

完善勞動權益保障和職業培訓體系。建立跨境就業勞動權益保障協作機制，優化澳琴“雲庭審”、“雲調解”一體化服務平台。拓展“世界技能大賽澳門綜合培訓基地”項目內容，謀劃更多高規格國際邀請賽或交流活動。

5. 提升合作區基礎設施水平，便利居民生活出行

持續完善合作區基礎建設。合作區穩步推進澳門大學橫琴口岸附屬通道信息化項目建設。爭取2027年上半年完成橫琴金融島至澳門氹仔新通道的規劃研究。實施市政道路及交通綜合整治工程，優化交通出行環境，首批工程預計2027年第四季動工，爭取2029年第三季完成主要整治項目。

持續提升口岸通關便利化水平。合作區進一步優化橫琴口岸車輛通道通關通行效率，全面啟動“人臉＋虹膜”智能通關項目建設，簡化車輛通關流程。優化“通琴號”跨境通勤專線，覆蓋主要居住和就業片區。探索澳琴跨境公交聯程聯運，圍繞路線接駁、票務聯動、服務配套等研究實施方案。啟動“橫琴出行”、“澳門出行”雙平台數據對接，為居民提供跨境聯程一站式出行服務。

6. 推動規則機制進一步銜接，提升管理機構效能

促進規則機制深度對接。緊扣澳琴規則機制深度銜接核心領域及社會高度關切事項，聚焦澳資企業營運及澳門居民赴合作區學習、就業、創業、生活現實訴求，加強澳琴跨部門聯動，持續推動落實澳琴規則銜接機制對接“五張清單”，包括制定2027年度合作區規則銜接機制對接清單、新一批澳門特區修法修規建議、合作區申請國家層面調法調規事項、請求支持合作區行政法規立項，以及推動廣東省及珠海市出台促進合作區發展的地方性立法及經濟特區立法等。繼續優化分線管理政策，聚焦合作區服務澳門經濟適度多元和合作區“四新”產業發展需求，進一步爭取擴大“一線”免稅貨物範圍。

提升管理機構運行效能。優化管委會運作體系，推動管委會決策機制高效運作。保障執委會對重大事項的綜合調度機制常態化運作，提升決策效率和執行效能，協同推進重點產業發展、重點項目建設、規則銜接等工作。深化新型廉政審計工作機制及人員隊伍建設，加強與粵澳廉政審計工作協同，依法依規全面開展內部審計及廉政管理工作。

優化法律服務保障。優化合作區仲裁、商事調解公共法律服務體系，爭取引入澳門仲裁機構。研究《橫琴粵澳深度合作區商事調解條例》修訂工作。強化合作區商事調解組織服務能力，打造多元化的糾紛化解機制。

深化粵澳收益共享與統計銜接。依託前期研究成果和粵澳雙方的共識，推動粵澳收益共享相關方案落地試行，並計劃在2027年內開展成效評估工作。推動澳琴統計制度規則銜接，實現澳琴經濟和社會發展統計數據互聯共享。

（五）融入和服務國家發展大局，對接國家發展戰略

1. 積極主動參與大灣區建設，深化與內地的合作

深化經貿交流和招商合作。善用“粵港澳大灣區發展工商大會”、“粵港澳大灣區全球招商大會”和“粵港澳大灣區服務貿易大會”等平台，助力內地企業借助澳門平台拓展國際市場。強化內地代表處招商機制，引入專業顧問團隊，主動對接重點產業資源和龍頭企業，吸引更多優質企業和項目落戶澳門。

加強金融聯動發展。鼓勵內地優質發行主體善用澳門平台開展跨境融資業務，推動境外多元資金投向內地重點項目。透過“跨境支付通”服務，持續提供澳門與內地的跨境快速匯款服務，便利兩地資金往來。協調業界持續優化粵澳跨境車輛保險產品。

深化科技交流合作。持續主動對接國家科技部、國家自然科學基金委員會、中國科學院、中國科學技術協會等國家科技機構，積極推動更多科創資源向澳門開放，鼓勵澳門科研團隊及創新主體承接更多國家科技計劃和科研項目，與內地機構開展多層次合作，推動澳門更全面融入國家科創體系。繼續與廣東省開展聯合資助，支持建設更多粵港澳聯合實驗室，提升區域協同創新能力。

提升青年就業競爭力。加強與內地部門溝通，為澳門青年提供更多新興產業的實習機會，讓青年汲取實務經驗，做好產業發展的人才儲備；推動在實習期間加入技能認證元素，協助青年掌握相關崗位的工作技能，並考取相應證照，加強其在新興產業的就業競爭力。

