



《廣告活動法》公開諮詢

諮詢期：2025/7/4 - 2025/8/2

收集社會意見和建議

制定符合社會經濟發展需要的法律制度

簡化行政審批，優化監管機制

確保廣告合規宣傳，保護消費者權益





《廣告活動法》公開諮詢 主要修改建議內容

- 1 明晰定義及優化原則規定
- 2 優化特定商品或服務的廣告準則
- 3 規範新型廣告模式
- 4 優化行政審批制度
- 5 完善行政監察制度
- 6 優化行政處罰制度



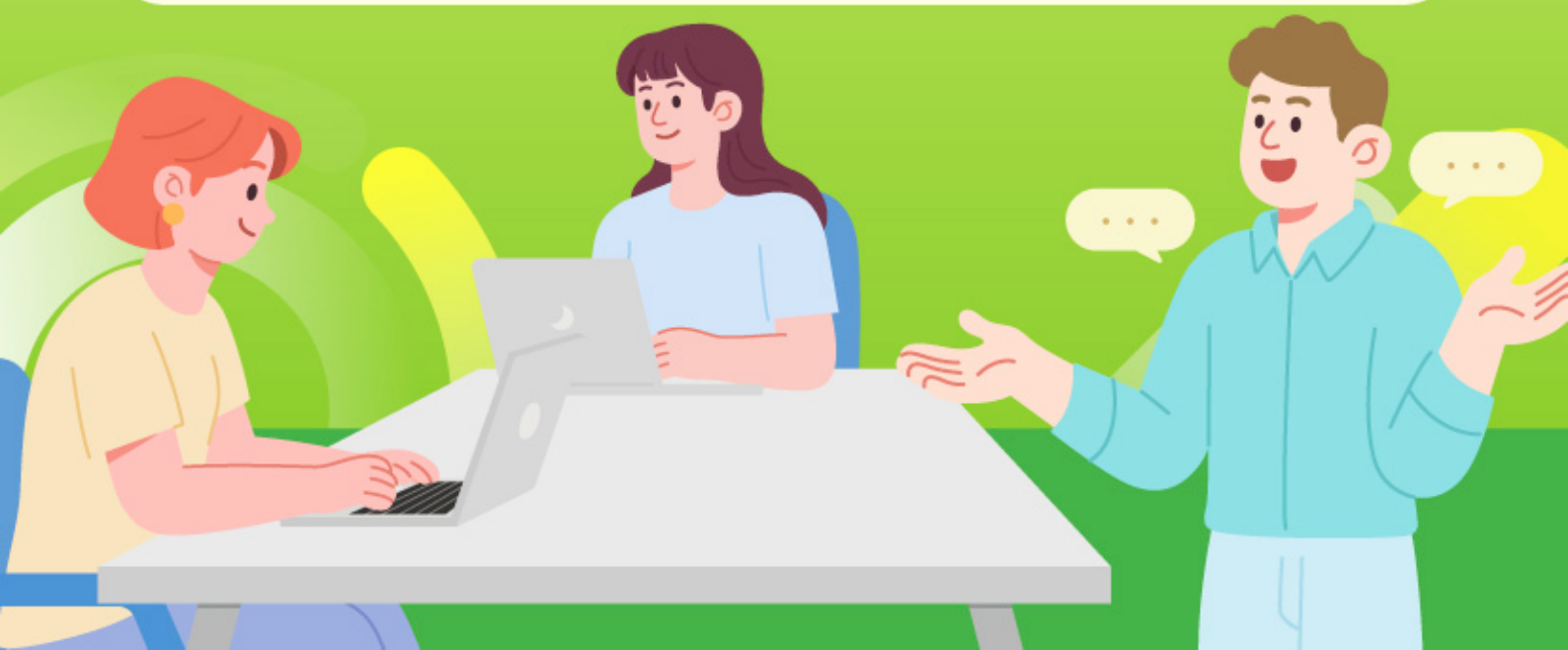


《廣告活動法》公開諮詢

廣告安裝以 預先許可及登記制度 取代准照制度

對廣告裝設進行分級規管，根據廣告安裝對公共地方的安全、秩序、環境等影響，以及文化遺產保護的相關要求，將准照制度修改為：

- 1 預先許可
- 2 登記制度
- 3 對風險較低的廣告裝設或廣告內容更換進行放寬規管



《廣告活動法》公開諮詢

優化醫療及健康相關廣告的審批程序

項目	優化內容
1. 醫療服務廣告	☒ 由衛生局制訂白名單，符合條件的廣告無須衛生局事前審批
2. 保健服務廣告	☒ 無須事前審批 ☒ 但須符合廣告一般內容規則，且不得含有“疾病預防”或“治療功效”等醫療內容
3. 保健產品廣告	☒ 由事前審批更改為備案制度 ☒ 廣告主體須於廣告發佈前向當局提交廣告樣本及支持資料以備查核

放寬展覽會等活動中 藥物的展示及銷售的要求

- ☒ 於商貿展銷會或學術活動等具期限的活動進行藥物廣告無須事前審批，備案後即可於活動場所內及在活動期間發佈
- ☒ 放寬在展銷會等活動期間展示或銷售特定的在本澳或橫琴製造的低風險外用藥物





《廣告活動法》公開諮詢

公眾諮詢會安排

舉行場次	舉行日期及時間	截止報名日期	地點
公眾諮詢會一)	7月12日(星期六) 10:00 – 12:00	7月11日 (13:00)	澳門南灣羅保博士街 1至3號國際銀行大廈7樓
公眾諮詢會二)	7月18日(星期五) 10:00 – 12:00	7月17日 (13:00)	

業界諮詢會安排

舉行場次	舉行日期及時間	截止報名日期	地點
廣告及傳播業界	7月7日(星期一) 15:00 – 17:00	7月6日	澳門南灣羅保博士街 1至3號國際銀行大廈7樓
社會團體	7月17日(星期四) 10:00 – 12:00	7月16日 (13:00)	
商會及企業	7月24日(星期四) 15:00 – 17:00	7月23日 (13:00)	

全部場次附設中葡傳譯

網上報名



專線報名: **2857 5472** 或 **2857 5439**

基於公眾諮詢會的座位及時間有限，請有興趣出席或發言的市民須預先報名，每名報名發言的市民將按抽籤結果以確定發言順序。





《廣告活動法》公開諮詢

諮詢文本索取地點

地點	地址
經濟及科技發展局	澳門南灣羅保博士街一至三號國際銀行大廈 23 樓
政府資訊中心	澳門水坑尾街 162 號公共行政大樓地下大堂
政府綜合服務大樓	澳門黑沙環新街 52 號
中區市民服務中心	澳門三盞燈 5 及 7 號三盞燈綜合大樓 3 樓
離島政府綜合服務中心	氹仔哥英布拉街 225 號 3 樓

諮詢文本已上載至專題網頁

https://www.dsedt.gov.mo/zh_MO/web/public/pg_alapc



查詢及發表意見方式

在諮詢期內，歡迎透過以下方式提供寶貴意見及建議。

🌐 網頁：https://www.dsedt.gov.mo/zh_MO/web/public/pg_alapc

✉ 電郵：diic2@dsedt.gov.mo

☎ 電話：**2857 5472** 或 **2857 5439**

📠 傳真：**2871 2556**

✉ 信函/親臨遞交：澳門南灣羅保博士街1至3號
國際銀行大廈經濟及科技發展局23樓

(信封請註明“關於修改九月四日第7/89/M號法律《廣告活動》的意見和建議”)

公開諮詢專題網頁