借助區域合作優勢，推動技能人才培養。深化灣區技能人才培養與評價機制，推動落實更多更高級別的“一試多證”考證項目，便利居民取得內地、本澳及國際認可的技能證明。研究開展融入世界技能大賽標準或元素的職業培訓項目，推動人才培養與國際接軌；強化與灣區城市在技能競賽方面的合作，發揮競賽對人才培養的引領作用。善用澳琴共建的世界技能大賽澳門綜合培訓基地等資源，支持在合作區開辦更多培訓及考證項目。

深化大灣區知識產權合作。善用國家知識產權局把澳門特區創新主體納入珠海知識產權保護中心專利快速預審服務範圍的政策，加強與珠海合作，便利澳門創新主體更高效地在內地獲得授權，助力科研成果加速轉化運用。繼續支持“大灣區知識產權諮詢服務中心”營運，為本澳中小企業和居民提供大灣區的知識產權服務。繼續與粵港合辦“粵港澳大灣區高價值知識產權培育佈局大賽”等活動。

2. 拓展中葡（西）平台功能內涵，擴大國際合作網絡

積極籌辦中葡論壇第七屆部長級會議。聚焦中國與葡語國家經貿合作的重點領域，舉辦促進中葡企業對接的配套活動，加強經貿聯繫和產業合作，切實發揮澳門中葡平台的橋樑作用。

加強中葡西經貿合作。成立出海支援工作專班，深化與內地出海服務機構的聯繫，收集內地企業出海需求，對接澳門金融、法律、會計等專業服務資源，攜手中葡合作發展基金等投融資平台，推動更多項目通過澳門平台開拓海外市場。依託葡西語國家的招商合作網絡，為內地及澳門企業提供市場對接、產品出海及投資落地等服務。組織企業前往葡西語國家參與專業展會及經貿交流活動，助力促成商業合作，吸引更多葡西語國家優質企業落戶澳門。

深化中葡西科創合作。持續優化“澳門葡西語國家科創大賽”比賽機制，加強與葡語及西語國家高等院校、企業、孵化機構及創投資本的協作聯繫，吸引更多項目參賽。舉辦葡西語國家科技項目路演及大灣區考察團，加深葡西語國家科技企業對澳門及內地營商環境和政策優勢的認識，吸引更多優質項目落戶澳琴和大灣區發展，助力區域科創生態建設。通過推出資助計劃，支持共建聯合實驗室及舉辦科研活動，鼓勵澳門科研單位與葡西語國家加強合作。

深化中葡金融服務平台建設。參與葡語國家/地區保險監管專員協會（ASEL）監管人員高階培訓活動，促進與葡語國家金管機構的聯繫。

推動發展跨境電商。繼續支持行業協會組織內地及澳門主播赴葡語和西語國家開展溯源直播活動，協助歐洲和澳門品牌透過內地電商平台進入內地

市場。支持行業協會舉辦中法品牌（澳門）高峰論壇，組織澳門品牌企業參與歐洲先鋒選品會，推動內地、澳門和歐洲三地品牌的商業合作，助力內地及澳門產品拓展海外市場。

參與和配合國際組織及機構的工作。開展國際貨幣基金組織來澳進行第四條款磋商，以及世貿組織對中國澳門第六次貿易政策審議的前期準備工作，配合國際信貸評級機構來澳開展信貸評級檢視工作。積極參與世界貿易組織、聯合國亞太經社會、亞太經合組織的會議和活動，深化經貿交流合作。

推動加強國際科技合作。支持開展國際科研合作、舉辦國際科技交流活動及人才培養項目，以及與海外高校或科研機構共建聯合實驗室。推動國際科技組織在澳建設及開展活動，以及支持國際科技會議在澳舉辦。持續開展《對外科技合作資助計劃——國際合作研究類》資助，繼續開展與巴西和法國的聯合資助項目。

推進國際稅務合作。積極推動與更多葡語國家及共建“一帶一路”國家簽署《對所得消除雙重徵稅和防止逃避稅的協定》，並推動現有協定更新，為企業創造更有利的稅務環境。

深化國際消保合作。積極拓展與東南亞國家在消費者權益保護的合作，推進與新加坡建立消費爭議線上調解合作機制。

結　語

展望2027年，經濟財政範疇團隊將在中央堅定支持和行政長官統籌引領下，根據國家“十五五”規劃和特區“三五”規劃所確定的工作目標，鞏固提升“一中心、一平台、一基地”和“一高地”的優勢，構建多元產業發展新格局，着力優化營商環境，切實保障居民就業權益，高質量推進合作區建設，更積極主動融入和服務國家發展大局，確保各項施政工作落地見效。

與此同時，我們將深化跨部門協作，凝聚團隊向心力，虛心聽取社會各界建言，着力補齊工作短板，與廣大居民攜手前行，共同推動“一國兩制”偉大實踐行穩致遠，奮力譜寫澳門高質量發展新篇章。